

## LEXUS PARTENAIRE OFFICIEL DE L'OPEN OCCITANIE 2026



- Partenaire de l'ATP Tour, le plus haut niveau du tennis masculin international, Lexus est engagé dès le tournoi d'ouverture de la saison 2026, l'Open Occitanie à Montpellier.
- Lexus met à disposition des organisateurs une flotte de véhicules électrifiés et expose un exceptionnel LC500 Hokkaido Edition ainsi que la nouvelle série limitée LBX Vibrant Edition.

Du 1<sup>er</sup> au 8 février, la Sud de France Arena de Montpellier accueille la 16<sup>e</sup> édition de l'Open Occitanie, premier rendez-vous de l'ATP Tour 2026. Cet événement majeur du tennis professionnel international, qui a rassemblé plus de 60 000 spectateurs en 2025, voit s'affronter chaque hiver un plateau de joueurs français et mondiaux d'exception. Parmi eux cette année, le vainqueur 2025 Félix Auger-Aliassime (Canada), Stanislas Wawrinka (Suisse) ou les Français Ugo Humbert et Arthur Fils.

**Partenaire Automobile Officiel de l'ATP Tour à l'échelle européenne jusqu'en 2028, Lexus s'implique concrètement aux côtés des organisateurs, des joueurs et du public de chaque tournoi.** Le tirage au sort du tableau des matchs de l'Open Occitanie 2026 a été effectué samedi 31 janvier dans la concession Lexus de Montpellier. Pendant toute la durée de la compétition, Lexus met une flotte de véhicules électrifiés à disposition des joueurs, des officiels et des invités VIP. Ils bénéficient ainsi de la sérénité exceptionnelle offerte par les modèles hybrides auto-rechargeables, hybrides rechargeables et 100 % électriques Lexus.



L'édition 2026 de l'Open Occitanie propose également un village VIP placé sous le thème de la Dolce Vita où **Lexus expose un exemplaire du prestigieux cabriolet LC500 Hokkaido Edition et, pour l'une des toutes premières fois en France, le LBX dans sa nouvelle série limitée « Vibrant Edition ».**

À Montpellier, comme à chaque compétition de l'ATP Tour en Europe, Lexus et le tennis professionnel se retrouvent autour d'une philosophie commune qui conjugue en parfaite harmonie l'émotion, l'élégance, le sens du détail, la performance et l'exigence de l'amélioration continue. **L'Open Occitanie est le premier des 20 tournois ATP et WTA dont la marque sera partenaire en 2026. Le second rendez-vous français de l'année sera le Rolex Paris Masters, du 2 au 8 novembre 2026.**

Suivez-nous sur  [GroupeToyotaFr](https://twitter.com/GroupeToyotaFr)

Photos et vidéos disponibles sur <http://media.lexus.fr>

**Carine Pâris**  
Cheffe du Département Relations Presse, Événementiel et Partenariats  
[carine.paris@toyota-europe.com](mailto:carine.paris@toyota-europe.com)

**Arnaud Couturon**  
Responsable Presse Lexus & Gazoo Racing  
[arnaud.couturon@lexus-europe.com](mailto:arnaud.couturon@lexus-europe.com)