



Mercedes-Benz

Informations de presse

29 janvier 2026

Mercedes-Benz accélère l'écosystème des futurs robotaxis et collabore avec des partenaires leaders du secteur

- Mercedes-Benz permet un écosystème de robotaxis avec des partenaires leaders du secteur, construits sur l'architecture technologique avancée de la nouvelle Classe S
- Collaborer avec des leaders technologiques comme NVIDIA et Momenta ouvre la voie à cette ambition
- Des fournisseurs de mobilité comme Uber et Lumo prévoient d'offrir des services de robotaxi luxueux, sûrs et technologiquement avancés, en tirant parti de l'expérience unique de la classe S
- MB. OS, MB. DRIVE et l'approche axée sur la sécurité de Mercedes-Benz sont des éléments clés pour une conduite fluide et hautement automatisée

Stuttgart. Mercedes-Benz est un pionnier d'une nouvelle ère de conduite automatisée en accélérant le développement d'un écosystème de robotaxi. S'appuyant sur son héritage d'innovation, le constructeur automobile a choisi la nouvelle Classe S-comme véhicule idéal, alliant luxe, sécurité et technologie de pointe. Le modèle haut de gamme permet ce qu'on appelle une « opération de sécurité ». Il intègre des redondances pour la direction, le freinage, le calcul et l'alimentation électrique et, avec MB.OS, il est le tremplin parfait pour un service de navette autonome en Amérique, en Asie, en Europe et au Moyen-Orient.

Créer un écosystème ouvert nécessite les meilleurs ingénieurs du secteur. C'est pourquoi Mercedes-Benz pousse le développement SAE-Niveau 4 dans divers projets à travers le monde avec des partenaires de premier plan, tirant parti du potentiel de son système d'exploitation propriétaire MB.OS.

« Mercedes-Benz est le pionnier de la conduite autonome sûre. L'étape suivante de notre feuille de route est de permettre une expérience de robotaxi basée sur la nouvelle Classe S-. Pour atteindre notre objectif, nous avons à nos côtés de solides partenaires leaders du secteur. Pour nous, ces partenariats marquent le début de notre entrée sur le marché des robotaxis avec la Classe S et MB.OS comme plateforme ultime. »

Jörg Burzer, membre du conseil d'administration du groupe Mercedes-Benz AG.
Directeur Technologique, Développement et Approvisionnement

Mercedes-Benz et NVIDIA collaborent pour créer un écosystème de robotaxis avec Uber, basé sur la nouvelle Classe S. NVIDIA implémentera son architecture NVIDIA DRIVE Hyperion et le logiciel fullstack NVIDIA DRIVE AV L4. Elle sera encore renforcée par des modèles d'IA ouverts NVIDIA Albamayo (IA), des outils de simulation et des données afin d'apporter une autonomie basée sur le raisonnement et la sécurité. Mercedes-Benz et NVIDIA entretiennent une solide collaboration dans le domaine du développement de la conduite

automatisée, l'expertise de NVIDIA en développement de logiciels basés sur l'IA étant utilisée pour la nouvelle génération de systèmes ADAS de Mercedes.

Fin de l'année dernière, le constructeur a annoncé un autre projet L4 en coopération avec Momenta pour développer une expérience Robotaxi basée sur la nouvelle Classe S-. Le fournisseur de mobilité Lumo – une filiale de la société technologique K2 – prévoit d'exploiter les navettes initialement à Abu Dhabi, avec la possibilité d'avoir plus de lieux ultérieurs. Les premiers-véhicules d'essai de robotaxi de classe S seront déployés sur les routes d'Abu Dhabi plus tard cette année.

Contact :

Tobias Müller, +49 160 86 20 035, tobias.mueller@mercedes-benz.com

Alexandros Mitropoulos, +49 176 30 996 021, alexandros.mitropoulos@mercedes-benz.com

Plus d'informations sur **Mercedes-Benz** sont disponibles sur www.mercedes-benz.com et sur notre chaîne **LinkedIn** sous [Mercedes-Benz AG | LinkedIn](#). Les informations de presse et les services numériques pour les journalistes et les multiplicateurs sont disponibles sur notre plateforme en ligne **Mercedes-Benz Media** à media.mercedes-benz.com.

Mercedes-Benz AG en un coup d'œil

MercedesBenz AG fait partie du groupe MercedesBenz AG, qui compte environ 175 000 employés dans le monde, et est responsable de l'activité mondiale de MercedesBenz Cars et MercedesBenz Vans. Ola Källenius est président du conseil d'administration de MercedesBenz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de fourgonnettes et de services liés aux véhicules. De plus, l'entreprise aspire à devenir leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de produits comprend la marque MercedesBenz avec MercedesAMG, MercedesMaybach et GClass avec leurs modèles entièrement électriques ainsi que les produits de la marque smart. MercedesBenz AG est l'un des plus grands fabricants mondiaux de voitures particulières haut de gamme. En 2024, elle a vendu environ 2,4 millions de voitures particulières et de fourgonnettes. Dans ses deux segments d'activité, MercedesBenz AG étend continuellement son réseau de production mondial avec plus de 30 sites sur quatre continents, tout en se préparant à répondre aux besoins de la mobilité électrique. Parallèlement, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. Comme la durabilité est le principe directeur de la stratégie MercedesBenz et pour l'entreprise elle-même, cela signifie créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : pour les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La base de cela repose sur la stratégie commerciale durable du groupe MercedesBenz. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et examine l'ensemble de la chaîne de valeur.