



Mercedes-Benz

Informations de presse

30 janvier 2026

Mercedes-Benz célèbre 140 ans d'innovation : Un roadtrip historique sur la Côte d'Azur pour saluer l'arrivée de la Nouvelle Classe S et mené par le Simplex

A l'occasion de ses 140 ans, Mercedes-Benz France a organisé une parade exceptionnelle le dimanche 1^{er} février. Ce périple, reliant Nice à Cannes en passant par la haute corniche, la Turbie, St Jeannet, Vence retrace l'épopée de la marque tout en mettant à l'honneur son futur avec le lancement de la Nouvelle Classe S.

Montigny le Bretonneux/Nice.

Mercedes-Benz a transformé le sud de la France en une exposition à ciel ouvert. Pour célébrer 140 années d'innovation automobile, la marque à l'étoile a lancé un roadtrip international d'envergure avec 3 nouvelles Classe S, dont l'étape française promet d'être un moment suspendu entre héritage et modernité.

Mercedes-Benz France profite de cette occasion pour organiser une parade de + de 200 véhicules rassemblés avec la participation de clients et collectionneurs passionnés.

Quelques chiffres clés

Cette célébration Française hors norme s'appuie sur une logistique et une mobilisation d'envergure pour rendre hommage à l'histoire de l'automobile :

- **+ de 200 véhicules** ont composé le cortège, incluant les 3 exemplaires de la Nouvelle Classe S, des voitures de particuliers participants, de clubs ou de collectionneurs.
- **450 participants**, parmi lesquels des clients passionnés, des collectionneurs et des partenaires du réseau, ont pris part à l'aventure.
- **88 kilomètres** parcourus à travers les paysages emblématiques de la Riviera, de Nice à Cannes.
- **1 journée** de parade et de festivités pour marquer 14 décennies de progrès technologique.
- **Une dizaine de** créateurs de contenus et journalistes internationaux ont assuré une couverture médiatique internationale en temps réel.

Une épopée entre légende et design

Ce voyage commémoratif n'a pas choisi son itinéraire au hasard. Le cortège de 140 véhicules s'est élancé pour raconter une histoire intimement liée à la Côte d'Azur, terre d'accueil historique de la marque. Des rues de Nice, berceau lié à l'influence d'Emile Jellinek, jusqu'aux courbes mythiques de la Turbie, chaque étape souligne l'ADN d'innovation de Mercedes-Benz.

Plus de 200 véhicules pour célébrer 140 ans d'excellence

Le point fort de cet événement est une parade unique réunissant 200 voitures dont certains modèles emblématiques. Cette parade spectaculaire a vu défiler :

- **La Nouvelle Classe S** : Trois exemplaires du nouveau fleuron de la marque ont ouvert la marche, symbolisant le summum de l'innovation technologique actuelle.
- **Un patrimoine vivant** : Des modèles de collection issus de clubs et des véhicules de clients passionnés comme le célèbre 300 SL ou la Simplex mise à disposition par Mercedes-Heritage, (le département des Classiques de Mercedes-Benz) ont illustré l'évolution de l'Étoile à travers les décennies.
- **Une célébration communautaire** : Grâce à l'implication des réseaux locaux, des clients, partenaires, collectionneurs, clubs, passionnés et d'influenceurs pour un hommage collectif.

L'un des moments forts de ce roadtrip a été la mise en scène des véhicules formant le chiffre "140" pour une séance de prises de vues exceptionnelle à Cannes, marquant ainsi une étape symbolique de ce jubilé.

Une expérience à vivre sur les réseaux sociaux

Alors que la Nouvelle Classe S fait son entrée officielle sur le marché en cette fin janvier, ce roadtrip à travers 140 lieux devient une vitrine interactive.

Les prochaines étapes de l'événement seront largement relayées en direct et à travers des contenus rétrospectifs (vidéos et photos haute définition) sur les plateformes Meta et LinkedIn. La marque vous permettra de découvrir les coulisses de cette aventure humaine et technologique via ses canaux officiels et les publications des influenceurs partenaires.

Contact :

Grégory Delépine, gregory.delepine@mercedes-benz.com

Julien Vely, julien.vely@mercedes-benz.com

Aurélien Barrault, aurelien.barrault@mercedes-benz.com

Plus d'informations sur Mercedes-Benz sont disponibles sur www.mercedes-benz.com et sur notre chaîne LinkedIn sous [Mercedes-Benz AG | LinkedIn](#). Les informations de presse et les services numériques pour les journalistes et les multiplicateurs sont disponibles sur notre plateforme en ligne Mercedes-Benz Media à media.mercedes-benz.com.

Mercedes-Benz AG en un coup d'œil

MercedesBenz AG fait partie du groupe MercedesBenz AG, qui compte environ 175 000 employés dans le monde, et est responsable de l'activité mondiale de MercedesBenz Cars et MercedesBenz Vans. Ola Källenius est président du conseil d'administration de MercedesBenz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de fourgonnettes et de services liés aux véhicules. De plus, l'entreprise aspire à devenir leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de produits comprend la marque MercedesBenz avec MercedesAMG, MercedesMaybach et GClass avec leurs modèles entièrement électriques ainsi que les produits de la marque smart. MercedesBenz AG est l'un des plus grands fabricants mondiaux de voitures particulières haut de gamme. En 2024, elle a vendu environ 2,4 millions de voitures particulières et de fourgonnettes. Dans ses deux segments d'activité, MercedesBenz AG étend continuellement son réseau de production mondial avec plus de 30 sites sur quatre continents, tout en se préparant à répondre aux besoins de la mobilité électrique. Parallèlement, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. Comme la durabilité est le principe directeur de la stratégie MercedesBenz et pour l'entreprise elle-même, cela signifie créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : pour les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La base de cela repose sur la stratégie commerciale durable du groupe MercedesBenz. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et examine l'ensemble de la chaîne de valeur.