

LEXUS A RÉALISÉ DES VENTES RECORD DANS LE MONDE EN 2025



- Lexus a commercialisé 882 231 véhicules dans le monde en 2025, soit une progression de 4% par rapport à 2024 et un record historique pour la Marque.
- En Europe, et en France en particulier, les ventes sont portées par le succès du nouveau LBX, le modèle le plus compact de Lexus.

En 2025, les ventes de Lexus ont progressé dans la plupart des régions du monde. L'Amérique du Nord est restée le premier marché de Lexus avec plus de 408 000 véhicules neufs vendus l'an dernier, soit + 7,5% par rapport à 2024. Les ventes y ont été portées par les Lexus RX, NX et TX.

En Europe, Lexus a commercialisé 85 075 véhicules en 2025. Le nouveau LBX, modèle le plus compact de Lexus, connaît un grand succès sur l'ensemble du continent, et notamment en France où ses ventes ont progressé de 37% l'an passé. Lexus France a ainsi conservé en 2025 sa part du marché premium, avec un total de 6 150 immatriculations pour l'ensemble de ses modèles.

Les ventes de Lexus dans les principales régions du monde en 2025

Région		Volume 2025	Evolution vs 2024	Volume 2024
Amérique du Nord		408 070	107,5%	379 589
Amérique du Sud et Centrale		4 684	113,8%	4 117
Asie		237 946	100,3%	237 335
	Chine	182 458	100,3%	181 906
	Asie de l'Est	44 145	103,0%	42 872
Océanie		16 297	106,7%	15 269
Japon		87 418	101,6%	86 070
Europe*		85 075	96,4%	88 184
Moyen-Orient		45 645	101,4%	45 013
Afrique		1 485	118,8%	1 250

*Lexus Europe couvre tous les pays d'Europe occidentale, centrale et orientale, y compris la Turquie, ainsi qu'Israël et un certain nombre de marchés d'Asie centrale (Arménie, Azerbaïdjan, Géorgie et Kazakhstan). Lexus Europe a arrêté ses ventes en Russie en 2022.

Takashi Watanabe, président de Lexus International, a déclaré :

« Nous tenons à exprimer notre sincère gratitude à nos clients du monde entier qui continuent de choisir Lexus. En 2025, Lexus a présenté des propositions inédites d'expérience client avec la révélation de la toute nouvelle ES, fleuron de notre gamme de véhicules électrifiés de nouvelle génération, ainsi que le lancement du nouveau RZ doté de la technologie Steer-by-Wire. Ces deux initiatives ont suscité un vif intérêt et un accueil très positif de la part de nos clients. »

Au Japon, Lexus a également célébré son 20^e anniversaire, faisant de 2025 une année très spéciale pour la Marque. Lors du Japan Mobility Show 2025, Lexus a présenté plusieurs concept-cars et dévoilé sa signature « DISCOVER », réaffirmant ainsi son engagement à poursuivre son évolution en tant que marque qui offre des expériences uniques à chaque client. Tournés vers 2026, guidés par cette vision, nous continuerons de relever de nouveaux défis afin que nos clients puissent découvrir des modes de vie nouveaux et enrichissants. Nous sommes impatients de vous faire découvrir l'avenir de Lexus. »

Suivez-nous sur  [GroupeToyotaFr](https://twitter.com/GroupeToyotaFr)

Photos et vidéos disponibles sur <http://media.lexus.fr>

Carine Pâris
Cheffe du Département Relations Presse,
Evènementiel & Partenariats
01 47 10 86 01
carine.paris@toyota-europe.com

Arnaud Couturon
Responsable Presse Lexus & Gazoo Racing
01 47 10 84 90
arnaud.couturon@lexus-europe.com