

Communication et relations publiques

Communiqué de presse n°3439

Février 2026

Le CHALLENGE ÉCOLES BMW MINI est de retour.

Les sélections régionales du CHALLENGE ÉCOLES BMW MINI 2026 débutent le 14 et 21 mars 2026 dans plusieurs concessions BMW MINI en France.

- **300 jeunes techniciens, participent à ce challenge national.**
- **Taux d'embauche en concession de plus de 90% à l'issue de la formation.**
- **Plus de 1000 techniciens formés grâce à la formation TEAVA**
- **Formation 100% gratuite pour les étudiants avec l'hébergement, le transport et la restauration pris en charge par BMW Group**

Tigery - Depuis 1991, **BMW Group France** organise chaque année son Challenge Écoles afin de **valoriser sa filière de formation dédiée aux jeunes techniciens** en alternance. Ce cursus d'excellence, dispensé au centre de formation du groupe à Tigery (Essonne), prépare au métier de « Technicien Expert Après-Vente Automobile » (TEAVA), en partenariat avec Mobipolis.

Dans un secteur automobile en pleine mutation technologique – électrification, digitalisation, systèmes d'aide à la conduite – les profils de techniciens à fort potentiel d'évolution sont de plus en plus recherchés, notamment au sein des marques Premium du groupe.

L'objectif est clair : attirer les élèves de Bac professionnel et de BTS Maintenance des véhicules (MV) vers **une carrière au sein du réseau de concessions**. Chaque année, le centre de Tigery accueille trois promotions de 10 à 12 alternants. Face au succès du programme, une quatrième promotion a ouvert à la rentrée 2025-2026, portant à 48 le nombre de jeunes formés annuellement.

Depuis la création de la filière, plus de 1 000 étudiants ont ainsi été formés, avec un taux d'embauche en concession supérieur à 90 %. Une réussite saluée et particulièrement prisée par le réseau de concessionnaires BMW.

Les débouchés sont nombreux et les perspectives d'évolution bien réelles. Après l'obtention du CQP TEAVA, beaucoup de jeunes recrutés comme mécaniciens ou techniciens intègrent, quelques années plus tard, des parcours de spécialisation tels que Technicien Service – expert du réseau BMW – ou Technicien Haute Tension, dédié aux véhicules hybrides et électriques BMW et MINI.

Chaque année, **près de 150 lycées et CFA techniques** inscrivent leurs deux meilleurs élèves aux sélections régionales du Challenge. Durant ces épreuves, les candidats se

Communication et relations publiques

confrontent à leurs homologues venus de toute la France. Les meilleurs binômes de Bac Pro et de BTS se voient récompenser par une **expérience immersive « 100 % BMW »**.

Au-delà de la compétition, l'initiative offre surtout à ces jeunes l'opportunité de découvrir les concessions du groupe et, pourquoi pas, de rejoindre à leur tour la formation TEAVA à Tigery.

La filière s'adresse aux jeunes de 18 à 29 ans souhaitant compléter leur formation initiale, ainsi qu'aux demandeurs d'emploi inscrits à France Travail âgés de 26 ans et plus. Les candidats doivent être titulaires d'un diplôme technologique ou professionnel de niveau IV – Bac professionnel « Maintenance des véhicules » (option A ou B) – ou d'un diplôme équivalent.

La formation se fait dans le cadre d'un contrat d'apprentissage.

L'**inscription à cette formation TEAVA** est sur dossier et entretiens technique/motivation ; retrouvez l'ensemble des informations sur le site :
<https://www.reseaubmwrecrute.com/>

Concernant l'organisation de ces épreuves régionales elles se dérouleront **sur 2 week-ends et 4 sites par week-end** en collaboration avec les Concessions suivantes :

14 mars

- ⇒ BMW MINI ENVERGURE – CAEN
- ⇒ BMW MINI PAUTRIC – LYON
- ⇒ BMW MINI LOUYET – CANNES
- ⇒ BMW MINI EDENAUTO – BORDEAUX

21 mars

- ⇒ BMW MINI CAR AVENUE – METZ
- ⇒ BMW MINI AMPLITUDE – TOURS
- ⇒ BMW MINI PELRAS – TOULOUSE
- ⇒ CENTRE DE FORMATION BMW MINI – TIGERY

En présence de:

- **Sebastien Forget**, Directeur du Département Services à la Clientèle, membre du comité exécutif du BMW Group France
- **Stéphane Gay**, Chef du Service Qualification et Retail HR de BMW Group France
- **Sebastien Tournois**, Responsables des Qualifications techniques.

De plus, l'encadrement des épreuves sera assuré par les formateurs techniques du Centre de Formation de Tigery, des collaborateurs de BMW/MINI France mais aussi les responsables Après-Vente et Techniciens du réseau de concessions.

Les sélections du Challenge Écoles BMW comporte des **épreuves à la fois pratique et théorique** :

- ⇒ **Diagnostic** - 40mn.
- ⇒ **Questionnaire Technique** - 30 mn.
- ⇒ **Électricité** - 40mn.
- ⇒ **Epreuve B2VL/BCL (Casque Réalité Mixte)** - 25mn.

Les 16 binômes les plus performants soit 1 binôme de BAC PRO et 1 binôme de BTS par sélection régionale seront conviés avec leurs Professeurs référents, le **samedi 2 mai 2025, à une journée exceptionnelle "Découverte Produit BMW MINI" sur le Circuit de Dreux.**

En 2022, les finalistes ont été invités par BMW Group FRANCE, pour une journée exclusive pour fêter les 50 ans de la marque M, sur le mythique circuit des 24H du Mans lors du BMW PASSION TOUR.

En 2023, 2024 et 2025, les finalistes ont pu passer une journée 100% BMW EXPERIENCE au Circuit de l'Ouest Parisien à Dreux mêlant challenge et sportivité !

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Myriam Ahdjoudj
Responsable Communication Corporate
Tel : + 33 6 30 18 28 21
E-mail : myriam.ahdjoudj@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8.000 salariés en France. En 2025, BMW Group France a immatriculé 87 206 automobiles des marques BMW et MINI et 18 893 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels à travers son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également un partenaire officiel de festivals cinématographiques renommés tels que le Festival de Cannes et le Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers le Golf et la Golf Cup.

Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France .



Communication et relations publiques

www.bmw.fr - www.mini.fr – www.bmw-motorrad.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFranceLinkedin: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. En 2025, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,46 millions d'automobiles et plus de 202 563 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2024 s'élève à 11 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,4 milliards d'euros. Au 31 décembre 2024, le BMW Group employait 159 104 personnes.

Le succès économique de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

Le développement durable est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise du BMW Group et couvre tout le cycle de vie des produits, depuis la chaîne d'approvisionnement et la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: [http://www.linkedin.com/company/bmw-group/](https://www.linkedin.com/company/bmw-group/)YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>X: <https://www.x.com/bmwgroup>