

RENAULT GROUP PREND LE CONTRÔLE DE FLEXIS POUR LA DERNIÈRE LIGNE DROITE DE SON DÉVELOPPEMENT

- Renault Group, Volvo Group et le Groupe CMA CGM ont conclu un accord pour permettre à Flexis d'entrer dans une nouvelle étape de son développement.
- Avec cet accord, Renault Group va prendre l'intégralité du capital de Flexis et mener à son terme la conduite du projet qui continuera d'être fortement ancré en France.
- Cet accord reste soumis à l'achèvement de l'ensemble des processus d'approbation réglementaire.
- D'ici la fin 2026, la production du Renault Trafic Van E-Tech electric premier modèle de la gamme, débutera à l'usine Renault Group de Sandouville (France).
- Dans la continuité du partenariat de longue date entre Renault Group et Volvo Group sur les véhicules utilitaires légers, Volvo Group, via Renault Trucks, commercialisera également le véhicule à partir de 2027.

Boulogne-Billancourt (France), Gothenburg (Suède), Marseille (France) – 23 février 2026

Renault Group, Volvo Group et le Groupe CMA CGM ont signé aujourd'hui un accord définitif permettant à Renault Group de prendre la totalité du capital de Flexis SAS, la coentreprise fondée par les trois entreprises en 2024 pour la création d'une génération révolutionnaire de fourgons électriques.

Renault Group supervisera ainsi le développement de cette toute nouvelle gamme de véhicules utilitaires légers, entièrement électriques, intégrant des technologies de pointe. La production devrait commencer d'ici la fin 2026, comme prévu initialement.

L'accord prévoit l'acquisition par Renault Group des participations de Volvo Group et du Groupe CMA CGM dans Flexis (respectivement 45 % et 10 %). Il pourrait être effectif d'ici à la fin du 1^{er} semestre 2026, sous réserve de l'approbation des autorités de la concurrence.

Cette évolution de gouvernance n’affecte ni l’ambition produit, ni le plan industriel initial visant à fournir des produits et services révolutionnaires dans le segment des fourgonnettes électriques moyennes. La valeur du projet, ses fondations posées depuis 2024, ainsi que les technologies développées — plateforme unique skateboard, moteur 800V et architecture SDV (Software Defined Vehicle) — sont plus que jamais en phase avec les défis de la logistique urbaine et ses besoins croissants de décarbonation.

Les équipes de Renault Group vont continuer de pleinement poursuivre ce projet ambitieux, convaincues du potentiel de cette nouvelle génération de vans électriques, qui commencera avec le lancement de Renault Trafic Van E-Tech electric dès fin 2026.

En France, près de 1 300 personnes travaillent à son développement sur différents sites d’Île de France de Renault Group (notamment son Technocentre de Guyancourt et son centre d’excellence Véhicules Utilitaires de Villiers-Saint-Frédéric) jusqu’à l’industrialisation dans l’usine normande du Groupe à Sandouville.

Volvo Group, via Renault Trucks, distribuera également les véhicules à partir de 2027, dans la continuité des relations initiées de longue date entre Renault Group et Renault Trucks pour les véhicules utilitaires légers.

Engagé dans la transition énergétique, le Groupe CMA CGM est fier d’avoir soutenu ce projet durant cette phase décisive de son développement.

CONTACTS

RENAULT GROUP RELATIONS MEDIAS

Rie Yamane
+33 6 03 16 35 20
rie.yamane@renault.com

Christophe Lavauzelle
+33 6 09 09 25 44
christophe.lavauzelle@renault.com

RENAULT GROUP RELATIONS INVESTISSEURS

Florent Chaix
+33 6 07 88 83 05
florent.chaix@renault.com

AB VOLVO RELATIONS MEDIAS

Claes Eliasson
+46 73 902 39 35
claes.eliasson@volvo.com

CMA CGM RELATIONS MEDIAS

press-relations@cma-cgm.com

À propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Le Groupe s'appuie sur la complémentarité de ses trois marques automobiles – Renault, Dacia, Alpine – et sur sa captive financière – Mobilize Financial Services – pour proposer des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 100 pays, Renault Group a vendu 2,337 millions de véhicules en 2025. Il réunit plus de 100 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Être, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres.

Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur centrée sur le développement de technologies et de services inédits, et d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040 et dans le monde d'ici à 2050.

Davantage d'information : renaultgroup.com

À propos du groupe Volvo

Le groupe Volvo favorise la prospérité grâce à des solutions de transport et d'infrastructure, en proposant des camions, des bus, des équipements de construction, des solutions d'alimentation pour les applications marines et industrielles, des financements et des services qui augmentent la disponibilité et la productivité de nos clients.

Fondé en 1927, le groupe Volvo s'est engagé à façonner le paysage futur des solutions de transport et d'infrastructure durables.

Le groupe Volvo, dont le siège social est situé à Göteborg, en Suède, emploie près de 100 000 personnes et sert des clients sur près de 180 marchés.

En 2025, le chiffre d'affaires net s'est élevé à 479 milliards de couronnes suédoises (43 milliards d'euros). Les actions Volvo sont cotées au Nasdaq Stockholm.

À propos du Groupe CMA CGM

Le Groupe CMA CGM est un acteur mondial des solutions maritimes, terrestres, aériennes et logistiques, fidèle à sa Raison d'être, We imagine better ways to serve a world in motion.

Présent dans 177 pays, il emploie 160 000 collaborateurs et près de 6 000 personnes à Marseille, où est situé son siège.

3ème acteur mondial du transport maritime, CMA CGM dessert plus de 420 ports sur 5 continents avec une flotte de plus de 650 navires. En 2024, CMA CGM a transporté plus de 23 millions de conteneurs EVP (équivalent vingt pieds). Sa filiale CEVA Logistics, un des cinq premiers acteurs mondiaux, exploite 1 000 entrepôts et a géré 15 millions d'expéditions en 2024. La division aérienne du Groupe exploite une flotte d'avions cargo, sous les marques CMA CGM AIR CARGO et Air Belgium.

CMA Media, 3ème groupe privé de médias en France, regroupe RMC-BFM et plusieurs titres de presse nationale et régionale (La Tribune Dimanche, La Tribune, La Provence et Corse Matin).

Engagé dans la transition énergétique, le Groupe CMA CGM vise le Net Zéro Carbone d'ici 2050.

La Fondation CMA CGM apporte une aide humanitaire en situation de crise et s'engage en faveur de l'éducation pour tous et de l'égalité des chances à travers le monde. À ce jour, la Fondation CMA CGM a transporté 63 000 tonnes d'aide humanitaire vers 97 pays et a soutenu plus de 550 projets éducatifs.

Davantage d'information cmacgm-group.com