

# CITROËN

RACING

FORMULA E TEAM

## **L'EQUIPE CITROËN RACING MISE A L'EPREUVE LORS DU PREMIER E-PRIX DE MIAMI**

- **L'équipe Citroën Racing a montré un rythme solide tout au long des séances d'essais libres et de qualification, dans le cadre de la toute première course de Formula E disputée le circuit du Miami International Autodrome.**
- **Les conditions humides et la stratégie pneumatique ont été déterminantes lors d'une troisième manche perturbée par la pluie, avec les deux pilotes terminant hors des points.**
- **L'équipe conserve sa dynamique au championnat, alors que l'attention se tourne désormais vers le double rendez-vous de Djeddah.**



Citroën Racing a connu une issue frustrante lors de la troisième manche du Championnat du monde FIA ABB Formula E, malgré un rythme intrinsèque solide démontré tout au long du week-end sur le Miami International Autodrome.

Vainqueur de la course précédente, Nick Cassidy s'élançait depuis la septième position sur la grille. Combatif tout au long de l'épreuve, il a finalement franchi la ligne d'arrivée en 16e position. De son côté, Jean-Éric Vergne, parti 17e, est parvenu à remonter dans le peloton pour terminer 15e au terme d'une course exigeante et tactique.

Cette épreuve marquait la première venue de la Formula E sur le tracé de 2,32 km et 14 virages du Miami International Autodrome. L'équipe y a affiché des signes encourageants

lors des séances d'essais libres et de qualifications. Toutefois, ces performances prometteuses ne se sont pas concrétisées en course. Une épreuve rendue particulièrement complexe par des conditions humides et imprévisibles, plaçant les réglages de la monoplace et la stratégie pneumatique au cœur de la bataille.

La pluie avant le départ a contraint la course à débuter derrière la voiture de sécurité, le drapeau vert n'étant brandi qu'au cinquième tour. L'évolution constante des conditions de piste n'a pas permis aux deux pilotes Citroën Racing de pleinement exploiter le potentiel affiché au fil de la course.



Malgré ce résultat décevant, Nick conserve la tête du Championnat Pilotes, tandis que Citroën Racing occupe la deuxième place du Championnat Équipes, juste derrière Porsche, après trois manches disputées cette saison.

L'équipe va désormais concentrer l'ensemble de ses efforts sur l'analyse des défis rencontrés ce week-end et l'optimisation de son approche en vue du double rendez-vous de Djeddah, les 13 et 14 février, avec l'objectif de retrouver la forme affichée en début de saison.

**Cyril Blais, Team Principal de Citroën Racing Formula E Team, a déclaré :**

« Clairement, ce n'était pas notre journée et le résultat est très décevant pour l'équipe. Nous avons affiché un bon rythme tout au long du week-end, mais dans ces conditions, il est évident qu'il nous a manqué quelque chose, ce qui est extrêmement frustrant. Il faut encaisser, analyser précisément ce qui n'a pas fonctionné et comprendre où nous pouvons progresser avant Djeddah. Il y a des enseignements importants à tirer de cette course, qui nous seront utiles plus tard dans la saison lorsque nous rencontrerons des conditions similaires. C'est difficile à accepter, mais nous devons en tirer des leçons pour revenir plus forts. »

**Nick Cassidy, pilote du Citroën Racing Formula E Team, a déclaré :**

« Ça a été une course très difficile. Les qualifications s'étaient bien passées, donc j'abordais la course avec beaucoup d'attentes, mais rien ne s'est vraiment mis en place et la journée a été compliquée pour l'équipe. Nous allons tourner la page, essayer de comprendre ce qu'il s'est passé, sans pour autant trop nous attarder dessus. Désormais, l'attention se porte sur Djeddah, dans un peu plus d'une semaine, où je serais très surpris de retrouver des conditions pluvieuses. »

**Jean-Éric Vergne, pilote du Citroën Racing Formula E Team, a déclaré :**

« C'est la fin d'un week-end difficile. Le résultat est clairement en dessous de nos attentes et de ce que nous espérions. Notre performance en conditions humides a été très insuffisante en course, et nous avons le sentiment de ne pas disposer de leviers pour inverser la situation. Ce genre de résultat fait mal, mais nous allons nous remobiliser en tant qu'équipe, analyser les axes de progression et nous concentrer sur un retour plus fort à Djeddah. »

**Théo Pourchaire, pilote d'essai de l'équipe Citroën Racing pour la Rookie Session, a déclaré, a déclaré :**

« Le résultat en course est un peu décevant pour l'équipe, d'autant plus que notre niveau de performance réel était bien supérieur à ce que reflète le classement final. La journée a été difficile, c'était notre première expérience en conditions humides et, clairement, il nous a manqué quelque chose. Cela dit, ce sont dans ces moments-là que l'on apprend le plus, et c'est essentiel pour progresser : comprendre ce qui n'a pas fonctionné et travailler pour faire mieux la prochaine fois.

Sur un plan plus personnel, je suis satisfait de ma performance ce week-end. La FPO s'est bien déroulée, c'était une bonne séance pour moi, j'ai beaucoup appris et je me suis senti à l'aise dans la voiture. J'espère pouvoir retrouver l'équipe très prochainement. Je ne sais pas encore quand, mais elle ressemble déjà à une famille pour moi, donc j'espère que ce sera très bientôt. »

## Contact Citroën Racing Formula E Team

**LIZ BROOKS**

Communications Director, Citroën Racing  
Formula E

[lbrooks@monacosports.com](mailto:lbrooks@monacosports.com)

TEL +44 7887 846 177

## Contact Citroën Racing

**HEIKE PATAULT**

Head of Marketing & Communication  
Citroën Racing

[heike.patault@external.stellantis.com](mailto:heike.patault@external.stellantis.com)

TEL +33 (0)6 20 65 49 88

**VICTORIA FAHY**

Attachée de Presse Citroën Racing

[victoria.fahy@external.stellantis.com](mailto:victoria.fahy@external.stellantis.com)

TEL +33 (0)7 87 51 00 8

**Citroën**

Depuis 1919, Citroën crée des automobiles, des technologies et des solutions de mobilité pour répondre aux évolutions de la société. Audacieuse et innovante, Citroën place la sérénité et le bien-être au cœur de son expérience client et propose une large gamme de modèles, du singulier Ami, objet de mobilité électrique pensé pour la ville, jusqu'aux berlines, SUV et véhicules utilitaires, dont la plupart sont disponibles en version électrique ou hybride. Marque pionnière dans les services et l'attention portée à ses clients particuliers et professionnels, Citroën est présent dans 101 pays et dispose d'un réseau de 6 200 points de vente et de services dans le monde.

Fort d'un riche héritage en sport automobile, Rallye-Raid, Championnat du Monde des Rallyes et Championnat du Monde de Tourisme, **Citroën Racing** entre dans une nouvelle ère électrisante avec son engagement en **Championnat du Monde ABB FIA de Formule E**, alliant **innovation, performance et développement durable** sur la scène internationale.

Pour plus d'informations sur Citroën, visitez le site médias <https://fr-media.citroen.com>

Retrouvez toutes les actualités de Citroën Racing sur son site internet (<https://citroen-racing.com/fr/>) ainsi que sur ses plateformes :

Facebook : @citroenracing

Instagram : @citroenracing

Tik Tok : @citroenracing

YouTube : @citroenracingteam

Retrouvez les vidéos de la saison sur Youtube : <https://youtube.com/@citroenracingteam>

Site media / Photos / Vidéo : <https://www.media.stellantis.com/fr-fr/citroen>