



CITROËN
RACING
F O R M U L A E T E A M

L'EQUIPE CITROËN RACING SE REND A DJEDDAH POUR LE PREMIER DOUBLE RENDEZ-VOUS DE LA SAISON

- La Formula E se rend à Djedda sur le circuit de la Corniche dans le cadre des quatrièmes et cinquièmes courses, pour le premier double rendez-vous et les premières courses nocturnes de la saison 2025/26.
- Citroën Racing vise le podium alors que l'équipe cherche à transformer ses progrès en résultats plus solides.
- Deux formats de courses contrastés ajoutent une dimension stratégique au week-end : une 4^{ème} manche introduisant le Pit Boost aux côtés de l'Attack Mode, puis un retour au format traditionnel du Attack Mode pour la 5^{ème} manche, le tout dans des conditions nocturnes plus chaudes.



Cette semaine, la Formula E se rend à Djeddah, en Arabie Saoudite, alors que le Championnat du Monde ABB FIA de Formula E se poursuit avec les manches 4 et 5 de la saison 2025/26. Le Jeddah Corniche Circuit accueillera le premier double-header de la campagne, un moment clé pour Citroën Racing qui entend poursuivre sa dynamique positive.

Le Jeddah Corniche Circuit est un circuit rapide et fluide, occupant une place unique au sein du calendrier de la Formule E. Avec une longueur d'un peu plus de trois kilomètres et composé de 19 virages, il mêle lignes droites longues, sections techniques et courbes à fort engagement. Son tracé valorise l'efficacité, la précision et la gestion énergétique, tandis que

la proximité des murs impose une grande justesse à chaque instant du tour. Sa surface lisse et ses changements rapides de direction rendent également la préparation et la constance des pneumatiques déterminantes tout au long du week-end.

Pour sa première à Djeddah, l'équipe Citroën Racing arrive avec des points de référence positifs issus des précédentes visites de ses pilotes. Lors de la dernière édition, Nick Cassidy et Jean-Éric Vergne avaient tous deux signé de solides performances, terminant ainsi dans le top 10. Après un week-end difficile à Miami, appartenant désormais au passé, l'objectif est clair : repartir de l'avant et se battre pour les podiums alors que le championnat entre dans une nouvelle phase.

Ce double rendez-vous introduit un défi stratégique supplémentaire, avec deux formats de course distincts. La 4^{ème} manche verra l'introduction du *Pit Boost* pour la première fois cette saison, combiné à un *Attack Mode* obligatoire de six minutes, renforçant l'importance du timing, de l'exécution et de la gestion de course. À l'inverse, la 5^{ème} manche reviendra à un format plus traditionnel, sans *Pit Boost* et avec un *Attack Mode* dans sa structure initiale, récompensant l'adaptabilité et la finesse stratégique des pilotes comme des ingénieurs.

Djeddah accueillera également les premières courses nocturnes de la saison 2025/26. Malgré un programme en soirée, les températures ambiantes devraient rester plus élevées que lors des derniers événements. Ces conditions climatiques sont susceptibles de jouer en faveur de Citroën Racing en facilitant la montée en température des pneumatiques.

Avec deux courses, deux approches stratégiques et un nombre de points conséquent en jeu, Citroën Racing aborde ce double rendez-vous de Djeddah avec l'ambition de transformer ses promesses en performances, au fil de l'évolution de cette saison de Formula E.

La seconde édition de l'EVO Session aura également lieu dimanche 15 février, avec l'influenceur **Max Klymenko** au volant de notre monoplace. L'EVO Session est un format dédié à l'expérimentation et à la découverte, permettant aux créateurs ou personnalités les plus suivis au monde d'évoluer en piste dans des conditions réelles pour vivre l'expérience Formula E de l'intérieur.

Cyril Blais, Team Principal de Citroën Racing Formula E Team, a déclaré :

« Même si la course de Miami n'a pas tourné en notre faveur, je suis très fier du travail accompli par toute l'équipe depuis le début de la saison. Nous avons beaucoup appris lors des premières manches, tant en performance qu'en exécution, et ces enseignements continuent d'orienter notre manière d'aborder les week-ends de course. On apprend davantage de nos échecs que de nos succès. Avancer avec ces leçons clés et un état d'esprit positif sera essentiel ce week-end. Djeddah représente une opportunité importante pour

nous, avec deux courses et des exigences stratégiques différentes. Notre priorité est de maximiser chaque occasion de marquer des points, de rester irréprochables opérationnellement et de continuer à construire notre dynamique au fil du championnat. »

Nick Cassidy, pilote du Citroën Racing Formula E Team, a déclaré :

« Djeddah est un circuit que j'apprécie vraiment : il est rapide, technique et récompense l'engagement, notamment dans les sections à haute vitesse. La dernière fois ici, j'avais terminé en cinquième position, et l'objectif ce week-end est clairement de nous battre aux avant-postes. Comme c'est le premier double-header de la saison et que les deux jours proposent des formats de course différents, une exécution irréprochable sera essentielle pour maximiser toutes les opportunités de marquer des points. Les températures plus élevées la nuit, devraient également favoriser la performance des pneus, donc j'ai hâte de voir ce que nous pourrons accomplir. »

Jean-Éric Vergne, pilote du Citroën Racing Formula E Team, a déclaré :

« Djeddah est un circuit exigeant où la moindre erreur ne pardonne pas ; avoir confiance dans la voiture et une stratégie claire est donc essentiel. J'y avais marqué des points la dernière fois, ce qui était positif, mais je veux toujours aller plus loin. Avec l'introduction du *Pit Boost* pour la première fois cette saison et deux courses au format très différent, il faudra être affûté, s'adapter et agressif lorsque les opportunités se présenteront. C'est un week-end important pour construire de la dynamique, et je n'ai aucune intention de laisser quoi que ce soit de côté. »

Contact Citroën Racing Formula E Team

LIZ BROOKS

Communications Director, Citroën Racing
Formula E

lbrooks@monacosports.com

TEL +44 7887 846 177

Contact Citroën Racing

HEIKE PATAULT

Head of Marketing & Communication
Citroën Racing

heike.patault@external.stellantis.com

TEL +33 (0)6 20 65 49 88

VICTORIA FAHY

Attachée de Presse Citroën Racing

victoria.fahy@external.stellantis.com

TEL +33 (0)7 87 51 00 86

Citroën

Depuis 1919, Citroën crée des automobiles, des technologies et des solutions de mobilité pour répondre aux évolutions de la société. Audacieuse et innovante, Citroën place la sérénité et le bien-être au cœur de son expérience client et propose une large gamme de modèles, du singulier Ami, objet de mobilité électrique pensé pour la ville, jusqu'aux berlines, SUV et véhicules utilitaires, dont la plupart sont disponibles en version électrique ou hybride. Marque pionnière dans les services et l'attention portée à ses clients particuliers et professionnels, Citroën est présent dans 101 pays et dispose d'un réseau de 6 200 points de vente et de services dans le monde.

Fort d'un riche héritage en sport automobile, Rallye-Raid, Championnat du Monde des Rallyes et Championnat du Monde de Tourisme, **Citroën Racing** entre dans une nouvelle ère électrisante avec son engagement en **Championnat du Monde ABB FIA de Formule E**, alliant innovation, performance et développement durable sur la scène internationale.

Pour plus d'informations sur Citroën, visitez le site médias <https://fr-media.citroen.com>

Retrouvez **Max Klymenko** sur ses réseaux sociaux dans le cadre de l'EVO Session :

Instagram : @maxoklymenko

Tik Tok : @maxklymenko

YouTube : @maxklymenko

Retrouvez toutes les actualités de Citroën Racing sur son site internet (<https://citroen-racing.com/fr/>) ainsi que sur ses plateformes :

Facebook : @citroenracing

Instagram : @citroenracing

Tik Tok : @citroenracing

YouTube : @citroenracingteam

Retrouvez les vidéos de la saison sur Youtube : <https://youtube.com/@citroenracingteam>

Site media / Photos / Vidéo : <https://www.media.stellantis.com/fr-fr/citroen>