

Information Presse
R.P.2026-05

Vauresson, le 15 janvier 2026

Toyota Motor Europe enregistre un record de ventes historique avec 1 229 000 véhicules écoulés en 2025

- Les ventes de Toyota Motor Europe (TME) en Europe⁽¹⁾ ont enregistré une hausse de 12 000 unités en 2025
- TME a vendu 948 042 véhicules électrifiés, soit un chiffre record représentant 77% du total de ses ventes et un gain en volume de 5% en glissement annuel
- Toyota conserve la deuxième place des ventes de véhicules VP + VU pour la 5^e année consécutive, avec un record de ventes historique s'établissant à 1 143 963 véhicules
- Les ventes de Toyota Professional ont progressé de 19% en glissement annuel avec un record de 158 270 véhicules écoulés et une part de marché sans précédent de 6,7%
- Lexus a écoulé 85 075 véhicules, avec un volume de ventes du Lexus LBX en hausse de 19 % en glissement annuel

Toyota Motor Europe (TME)⁽²⁾ a atteint un record de ventes de 1 229 038 véhicules Toyota et Lexus en 2025. Le mix de véhicules électrifiés de TME a atteint 77%, soit un gain de 5 points dû à une progression des véhicules électriques à batterie de 46%, des véhicules hybrides rechargeables de 76% et des véhicules hybrides de 3%. La gamme d'utilitaires Toyota Professional a également enregistré un record de ventes historique avec 158 270 véhicules écoulés, ce qui représente un bond de 19% en glissement annuel.

« Nous sommes très fiers d'enregistrer de nouveau des résultats de ventes très satisfaisants en Europe en 2025, ce qui nous conforte dans le choix de notre approche multi-technologies. Nous avons continué d'enrichir notre gamme de nouveaux modèles très séduisants, parmi lesquels l'Aygo X Hybride, le nouveau RAV4 et le Toyota C-HR+ électrique à batterie avec zéro émission à l'échappement⁽³⁾ auxquels d'autres nouveaux produits viendront s'ajouter en 2026 », a déclaré Till Conrad, Vice-président exécutif de Toyota Motor Europe en charge des ventes.

Performances des marques et modèles

Toyota a vendu 1 143 963 véhicules VP + VU entre janvier et décembre 2025, conservant ainsi la deuxième place des ventes de véhicules particuliers en Europe. La Yaris Cross a été le modèle du segment B-SUV qui s'est le plus vendu, avec une part de 11%. Parmi les modèles en tête des ventes figurent également la gamme Yaris, la gamme Corolla et les Toyota C-HR, RAV4 et Aygo X. Le total du mix électrifié de Toyota s'établit désormais à 76%, après un gain en volume de 5 % en glissement annuel. Les ventes de véhicules électriques à batterie ont progressé de +53% en glissement annuel, atteignant ainsi 51 919 unités, tandis que les ventes de véhicules hybrides rechargeables ont bondi de 91% en glissement annuel avec 71 845 unités écoulées, cette hausse s'expliquant notamment par la forte demande en faveur du nouveau Toyota C-HR Hybride Rechargeable.

Le volume de ventes de Toyota Professional a poursuivi sa progression avec 158 270 véhicules écoulés en 2025, soit une hausse de 19% en glissement annuel. La forte demande en faveur du Hilux s'est traduite par une augmentation de ses ventes de 20% en glissement annuel, avec 46 101 unités écoulées. La gamme d'utilitaires Proace a également enregistré une hausse de volume de 19% en

glissement annuel avec l'arrivée sur le segment des grands fourgons du PROACE Max, dont les versions électriques à batterie suscitent une forte demande.

Lexus a vendu 85 075 véhicules en 2025. La marque affiche un mix électrifié de 100% en Europe de l'Ouest et de 94% dans l'ensemble de la région. Ses modèles en tête des ventes sont le SUV hybride compact Lexus LBX, dont les ventes ont progressé de 19 % en glissement annuel, et le Lexus NX (disponible en versions hybride et hybride rechargeable).

Principaux chiffres TME de janvier à décembre 2025 :

- Total des ventes : 1 229 038 (+1% en glissement annuel)
- Total des ventes de véhicules électrifiés : 948 042 (+5% en glissement annuel)
- Part du mix électrifié : Europe de l'Ouest : 80% - Europe de l'Est* : 59% - Total : 77%
(Pour référence, part du mix électrifié Groupe Toyota France : 81%)

Principaux chiffres Toyota de janvier à décembre 2025 :

- Total des ventes Toyota : 1 143 963 VP+VU (+1,0% en glissement annuel)
- Modèles les plus vendus : Yaris Cross (200 477), Yaris (167 019), gamme Corolla (155 643), Toyota C-HR (143 166), Aygo X (98 838), RAV4 (91 277)
- Total des ventes de véhicules électrifiés : 868 080 (+5 % en glissement annuel)
- Modèles électrifiés les plus vendus : Yaris Cross Hybride (200 471), Yaris Hybride (166 535), Toyota C-HR Hybride/Hybride Rechargeable (143 166), Corolla Hybride (128 544), RAV4 Hybride/Hybride Rechargeable (89 420)
- Ventes de Toyota Professional : 158 270 (+19% en glissement annuel)
- Part du mix électrifié : Europe de l'Ouest : 78%, Europe de l'Est* : 60% - Total : 76%

Principaux chiffres Lexus de janvier à décembre 2025 :

- Total des ventes Lexus : 85 075 (-3,5% en glissement annuel)
- Modèles les plus vendus : LBX Hybride (27 447), NX (25 041), UX (9 242)
- Total des ventes de véhicules électrifiés : 79 962 (0% en glissement annuel)
- Modèles électrifiés les plus vendus : LBX Hybride (27 447), NX Hybride / Hybride Rechargeable (24 739), UX Hybride / Électrique à batterie (9 242), RX Hybride / Hybride Rechargeable (8 260)
- Part du mix électrifié : Europe de l'Ouest : 100 %, Europe de l'Est* : 49 % Total : 94 %

Détail des ventes par modèle de janvier à décembre 2025 :

TOTAL TOYOTA / LEXUS	1 229 038
-----------------------------	------------------

TOYOTA	1 143 963
<i>Aygo X</i>	98 838
<i>Yaris (dont Hybride)</i>	167 019
<i>Yaris Hybride</i>	166 535

TOYOTA FRANCE
COMMUNICATION CORPORATE

<i>Yaris Cross (dont Hybride)</i>	200 477
<i>Yaris Cross Hybride</i>	200 471
Urban Cruiser Électrique à batterie	493
<i>Corolla 5 portes et Touring Sports (dont Hybride)</i>	93 323
<i>Corolla 5 portes et Touring Sports Hybride</i>	93 306
<i>Corolla 4 portes (dont Hybride)</i>	62 320
<i>Corolla 4 portes Hybride</i>	35 238
Corolla Cross Hybride	58 035
<i>Toyota C-HR (Hybride et Hybride Rechargeable)</i>	143 166
<i>Toyota C-HR Hybride</i>	103 619
<i>Toyota C-HR Hybride Rechargeable</i>	39 547
Prius Hybride Rechargeable	3 060
Mirai FCEV	586
Camry (dont Hybride)	13 190
Camry Hybride	9 725
GR Supra	204
GR86	10
GR Yaris	1 787
RAV4 (dont Hybride et Hybride Rechargeable)	91 277
RAV4 Hybride	60 182
RAV4 Hybride Rechargeable	29 238
bZ4X Électrique à batterie	27 191
Highlander (dont Hybride)	1 757
Highlander Hybride	1 414
Land Cruiser	20 534
Hilux	46 101
PROACE (dont PROACE Électrique à batterie)	35 811
PROACE Électrique à batterie (dont PROACE VERSO Électrique à batterie)	8 349
PROACE CITY (dont PROACE CITY Électrique à batterie)	60 793
PROACE CITY Électrique à batterie (dont PROACE CITY VERSO Électrique à batterie)	12 985

TOYOTA

TOYOTA FRANCE
COMMUNICATION CORPORATE

PROACE MAX (dont PROACE MAX Électrique à batterie)	15 565
PROACE MAX Électrique à batterie	2 901
Autres modèles	2 426

LEXUS	85 075
IS (dont IS Hybride)	38
ES (dont ES Hybride)	4 835
ES Hybride	4 745
LS Hybride	83
NX (dont NX Hybride et Hybride Rechargeable)	25 041
NX Hybride	10 870
NX Hybride Rechargeable	13 869
UX (dont UX Hybride et Électrique à batterie)	9 242
UX Hybride	7 509
UX Électrique à batterie	1 733
RX (dont RX Hybride et Hybride Rechargeable)	9 564
RX Hybride	3 547
RX Hybride Rechargeable	4 713
LBX Hybride	27 447
RZ Électrique à batterie	4 440
LM Hybride	1 006
RC (dont RC Hybride)	1
LC (dont LC Hybride)	4
GX	779
LX	2 595

(1) Ventes en Europe hors Russie.

(2) Toyota Motor Europe couvre la totalité des pays d'Europe de l'Ouest, Centrale et de l'Est, y compris la Turquie ainsi qu'Israël et un certain nombre de marchés d'Asie centrale (Arménie, Azerbaïdjan, Géorgie et Kazakhstan). NB : TME a cessé son activité de ventes en Russie en 2022.

(3) Des émissions peuvent être liées à d'autres aspects du cycle de vie du véhicule (notamment sa production, son entretien, sa fin de vie), allant de la production d'électricité à son utilisation quotidienne avec, par exemple, l'abrasion de ses pneus et de ses freins.

*L'Europe de l'Est inclut le Kazakhstan, le Caucase, l'Ukraine, la Turquie et Israël.

Les modèles dont le nom est en *italique* sont produits localement dans les sites de production européens de Toyota.

MÉMO : RÉSULTATS DU GROUPE TOYOTA FRANCE

Le Groupe Toyota France a réalisé la deuxième meilleure année de son histoire en 2025

Le Groupe Toyota France a immatriculé plus de 132 000 véhicules neufs l'année dernière avec ses marques Toyota et Lexus, signant ainsi la deuxième meilleure performance de son histoire.

La marque Toyota en France en 2025

- **N°1 des marques étrangères pour les ventes d'hybrides**
(avec 91 000 hybrides Toyota VP+VU, soit 72% de nos ventes Toyota VP+VU)
- **N°1 des marques étrangères pour les ventes à Particuliers**
- **Plus de 126 000 immatriculations VP+VU**
- **Des immatriculations VU en forte augmentation (+ 30,6%)**
- **L'AYGO X, leader du segment A, est désormais la première voiture de ce segment dotée d'une motorisation hybride**

La marque Lexus en France en 2025

- **Une part de marché stable dans un marché en baisse**
- **Des ventes en forte progression (+ 37%) pour son best-seller, le Lexus LBX**

Florian Aragon, Président-directeur général du Groupe Toyota France, a commenté :
« *Dans un marché automobile français historiquement bas en 2025, le Groupe Toyota France a confirmé ses solides positions en VP, augmenté de façon spectaculaire ses ventes de VU (part de marché Toyota VP+VU de 6,6%), et posé les bases d'un développement prometteur pour les prochaines années.*

Avec plus de 132 000 véhicules neufs Toyota et Lexus immatriculés en 2025, le Groupe Toyota France affiche sa 2^{ème} meilleure performance historique. Nos best-sellers « made in France » Yaris et Yaris Cross connaissent notamment un succès constant auprès des clients français, tout comme le Lexus LBX. En

TOYOTA FRANCE

COMMUNICATION CORPORATE

outre, le développement continu de notre offre multi-technologies permet de répondre aux besoins réels de chacun, tout en l'accompagnant efficacement dans la réduction de ses émissions.

Cette stratégie multi-technologies de Toyota démontre désormais également sa pertinence dans le secteur des véhicules utilitaires où, associée à une gamme plus complète que jamais et récemment renouvelée, elle permet à la Marque de gagner des parts de marché significatives et de devenir un acteur important.

En 2026, Toyota et Lexus seront à l'offensive, notamment grâce aux nombreux nouveaux modèles présentés l'année dernière : Toyota C-HR+, AYGO X Hybride, RAV4 et bZ4X ainsi que Lexus RZ et ES. Des modèles qui viendront à la fois renouveler l'offre référente du Groupe en matière de motorisations hybrides mais aussi lui permettre de développer ses positions sur le marché de l'électrique. Toyota continue d'investir dans l'électrique en Europe comme en témoigne l'annonce faite en 2025 de la production à venir d'un nouveau véhicule 100% électrique ainsi que la construction d'une nouvelle installation d'assemblage de batteries à l'usine Toyota de Kolin en République Tchèque.

En 2026, plus que jamais, la proximité avec nos clients restera notre priorité pour continuer de répondre avec précision et efficacité à leurs attentes. Une proximité qui s'appuie notamment sur l'exceptionnelle relation de confiance que nous entretenons avec notre Réseau de concessionnaires, saluée en 2025 par la première place pour la Marque Toyota à la Cote d'amour des constructeurs, baromètre de référence réalisé par Mobilians en partenariat avec Auto Infos. »

<http://media.toyota.fr>

Contact Presse :

Carine Pâris

Cheffe Département Relations Presse, Evénementiel & Partenariats

carine.paris@toyota-europe.com

Gaëlle Capin

Responsable Communication Corporate, Evénementiel & Partenariats

gaelle.capin@toyota-europe.com

TOYOTA