



Mercedes-Benz

Informations de presse
9 janvier 2026

Le tout nouveau CLA électrique décroche le prestigieux titre de « Voiture de l'année 2026 »

- Élégante, intuitive et polyvalente, la nouvelle CLA couronne son palmarès de plus de dix distinctions internationales en décrochant le prestigieux titre de « Voiture de l'année 2026 ».
- Le nouveau CLA continue d'impressionner lors des remises de prix et est également un grand succès auprès des clients

Stuttgart. La toute nouvelle Mercedes-Benz CLA a été récompensée « Voiture de l'année 2026 » par le jury du « Car Of The Year » lors d'une cérémonie au Salon de l'automobile de Bruxelles en Belgique. Le nouveau CLA allie un design élégant, une sécurité avancée et des performances dynamiques, redéfinissant ce qui est possible dans son segment. C'est la Mercedes-Benz la plus intelligente et la plus polyvalente jamais créée, prête à transformer chaque trajet en quelque chose d'extraordinaire.

Le nouveau CLA est une véritable révolution, établissant de nouvelles références en matière d'intelligence, d'efficience et de conception. Avec son système d'exploitation MB.OS et MBUX de nouvelle génération alimentée par l'IA, sa conduite intuitive et fluide, la nouvelle CLA offre aux clients un véritable sentiment de confort, comme s'ils étaient déjà chez eux. Sa version électrique offre une autonomie exceptionnelle, jusqu'à 792 kilomètres¹ – afin de rendre chaque voyage fluide et sans accroc. Et lorsque les clients devront finalement recharger, sa technologie 800V permet de récupérer jusqu'à 325 km d'autonomie en seulement 10 minutes¹.

En vente en Europe depuis la mi-2025, et bientôt aux États-Unis, et dans de nombreux autres pays, le CLA s'est déjà révélé incroyablement réussi. Grâce à sa reconnaissance par les médias internationaux, les commandes clients dépassent nos attentes et notre carnet de commandes est déjà remplie jusqu'au second semestre 2026. Au début d'une année jubilaire célébrant les 140 ans d'innovation depuis l'invention de l'automobile par Carl Benz en 1886, ce prix marque le premier moment fort d'un calendrier riche en événements.

« La nouvelle CLA a été nommée Voiture de l'année 2026 — un moment de fierté pour Mercedes-Benz. Des jurés venus de toute l'Europe ont confirmé ce que nos clients nous disent : le CLA est une véritable révolution, offrant une efficience exceptionnelle et une intelligence sans effort. »

Ola Källenius, président du conseil d'administration de Mercedes-Benz Group AG

Avec des chiffres de consommation remarquablement bas et une autonomie impressionnante, le CLA élève la mobilité électrique à un nouveau niveau. Avec une autonomie allant jusqu'à 792 kilomètres selon le WLTP (CLA 250+ avec technologie EQ), consommation énergétique combinée : 14,1-12,2 kWh/100 km | émissions

combinées de CO₂ : 0 g/km | Classe CO₂ : A),¹ ce modèle de 200 kW peut voyager, par exemple, de Berlin à Bruxelles, ou de Brême à Munich sans s'arrêter pour recharger. C'est la « voiture d'un litre » de l'ère électrique.

Cette reconnaissance internationale par 60 journalistes automobiles issus de 23 pays souligne la force innovante de la Mercedes-Benz CLA, qui a triomphé de 34 autres nouveaux modèles et six finalistes avec 320 points.

Contact :

Tom Steller, +49 151 58620029, tom.steller@mercedes-benz.com

Markus Nast, Tel. : +49 160 8680338, markus.nast@mercedes-benz.com

Plus d'informations sur **Mercedes-Benz** sont disponibles sur www.mercedes-benz.com et sur notre **chaîne LinkedIn** sous [Mercedes-Benz AG | LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/mercedes-benz-ag/). Les informations de presse et les services numériques pour les journalistes et les multiplicateurs sont disponibles sur notre plateforme en ligne **Mercedes-Benz Media** à media.mercedes-benz.com.

Mercedes-Benz AG en un coup d'œil

Mercedes-Benz AG fait partie du groupe Mercedes-Benz AG, qui compte environ 175 000 employés dans le monde, et est responsable de l'activité mondiale de Mercedes-Benz Cars et Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius est président du conseil d'administration de Mercedes-Benz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de fourgonnettes et de services liés aux véhicules. De plus, l'entreprise aspire à devenir leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach et G-Class avec leurs modèles entièrement électriques ainsi que les produits de la marque smart. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands fabricants mondiaux de voitures particulières haut de gamme. En 2024, elle a vendu environ 2,4 millions de voitures particulières et de fourgonnettes. Dans ses deux segments d'activité, Mercedes-Benz AG étend continuellement son réseau de production mondial avec plus de 30 sites sur quatre continents, tout en se préparant à répondre aux besoins de la mobilité électrique. Parallèlement, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. Comme la durabilité est le principe directeur de la stratégie Mercedes-Benz et pour l'entreprise elle-même, cela signifie créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : pour les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La base de cela repose sur la stratégie commerciale durable du groupe Mercedes-Benz. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et examine l'ensemble de la chaîne de valeur.

¹ Les valeurs indiquées ont été déterminées conformément à la procédure de mesure prescrite WLTP (Procédure d'essai mondiale harmonisée des véhicules légers). Les gammes indiquées concernent le marché européen. La consommation d'énergie et les émissions de CO₂ d'une voiture dépendent non seulement de l'utilisation efficace du carburant ou de la source d'énergie, mais aussi du style de conduite et d'autres facteurs non techniques.