



Nissan présente le Juke Kohaku, une série limitée d'inspiration japonaise

- Série limitée à 140 exemplaires
- Le meilleur de la gamme Juke et un style exclusif
- Motorisation hybride 143 chevaux

Nissan annonce l'arrivée d'une série limitée exclusive de son [crossover Juke](#), baptisée **Kohaku**. Produite à seulement **140 exemplaires**, cette édition se distingue par son design inspiré de la culture japonaise et par sa motorisation hybride (143ch) éprouvée.

Le Juke Kohaku repose sur la finition [N-Design](#)* - la plus aboutie de la gamme Juke - enrichie de détails uniques.

À l'extérieur, **la peinture biton** blanc Nacré avec toit rouge Fuji, réservée à cette version, rappelle les couleurs du drapeau japonais, dont on retrouve un discret rappel sur l'aile gauche du véhicule ; **les jantes 19" Akari** viennent souligner le tempérament turbulent du Juke, pour un look encore plus affirmé.

L'habitacle prolonge cette identité avec des **surpiqûres rouges** sur la sellerie, le tableau de bord et la console centrale, créant une atmosphère à la fois raffinée et sportive.

Le nom Kohaku, choisi pour cette édition, fait référence à une variété de carpe Koï bicolore rouge et blanche, symbole d'élégance et de tradition au Japon.

Proposée au prix catalogue de 38 000 €, la série limitée Kohaku sera également disponible via une offre de LLD à 300 € par mois (37 mois / 30 000 km avec un premier loyer de 3 800 euros).

Enfin, comme tous les modèles de la gamme Nissan, le Juke Kohaku bénéficie de la [Garantie Nissan Privilège](#) avec Nissan Assistance 24h/24 et 7j/7, sans coût supplémentaire pour les particuliers propriétaires faisant entretenir leur véhicule dans le réseau Nissan conformément aux préconisations de la marque.

Le Nissan Juke Kohaku est déjà disponible à la commande.

##FIN##

*principaux équipements de la finition N-Design : technologie ProPILOT Assist, Système audio Bose 10 haut-parleurs, Apple & Android Auto sans fil, Combiné d'instrumentation et d'infodivertissement digital de 12,3, Chargeur à induction pour smartphone, système d'alerte anticollision arrière intelligent avec détection des objets en mouvement, surveillance des angles morts intelligent, vision intelligente à 360°, sièges avant chauffants, volant chauffant...

Tous les équipements [ici](#)

Nissan Internal



A propos de Nissan France

Nissan France est la filiale de Nissan AMIEO (Afrique, Moyen-Orient, l'Inde, l'Europe et Océanie) qui gère la représentation et les opérations commerciales de la marque en France métropolitaine. Présente sur le marché français avec une large gamme de modèles allant des véhicules utilitaires aux crossovers et aux citadines, en capitalisant

sur son expertise de la mobilité électrique et sur sa technologie hybride exclusive e-POWER. Nissan bénéficie d'un solide ancrage sur le marché national puisque 4 de ses 9 modèles au catalogue sont assemblés en France (Micra, Townstar, Primastar, Interstar).

Depuis 2024, Nissan distribue également dans l'Hexagone les scooters et microcars électriques de la marque Silence, permettant ainsi à ses clients d'accéder à une offre complète et variée de solution de mobilité durable.

Le [développement durable](#) est au cœur de la vision à long terme de Nissan, [Ambition 2030](#), qui vise à proposer des modèles électrifiés et des innovations technologiques sur les principaux marchés mondiaux. Au-delà de ses produits, la marque va encore plus loin avec sa vision industrielle [EV36Zero](#) pour une production durable, alliant la production de véhicules électriques, de batteries et d'énergies renouvelables, et qui soutient l'objectif de Nissan d'être [neutre en carbone](#) sur l'ensemble du cycle de vie de ses produits et de ses activités d'ici 2050.

Pour plus d'informations sur les produits, les services et l'engagement de Nissan en faveur de la mobilité durable, visitez le site nissan-global.com. Vous pouvez également nous suivre sur [Facebook](#), [Instagram](#) et [LinkedIn](#) et voir toutes nos dernières vidéos sur [YouTube](#).