

CUPRA signe l'une des meilleures progressions du marché français en 2025 (+30%)

> Dans un marché en baisse de 5%, les marques SEAT et CUPRA ont réalisé à elles deux 38 555 immatriculations soit 2,4% de part de marché en 2025. Elles se positionnent à la 12e place du classement des constructeurs (+2 places)

> CUPRA réalise la 3^e meilleure progression **du marché avec + 30% d'immatriculations** (22 695) et atteint 1,4% de part de marché (+0,4pt)

> CUPRA entre dans le TOP 20 des constructeurs français (19^e rang ; + 5 places)

> CUPRA passe de la 4^e à la 3^e marque la plus électrifiée de France

> SEAT présente une part de marché de 1% et livre 15 860 véhicules

Roissy, le 22/01/2026. Dans un marché en baisse de 5%, SEAT et CUPRA réalisent à elles deux 38 555 immatriculations, soit 2,4% de part de marché en 2025. Elles atteignent ainsi la 12^e place du classement des constructeurs (+2 places). Pour la 2^e année, la France consolide sa position de 4^e marché de SEAT S.A au niveau monde après l'Allemagne, l'Espagne et le Royaume-Uni.

CUPRA réalise la 3^e meilleure croissance du marché (+ 30% d'immatriculations ; 22 695 unités), et atteint 1,4% de part de marché (+0,4pt). La marque non conventionnelle entre pour la première fois dans le TOP 20 et gagne 5 places dans le classement général des marques en France (19^e rang vs 24^e fin 2024).

CUPRA, qui a franchi le cap du million de véhicules produits à l'international en 2025, passe en France de la 4^e à la 3^e marque la plus électrifiée, confirmant un positionnement et une stratégie produits pertinents. 97% de ses ventes sont électrifiées (44% sont des PHEV, 32% des BEV et 21% des mild hybrid). Le CUPRA Formentor est le 3^e PHEV le plus vendu en France (67% de ses ventes sont des PHEV sur 7696 unités au total).

Le succès grandissant de la technologie PHEV de CUPRA, qui offre jusqu'à 120 km d'autonomie en 100% électrique, permet à CUPRA de passer de la 7^e à la 5^e place dans le classement des véhicules les plus vendus de cette motorisation (9,2% de part de marché). Sur ce canal, le CUPRA Terramar affiche 68% de ses ventes en PHEV (sur 3892 unités au total) pour sa première année pleine de commercialisation, et la CUPRA Leon 55% (sur 3858 unités au total).

Sur le canal des motorisations 100% électriques, la marque a également très bien performé en 2025 avec une progression de +48,9% et atteint une part de marché à 2,2% (+0,5pt), grâce à ses deux modèles (Born : 5119 unités ; +14%) et Tavascan (2124 unités ; +446%) pour sa première

année pleine de commercialisation. Une part qui augmentera sensiblement en 2026 avec l'arrivée de la CUPRA Raval, citadine 100% électrique sur le segment AO, mais aussi une nouvelle version de la CUPRA Born ainsi que des améliorations importantes sur le Tavascan.

La marque non conventionnelle qui performe sur tous les canaux s'illustre particulièrement sur le canal des flottes sur lequel elle enregistre 2,4% de part de marché (+1,6pt), dans un marché flottes en baisse de 10%.

*" Dans un contexte de marché compliqué, CUPRA poursuit son ascension avec une progression de 30% en 2025. Preuve que CUPRA a trouvé son public et notamment au sein des entreprises qui font 48% de ses ventes. Elle est la 3^e marque la plus électrifiée de France : en 2025, presque un hybride rechargeable sur 10 est une CUPRA ! » résume Pedro Fondevilla, directeur de SEAT CUPRA France « Notre rêve est devenu réalité la notoriété de CUPRA a explosé en 2025 et cela va se poursuivre avec **l'arrivée de** notre CUPRA Raval 100% électrique ».*

De son côté, SEAT a renouvelé ses SEAT Ibiza et SEAT Arona fin 2025. SEAT présente à fin 2025 une part de marché de 1% (-0,3pt), avec 15 860 voitures livrées (-29,1%).

En termes de ventes, le modèle de SEAT le plus vendu est toujours l'Ibiza (7991 unités), suivie de l'Arona (3405 unités) et de la Leon (3395 unités). Le modèle qui performe le mieux pour les entreprises est la SEAT Leon dans sa version mild hybrid (mHEV).

Conformément à sa stratégie de renouvellement de sa gamme, la marque prépare activement l'arrivée de ses nouvelles motorisations qui permettront de proposer davantage de choix aux conducteurs grâce à des options électrifiées d'ici 2028. Ainsi, sont attendues en 2027, les versions mild-hybrid des SEAT Ibiza et Arona ; en 2028 une motorisation full hybrid pour la SEAT Leon, suivies de mises à jour de la Leon et de la Leon Sportstourer en 2029.

*« SEAT nous réserve de belles surprises dans les prochaines années, notre marque historique arrive avec des propositions électrifiées qui permettront à ses clients **d'accéder** aux technologies mild hybrid et full hybrid, tout en conservant son positionnement de marque accessible et **porte d'entrée dans le groupe Volkswagen** » précise Pedro Fondevilla, directeur de SEAT CUPRA France.*

SEAT S.A. est la seule entreprise qui conçoit, développe, fabrique et commercialise des voitures en Espagne. Membre du groupe Volkswagen, la multinationale a son siège à Martorell (Barcelone) et vend des véhicules sous les marques CUPRA et SEAT.

SEAT S.A. exporte plus de 80 % de ses véhicules et est présente dans plus de 70 pays. L'entreprise emploie plus de 14 000 professionnels et possède trois centres de production - Martorell, El Prat de Llobregat et Barcelone, où elle fabrique la SEAT Ibiza, la SEAT Arona, la famille Leon et le CUPRA Formentor. En outre, SEAT S.A. produit la CUPRA Born et la famille Ateca en République tchèque

L'entreprise joue un rôle de premier plan dans la transformation de l'Espagne en une plaque de fabrication de véhicules électriques en Europe. Grâce au projet Future : Fast Forward, SEAT S.A., le groupe Volkswagen, PowerCo et leurs partenaires investissent 10 milliards d'euros dans l'électrification du pays.

SEAT et CUPRA France

Sacha Farkas
Responsable Relations Presse et Publiques
Sacha.farkas@seat.fr

Hugo Pichodo
Attaché de presse
hugo.pichodo@seat.fr

Aurélie Denizanne
Attachée de Presse
externe.aurelie.denizanne@seat.fr



SEAT Mediacenter