



Apprendre à partir des données

## CUPRA rejoint l'initiative du groupe Volkswagen Europe pour une plus grande sécurité routière

- > La gamme 100 % électrique de CUPRA, incluant les modèles Tavascan, Born et prochainement Raval, participe à une initiative du groupe Volkswagen visant à utiliser les informations issues des véhicules et du trafic afin d'optimiser les systèmes d'assistance à la conduite et de contribuer à rendre les routes plus sûres
- > Cette initiative rassemble des données issues de capteurs et d'images, ainsi que des informations provenant de situations réelles de circulation dans près de 40 pays européens à partir de janvier 2026
- > L'objectif est d'améliorer en continu les systèmes d'assistance à la conduite et les fonctions de conduite automatisée grâce à des mises à jour logicielles
- > Le respect de la vie privée et des réglementations en matière de protection des données est strictement garanti. Le consentement des clients constitue une condition préalable fondamentale au transfert et au traitement des données
- > Dans le cadre de l'initiative du groupe Volkswagen, CUPRA souhaite apporter une contribution positive à la sécurité globale de tous les usagers de la route

Martorell, 27/01/2026 – CUPRA contribue à l'amélioration de la sécurité routière à travers l'Europe en s'appuyant sur les technologies embarquées de sa gamme de véhicules entièrement électriques, dans le cadre d'une initiative du groupe Volkswagen.

S'appuyant sur les expériences réussies du groupe Volkswagen en Allemagne, CUPRA, avec l'aide des clients de Tavascan, Born et bientôt Raval, utilisera des données issues de capteurs et de caméras ainsi que des informations provenant de situations réelles de circulation afin d'optimiser en continu les systèmes d'assistance à la conduite et les fonctions de conduite automatisée.

Grâce à des données provenant d'environ 40 pays européens, les améliorations continues des fonctions de conduite augmenteront le confort et contribueront positivement à la sécurité routière globale. Les clients pourront bénéficier de ces évolutions via des mises à jour logicielles simples et intuitives, de manière totalement transparente.



En tant que membre de la flotte du groupe Volkswagen, CUPRA contribue déjà aujourd’hui à une meilleure sécurité routière. Les véhicules utilisent des données anonymisées issues de l’intelligence collective (« swarm data ») pour générer des cartes haute résolution. Cela permet notamment de maintenir le guidage de voie sur les routes sans marquage au sol, de fournir des recommandations de conduite précises et des alertes de danger affinées en fonction des conditions météorologiques locales. Cette « sagesse collective » rend déjà la circulation plus sûre pour tous.

Le travail se poursuit, et les ingénieurs visent à exploiter les données issues de situations de conduite réelles – bien plus pertinentes que les tests sur prototypes ou les simulations – afin de concevoir des fonctions d’assistance perçues par les clients comme réellement efficaces et idéalement activées en permanence. Les systèmes actifs renforcent la sécurité non seulement des conducteurs, mais de l’ensemble des usagers de la route. Les véhicules 100 % électriques de CUPRA, dotés de systèmes avancés d’assistance à la conduite embarqués, viendront enrichir le volume de données disponibles pour l’initiative du groupe Volkswagen, apportant une profondeur d’analyse supplémentaire et contribuant à améliorer la sécurité.

Les ingénieurs CUPRA se concentrent sur des scénarios spécifiques dans lesquels les systèmes d’assistance à la conduite sont particulièrement utiles. Il peut s’agir, par exemple, de situations impliquant des cyclistes et des piétons, comme la circulation aux abords d’une école primaire, ou encore des parkings de supermarchés très fréquentés et complexes.

La transmission continue des données à cette fin n’a pas lieu. Le transfert de données peut être déclenché par l’assistant de freinage d’urgence, un freinage manuel complet ou des manœuvres d’évitement brusques. Dans ces cas, certaines données issues des capteurs, des fonctions et des caméras sont particulièrement pertinentes, notamment les images de l’environnement du véhicule, les résultats de détection des capteurs environnementaux, ainsi que la direction de conduite, la vitesse et l’angle de braquage. Les informations relatives aux conditions météorologiques, à la visibilité et à l’éclairage jouent également un rôle important.

Ces éléments sont particulièrement cruciaux pour les usagers de la route les plus vulnérables. Le véhicule doit analyser aussi précisément que possible les mouvements aux passages piétons et sur les trottoirs. Si la caméra détecte des piétons se dirigeant vers la chaussée – par exemple des enfants en train de jouer – le véhicule peut augmenter de manière proactive la pression de freinage afin de permettre un arrêt encore plus rapide en cas d’urgence.



La collecte et la transmission des données peuvent également inclure d'autres véhicules ou usagers de la route, tels que les piétons et les cyclistes, présents dans l'environnement immédiat. Cela est essentiel, car les systèmes basés sur des caméras doivent être capables de classifier visuellement les objets et les personnes avec précision, même dans des conditions difficiles, et d'évaluer correctement des situations de circulation complexes.

Toutes les réglementations relatives à la protection des données sont bien entendu strictement respectées et appliquées. Les informations individuelles concernant les personnes présentes dans l'environnement routier ne sont pas pertinentes, et le consentement des clients constitue une condition fondamentale pour le transfert et le traitement des données. Les clients CUPRA peuvent donner leur consentement via l'application **My CUPRA**, et celui-ci peut être révoqué à tout moment.

Les personnes intéressées peuvent consulter les conditions d'enregistrement et les déclarations de confidentialité ici : [Privacy Policy for the Development of ADAS | CUPRA](#), ainsi que sur les sites internet locaux de CUPRA, et demander des informations complémentaires si nécessaire.

CUPRA s'engage à concevoir les véhicules les plus sûrs possible. Grâce à sa gamme 100% électrique composée des modèles Tavascan, Born et bientôt Raval, et à sa participation à l'initiative à l'échelle du groupe Volkswagen, la marque contribuera positivement à la sécurité routière globale, tandis que les clients bénéficieront d'améliorations via des mises à jour logicielles des systèmes d'assistance à la conduite de leur véhicule.

Change needs drivers, et CUPRA est convaincue que le véritable progrès passe par des transformations radicales, en défiant les attentes et en remettant en question le statu quo. Depuis son lancement en 2018, la marque a transformé l'industrie automobile en tant qu'instigateur de créativité et agitateur de changement.

En seulement sept ans, CUPRA a lancé sept modèles et vendu plus d'un million de véhicules dans le monde. Chaque modèle CUPRA est d'une expressivité sans relâche, d'un design et d'une performance orientés. Sa gamme à part entière comprend la CUPRA Leon, redessinée et améliorée en tant que modèle CUPRA; le CUPRA Formentor, la première voiture à être développée exclusivement par la marque et le véhicule le plus vendu de l'entreprise à ce jour ; la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque ; le CUPRA Tavascan, un SUV coupé entièrement électrique ; et le CUPRA Terramar, le SUV dynamique de la marque. En 2026, la CUPRA Raval, l'interprétation radicale de la voiture urbaine électrique de la marque, rejoindra sa gamme.

CUPRA est plus qu'une voiture. C'est une conviction. La tribu CUPRA est composée d'une équipe d'ambassadeurs qui repoussent les conventions et dépassent les limites qui freinent les autres, avec des membres tels que l'olympien le plus décoré d'Espagne, Saúl Craviotto ; le réalisateur J.A. Bayona ; le gardien de but allemand Marc ter Stegen ; et la footballeuse Alexia Putellas, deux fois Ballon d'Or et meilleure footballeuse de la FIFA. Obsédé par l'élévation de l'émotion sur et en dehors de la route, CUPRA est également le partenaire officiel du FC Barcelone pour l'automobile et la mobilité, le sponsor premium du Premier Padel Tour et est également fier de participer à la compétition de Formule E avec Kiro Race Co.



## CUPRA France

Sacha Farkas  
Responsable Relations Presse  
[sacha.farkas@seat-cupra.fr](mailto:sacha.farkas@seat-cupra.fr)

Hugo Pichodo  
Attaché de Presse  
[hugo.pichodo@seat-cupra.fr](mailto:hugo.pichodo@seat-cupra.fr)

Aurélie Denizanne  
Attachée de Presse  
[extern.aurelie.denizanne@seat-cupra.fr](mailto:extern.aurelie.denizanne@seat-cupra.fr)