



## **Stellantis et l'innovation en France : un écosystème riche et performant, au cœur de la transformation de l'industrie automobile**

- Au terme de cette année 2025, Stellantis fait le point sur l'ensemble de son écosystème d'innovation et de recherche en France, à un moment clé pour l'industrie automobile.
- Dans un contexte de profondes mutations technologiques, industrielles et énergétiques, Stellantis confirme son rôle de leader de l'innovation en France, avec de nombreux partenariats.
- Stellantis s'appuie sur une R&D particulièrement robuste, un écosystème collaboratif puissant et une capacité unique à transformer la recherche en solutions industrielles concrètes.
- Les technologies développées en France renforcent la compétitivité du secteur automobile national et contribuent au rayonnement du savoir-faire français en Europe et dans le monde.
- L'entreprise soutient activement les start-ups et encourage l'innovation interne, tout en étant premier déposant de brevets en France.

Poissy, 22 décembre 2025 – Alors que l'année s'achève et que l'ensemble de la filière automobile dresse le bilan d'une période marquée par des transformations sans précédent, Stellantis choisit ce moment charnière pour faire un point d'étape sur son écosystème d'innovation en France. Électrification accélérée, révolution logicielle, montée en puissance de l'intelligence artificielle, nouveaux usages de la mobilité : rarement l'industrie automobile n'aura connu une telle intensité de changements sur un laps de temps aussi court.

Dans ce contexte, la capacité d'un constructeur à s'appuyer sur une recherche et développement solide, structurée et visionnaire constitue plus que jamais un facteur clé de résilience et de compétitivité. En France, Stellantis s'affirme comme l'un des piliers

de cette transformation, en mobilisant ses équipes, ses partenaires académiques, industriels et institutionnels autour d'un écosystème d'innovation à la fois dense, ouvert et orienté vers des applications concrètes.

Cette dynamique se traduit d'abord par un indicateur fort : en 2024, Stellantis est le premier déposant de brevets en France, avec **1289 dépôts**. Une performance qui s'inscrit dans la durée, puisque le groupe figure depuis plus de vingt ans parmi les principaux déposants nationaux, avec une moyenne supérieure à 1 000 publications par an. Ces brevets couvrent des domaines stratégiques pour l'avenir de l'automobile : électrification et hybridation, digitalisation et connectivité, aides à la conduite, mais aussi design intérieur et extérieur. Une régularité qui illustre la profondeur de la R&D de Stellantis et sa capacité à transformer l'innovation en avantage industriel durable.

## Projets collaboratifs et Open Labs

Au cœur de cette stratégie, la collaboration joue un rôle central. Stellantis s'appuie en France sur un réseau de plus de **40 partenariats académiques**, associant universités, instituts de recherche, entreprises et pouvoirs publics. Dix Open Labs structurent ces coopérations, complétés par un partenariat stratégique avec le CEA (Commissariat à l'Énergie Atomique). Ces dispositifs permettent d'accélérer les avancées scientifiques et technologiques dans des domaines clés tels que la mobilité, l'énergie ou la transformation numérique.

Les résultats sont tangibles : maintenance prédictive, réalité virtuelle pour la formation, optimisation des matériaux ou encore nouveaux outils d'ingénierie démontrent la capacité de Stellantis à faire le lien entre recherche fondamentale et innovations opérationnelles, directement exploitables dans ses usines et ses véhicules.

## Stellantis Ventures et soutien aux start-ups

L'innovation passe également par l'ouverture à l'écosystème entrepreneurial. Depuis 2022, **74 Proof of Concept** ont été signés avec des start-ups via Stellantis Ventures, et cinq contrats majeurs d'accélération et de financement ont permis de porter des technologies émergentes jusqu'au marché. Les Venture Awards viennent chaque année valoriser les collaborations à fort impact, qu'il s'agisse d'intelligence artificielle, de mobilité durable, d'énergie ou de digitalisation.

En France, Stellantis Ventures a accompagné plusieurs start-ups emblématiques, telles que **Net Zero** (biochar et agriculture durable),

**Tiamat** (batteries sodium-ion), **SteerLight** (lidar optique) ou **Geoflex** (hyper-géolocalisation). D'autres initiatives, comme **Hive Power** (optimisation énergétique) ou **GOMECANO** (réparation automobile mobile), illustrent la diversité des innovations soutenues et leur potentiel de déploiement à grande échelle.

## Intrapreneuriat, brevets et Star\*Up

La force de l'innovation chez Stellantis réside aussi dans l'engagement de ses collaborateurs. Le programme mondial d'intrapreneuriat **Star\*Up** a permis d'incuber **40 projets en 2025**, et plus d'une centaine depuis 2021. De ces initiatives sont nées des solutions aujourd'hui bien réelles, comme **Ami for All**, **HVO Aurora**, **Ambassador Program** ou encore **Battery State of Health**.

Star\*Up favorise l'agilité, l'esprit entrepreneurial et l'innovation centrée client, contribuant activement à la transformation du groupe dans un contexte où les compétences logicielles, énergétiques et numériques deviennent aussi déterminantes que l'ingénierie automobile traditionnelle.

## Recherche académique et thèses CIFRE

Cette stratégie s'appuie enfin sur une recherche académique de haut niveau. Stellantis mène actuellement **39 thèses CIFRE** en partenariat avec **37 laboratoires français**. Ces travaux participent au transfert de compétences, à l'émergence d'innovations de rupture et à la protection de la propriété intellectuelle du groupe, tout en renforçant les liens entre recherche fondamentale et applications industrielles.

## L'innovation en France : un impact réel et visible sur les produits

L'impact de cet écosystème français est visible dans les véhicules et technologies de Stellantis. La France joue un rôle central dans le programme européen **Smart Car**, dans le développement des plateformes **STLA Small** et **STLA Medium**, ainsi que dans des compétences clés comme la conduite autonome de niveau 4, les nouvelles chimies de batteries ou les systèmes de propulsion innovants.

Les projets tels que les plateformes AV-Ready pour services de robotaxis (partenariats avec [Pony.ai](#), [Uber/NVIDIA/Foxconn](#) et [Bolt](#)), le projet révolutionnaire [IBIS](#) ou encore les [batteries à électrolyte solide avec Factorial](#) sont des démonstrations concrètes de cette créativité française.

## Une véritable influence internationale

Les technologies conçues en France sont aujourd’hui déployées dans les usines Stellantis à travers le monde, améliorant qualité, coûts et délais, tout en renforçant l’attractivité industrielle du territoire. Des événements internes comme **Factory Booster Day** ou **MOVE 2025** mettent en lumière cette excellence, tandis que des collaborations internationales, notamment avec **Mistral AI** ou **Saft**, ouvrent de nouvelles perspectives dans l’intelligence artificielle et l’électrification.

**Anne Laliron**, Directrice de l’Innovation, déclare : « *Face aux défis de l’industrie automobile, Stellantis démontre que l’innovation est une force motrice, fédératrice et résiliente. Grâce à un écosystème riche, performant et ouvert, le groupe s’impose comme un acteur incontournable de la mobilité du futur, en France, en Europe et dans le monde. Loin d’être un simple levier de compétitivité, l’innovation chez Stellantis est une véritable culture d’entreprise, portée par l’engagement des équipes, la diversité des partenariats et une vision durable et inclusive de la mobilité* ».

# # #

### **À propos de Stellantis**

*Stellantis N.V. (NYSE : STLA / Euronext Milan : STLAM / Euronext Paris : STLAP) est un constructeur automobile mondial de premier plan, dont la mission est d’offrir à ses clients la liberté de choisir leur mode de déplacement, d’adopter les technologies les plus récentes et de créer de la valeur pour toutes ses parties prenantes. Son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes comprend Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Pour en savoir plus : [www.stellantis.com](http://www.stellantis.com)*



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis

---

**Pour plus d’informations, merci de contacter :**

**Gilles ELMOZNINO** + 33 6 81 73 83 41 – [gilles.elmoznino@stellantis.com](mailto:gilles.elmoznino@stellantis.com)

**Jean-Charles LEFBVRE** +33 6 19 34 73 30 – [j.c.lefebvre@stellantis.com](mailto:j.c.lefebvre@stellantis.com)

communications@stellantis.com  
www.stellantis.com