



COMMUNIQUE DE PRESSE

CONCEPT CAR CITROËN ELO: SMALL IS THE NEW BIG LE PETIT QUI VOIT GRAND

- Citroën dévoile le concept car ELO, un laboratoire d'idées qui incarne les valeurs d'innovation et de créativité de la Marque et rassemble des pistes de réflexions pour l'avenir.
- A la fois responsable, accessible, volumique et fonctionnel, ELO explore une nouvelle voie qui répond de manière optimiste et astucieuse aux enjeux contemporains.
- ELO, c'est le petit qui voit grand ! Petit par la taille il surprend par son espace à bord et sa modularité grâce à l'exploitation optimale de son architecture 100% électrique. Dans un gabarit compact de 4m10, il offre un intérieur pensé comme un véritable espace de vie modulable, capable d'accueillir jusqu'à 6 personnes.
- Totalement ancré dans son époque, ELO est plus qu'un objet de mobilité, il est pensé pour faciliter une vie en mouvement dans tout ce qui la compose : les déplacements mais aussi la détente, les loisirs, le travail. D'où le nom ELO : REST, PLAY, WORK.
- Citroën s'est appuyée sur l'expertise de partenaires, Goodyear et Decathlon, pour travailler des matériaux pratiques, techniques et résistants.
- Véritable bulle de fraîcheur et d'énergie, ELO sera présenté en Première Mondiale au salon de Bruxelles à partir du 9 janvier

Poissy, le 9 décembre 2025 – Citroën dévoile ELO, un concept car qui ouvre un nouveau chapitre pour la Marque. Dans la continuité de OLI présenté en 2022, ELO est un laboratoire d'idées qui explore des territoires inspirant les réflexions de Citroën pour demain. Audacieux, malin, créatif, tourné vers le bien être, il incarne parfaitement les valeurs de Citroën. Fidèle à plus d'un siècle d'innovation au service de la liberté de mouvement et d'une vie plus facile, Citroën réaffirme son rôle de pionnier dans une époque où les modes de vie évoluent rapidement. ELO incarne cette volonté d'anticiper les besoins d'un monde en mouvement : c'est un moyen de transport ludique, astucieux, accessible, volumique et responsable, qui propose en plus une vision élargie et réinventée de la mobilité, pensée pour redonner du temps utile et accompagner les différentes séquences de vie de ses utilisateurs.

Fort de son audace et son savoir-faire, Citroën explore aujourd'hui des solutions en rupture pour réinventer l'habitabilité et réinterpréter l'esprit des monospaces et ludospaces qui ont façonné son histoire. En misant sur des architectures pensées dès l'origine pour l'électrique, la marque libère de nouveaux volumes et repense l'habacle comme un véritable lieu de vie, pratique, fonctionnel et accessible. Cette ambition est illustrée dans ELO, le « petit qui pense grand », une véritable "tiny house" sur roues pleine d'astuces dont la compacité extérieure contraste avec un espace intérieur étonnamment généreux et ultra modulable, qui redéfinit l'usage et le confort à bord.

Véritable espace de vie, ELO a été imaginé comme un compagnon du quotidien : un lieu pour se reposer, jouer ou travailler — **REST, PLAY, WORK** — grâce à une modularité complète et intuitive. Il exploite totalement les avantages d'une architecture 100 % électrique en proposant un gabarit contenu qui cache une habitabilité exceptionnelle. Avec son design monovolume compact (4,10 m) il est à l'aise en zone urbaine, son camp de base, mais il invite également à sortir et profiter de temps de respiration. Grâce à son habitacle ultra spacieux et modulable pouvant accueillir jusqu'à six personnes, il répond aux exigences d'une vie qui s'accélère entre déplacements, loisirs, activités familiales, télétravail ou échappées improvisées. Avec son design moderne, coloré et jovial, et toutes les fonctions qu'il propose, c'est une bulle d'énergie au service d'une vie active.

Avec ELO ce n'est pas le client qui s'adapte à la voiture mais la voiture qui s'adapte aux usages du client. En référence il se présente en 4 places avec un siège conducteur en position centrale qui bénéficie ainsi d'une nouvelle sensation en visibilité avec un parebrise à 180° et d'une interface moderne et ingénieuse, alors que les passagers arrière bénéficient d'une place immense. Ce siège conducteur peut se retourner pour un temps d'échange ou travailler avec un support dédié. Et en cas de besoin 2 sièges supplémentaires se déploient pour transporter 6 personnes. Il est également capable de se transformer en espace de couchage pour deux personnes, en salle de home-cinéma, de fournir de l'énergie, et de multiplier les usages. ELO renouvelle l'univers des mobilités et devient le catalyseur de moments partagés en couple, en famille, entre amis.

Les designers ont pensé ce concept dans le moindre détail et ont eu le plaisir de partager leur savoir-faire en allant chercher l'expertise de deux partenaires qui partagent cette envie de mettre les gens en mouvement et de développer des matériaux techniques, durables et responsables. Decathlon, dont l'équipe design a apporté son expertise dans les usages sportifs et outdoor, permettant d'imaginer des fonctionnalités inédites et d'oser des matériaux novateurs ; et Goodyear, qui a développé de nouveaux pneumatiques intelligents orientés outdoor.

« ELO est une nouvelle étape dans une période exceptionnelle pour Citroën, marquée par le renouvellement complet de la gamme en deux ans et notre arrivée en championnat du monde ABB FIA de Formula E. ELO est un laboratoire d'idées qui incarne parfaitement les valeurs de Citroën et ouvre des perspectives sur ce qui anime nos réflexions aujourd'hui. Il coche toutes les cases de ce qui fait l'ADN de la Marque depuis plus de 100 ans et que je veux nourrir dans les prochaines années : créatif, audacieux, accessible, responsable, ingénieux et au service du bien-être. Il est totalement ancré dans son époque et apporte des propositions concrètes et innovantes pour favoriser la liberté de mouvement et une vie meilleure. Son style exprime la sympathie et la joie de vivre, son intérieur ultra modulable est pensé comme un espace de vie à part entière. Il regorge d'astuces et de technologies simples pour faciliter le quotidien. ELO est un message fort qui porte notre vision de ce que doit être Citroën. » Xavier Chardon

« Nous sommes très fiers de ELO car il est l'expression parfaite de ce que doit être le design : associer le style et la fonction. ELO est une bulle d'énergie, à la fois par sa personnalité colorée et attachante, sa modernité, mais aussi toutes les possibilités qu'il offre pour profiter d'une vie intense et riche. Les équipes du Style Citroën se sont beaucoup amusées à imaginer un modèle pensé dans les moindres détails pour être pratique, fun et malin. Le partage de savoir-faire avec les designers de Goodyear et Decathlon a également été un élément très stimulant dans le développement de ce concept, par la créativité et la technicité des solutions qu'ils ont pu nous apporter. » Pierre Leclercq, Directeur du Style Citroën

Press Kit :

[Press Kit ELO CONCEPT](#)

Dans le détail....

01. Architecture électrique = espace XXL dans un gabarit maîtrisé

Un rapport compacité / volume intérieur exceptionnel

ELO propose jusqu'à six places confortables dans une empreinte au sol minimale de 4,10m, similaire à celle d'une ë-C3. Dans une période du toujours plus, c'était une volonté raisonnée et pleine de sens de prendre ce contre-pied et limiter la place prise par le véhicule, sans faire de compromis sur l'habitabilité. Dès l'origine ce concept est pensé sur une plateforme 100% électrique dédiée, avec le moteur positionné sur le train arrière. Cette architecture permet de maîtriser son gabarit tout en libérant une place inattendue à l'intérieur. Compact à l'extérieur, ELO crée la surprise à la l'ouverture des portes. Le rapport dimensions extérieur versus espace intérieur est imbattable pour un bloc monovolume qui exploite efficacement chaque décimètre cube tout en proposant un style moderne, sympathique et attractif.

Electrique, responsable, urbain, capable de s'évader

Sa taille réduite le rend pratique en zone urbaine, son terrain de prédilection, où sa bouille joviale égaye le paysage. Agile, il se gare et se faufile sans difficulté. Mais il s'aventure sans problème hors des villes pour des temps de respiration et d'évasion. Au-delà de la volonté de favoriser l'espace à bord, le choix d'une plateforme électrique est une évidence pour promouvoir une mobilité responsable et accessible tournée vers la transition énergétique. Ce choix d'architecture est cohérent des usages attendus, notamment en ville.

02. Un espace de vie ultra-modulable ingénieux et inédit.

Une architecture audacieuse et inédite associée à une modularité exceptionnelle permettent à ELO d'offrir une polyvalence rarement vue.

Un poste de conduite inédit

ELO profite de cette architecture inédite pour implanter le poste de conduite en position centrale avant. Originale, cette position de conduite permet au conducteur de profiter de nouvelles sensations de conduite avec une visibilité étendue. Ce choix permet également de favoriser la fluidité et les mouvements à bord grâce à sa hauteur de 1m70 qui permet un accès et des déplacements faciles à l'intérieur. La colonne de direction est avancée au maximum libérant un espace intérieur exceptionnel. Le siège conducteur pivote à 360° pour s'adapter idéalement aux différentes configurations disponibles à bord, que ce soit pour conduire, travailler ou échanger avec les autres occupants.

Un cockpit moderne, astucieux et ergonomique

L'usage facilité à bord d'ELO passe aussi par son instrumentation. Ce nouveau concept conçu par Citroën repose sur le principe de la projection de l'information sur une surface dédiée. Sur le précédent concept Oli de 2022, les informations et applications étaient projetées sur la « Smartband », une large bande horizontale positionnée dans la partie inférieure du pare-brise. En 2025 avec ELO, Citroën développe une nouvelle version de cet affichage. Les écrans à plat se reflètent sur un écran transparent équipé d'un film réfléchissant procurant un effet magique : l'information colorée semble flotter en transparence sur toute la largeur du pare-brise permettant d'avoir recours à l'ensemble des informations sans quitter la route des yeux. Ce nouvel affichage nécessite une technologie bien moins onéreuse en termes de développement et de production potentielle qu'un classique affichage tête haute.

L'intégration d'un volant monobranche à double méplat, introduit pour la 1^{ère} fois sur la DS de 1955, renforce la visibilité de l'instrumentation grâce à sa large ouverture. Confortable dans sa prise en main,

il est équipé de 2 boutons en forme de Joystick permettant d'accéder et de piloter l'ensemble des fonctions de l'instrumentation numérique. Facile à utiliser, il renforce le sentiment de sérénité ressenti à bord.

Une modularité exemplaire

Le rang 2 offre trois sièges, tous de même largeur et équipés d'un dossier rabattable. Les trois sièges arrière sont amovibles et se transforment en fauteuils facilement extractibles permettant de profiter de sièges d'appoint en extérieur. Deux sièges supplémentaires se dissimulent sous les assises latérales du rang 2. Ils se déploient d'un simple mouvement pour venir se lover en léger retrait de part et d'autre du siège conducteur. L'espace aux jambes de ces deux places supplémentaires est généreux. Dans cette configuration à six personnes, le volume du coffre n'est pas impacté, grâce à l'ingéniosité de la modularité des différentes assises. Les quatre portes latérales se déploient dans un mouvement antagoniste, et l'absence de pied milieu offre un accès aisé de 1,92 m de largeur. Le plancher totalement plat facilite les déplacements à bord, quelle que soit la configuration choisie.

03. Une bulle d'énergie au design intelligent

Une personnalité qui inspire la joie de vivre

ELO dégage immédiatement une personnalité attachante. Sa silhouette sympathique et joviale en fait une véritable bulle d'énergie dans le paysage automobile, apportant fraîcheur et gaieté à chaque regard. Avec sa « bonne bouille » et son charme assumé, le concept invite presque à le personnifier, incarnant une vision résolument joyeuse et conviviale de la mobilité. Plus qu'un simple véhicule, ELO devient un compagnon, capable de mettre un sourire dans la vie quotidienne.

Cette personnalité est sublimée par une teinte orangée vibrante, qui incarne le caractère « joyeux » du concept. La couleur évolue selon la lumière, passant de l'orange au rouge puis au jaune, créant relief, mouvement et dynamisme. Par cette audace chromatique, ELO bouscule le paysage urbain et y distille une véritable dose d'optimisme.

Une couleur orange qui prédomine à l'intérieur également. Un intérieur qui comme chaque Citroën est pensé comme un espace de vie régénérant, dédié au confort et à la sérénité. Des choix d'architecture, de fonctionnalités et de matières qui caractérisent le C-Zen Lounge. L'intérieur a été pensé comme un espace à la fois accueillant et fonctionnel, exploitant au mieux une architecture inédite. Le poste de conduite se distingue par l'absence de planche de bord, libérant une sensation d'espace unique. À sa place : une colonne de direction regroupant toute l'interface utilisateur, encadrée de zones de rangement. Clin d'œil à l'histoire de Citroën, le volant monobranche est réinterprété grâce à une technologie d'impression 3D sur textile. Les parois de l'habitacle intègrent des rangements tridimensionnels inspirés de l'univers « sportswear », tandis que les sièges, conçus pour une modularité optimale, reprennent dans leurs mousses le motif emblématique du « carré de chocolat » cher à la marque.

La fonction et l'émotion

La silhouette singulière d'ELO traduit la volonté des designers Citroën de laisser la fonction dicter la forme, aboutissant à un véhicule d'une polyvalence remarquable.

Le rôle des designers est d'insuffler à un objet fonctionnel de l'émotion, de la personnalité et de la désirabilité. La silhouette atypique d'ELO illustre parfaitement cette vision en affirmant une architecture innovante. Proche du monovolume, solidement campée sur des roues repoussées aux quatre coins et surmontées d'ailes marquées, il adopte un design fluide et épuré. Ses larges surfaces vitrées allègent visuellement le véhicule, ouvrent l'habitacle sur l'extérieur et contribuent largement au bien-être à bord. Le dessin très graphique de la surface vitrée, avec une ceinture de caisse

particulièrement basse, s'élève au niveau du deuxième rang pour offrir une luminosité exceptionnelle. Par ses vitrages plats ou à simple galbe, ELO affirme d'ailleurs une filiation directe avec le concept Oli.

Les portes arrière, semi-arrondies, remontent sur le pavillon pour optimiser cette clarté intérieure : 4,5 m² de vitrage baignent ainsi l'habitacle de lumière. À l'arrière, la cellule du coffre se distingue par un décroché souple, structurant et élégant du pavillon. La pureté générale des volumes met en valeur les éléments graphiques, comme les arches soulignant les passages de roues ou les surfaces planes des ailes.

À l'avant, la signature lumineuse reprend l'esthétique inaugurée sur le dernier C5 Aircross. Les modules verticaux, revisités, sont désormais scindés en deux parties, tandis que le logo s'affiche fièrement. En partie basse, un bouclier identique à l'avant comme à l'arrière en polypropylène expansé offre une protection légère et efficace contre les petits chocs. Le matériau se prolonge également sur le méplat des quatre ailes, où il sert de support d'appoint pour poser divers objets lors des pauses.

À l'arrière, la signature lumineuse réinterprète elle aussi le concept « Light Wings » du C5 Aircross, avec un élément supérieur flottant. Le hayon à deux battants asymétriques, inspiré des utilitaires et des vans, est vitré dans sa partie haute pour maximiser visibilité et luminosité. Sur le pavillon, un large girafon se déploie pour ouvrir une portion du toit : de quoi augmenter la hauteur de chargement ou profiter du ciel étoilé en configuration couchage.

04. REST - PLAY - WORK : Redonner du temps utile

En moyenne, une voiture passe près de 95% de son temps stationnée, inutile. ELO veut être plus qu'un simple objet de mobilité pour aller d'un point A à un point B. Le monde évolue, les modes de vie aussi, et tout s'accélère. Dans une même journée, les déplacements et les activités sont multiples et interconnectées. Pensé pour accompagner chacun de ces moments, ELO — pour rEst, wOrk, pLay — incarne une mobilité ancrée dans son époque. Volumique, astucieux et responsable, il redéfinit l'usage du temps en facilitant non seulement les trajets, mais aussi la détente, les loisirs et le travail. ELO devient ainsi bien plus qu'un véhicule : c'est un catalyseur pour une vie en mouvement.

REST

ELO offre la possibilité de patienter avant un rendez-vous ou en attendant ses enfants, ou invite simplement à imaginer des envies d'ailleurs, de pause ou d'activités. L'espace à bord est confortable et agréable. Les mousses des sièges sont épaisses et permettent de se lover dessus. La luminosité est grande grâce à l'importance des surfaces vitrées. Il peut aussi se transformer en espace de couchage pour deux personnes ou salle de cinéma.

ELO embarque dans le coffre deux matelas repliés dans des rangements dédiés. Le volume total de chargement n'est donc pas impacté par ces couchages. Ces matelas sont conçus avec le matériau Dropstitch de Decathlon, gonflable, notamment utilisé pour les planches de surf, les kayaks ou encore les planches de paddle. Les deux matelas sortis de leur logement sont dépliés et gonflés grâce à de l'air comprimé embarqué à bord du véhicule et accessible via une buse située dans le bas de caisse du véhicule. Le matériau Dropstich confère à ces deux couchages une rigidité qui ne nécessite pas de renfort particulier pour les maintenir en position une fois installés dans l'habitacle, tout en restant très confortables.

Dans cette configuration, les gélules des feux arrière implantées à l'intérieur se transforment en lampes de chevet. ELO intègre également dans cette zone des embases de fixation issues des planches de paddle Decathlon servant initialement à la fixation de l'aileron. Cet accessoire est ici détourné permettant de clipser différents objets, comme un petit rétroprojecteur. Associé à un écran de projection rétractable, il permet de regarder un film en toute décontraction transformant ELO en un

cocon accueillant et chaleureux. Cette ambiance peut être magnifiée par la grande ouverture du toit en partie arrière qui permet de profiter pleinement d'un ciel étoilé.

DECATHLON : *Notre collaboration avec Citroën s'appuie sur des valeurs partagées : l'innovation et la volonté de rendre la mobilité accessible au quotidien. Le design constitue le cœur de cette vision. Nos designers ont mis leur expertise au service de ce projet inédit, avec un objectif clair : repenser intégralement l'aménagement pour améliorer concrètement l'expérience de l'utilisateur. De cette approche est né ELO, un concept à la fois fonctionnel et ludique, dans lequel chaque zone de rangement a été optimisée en fonction des pratiques sportives imaginées.*

Cette collaboration inédite, alliance entre deux fleurons français, repose sur des valeurs communes : l'excellence du design et l'innovation mise au service du plus grand nombre. Nos équipes de designers ont mutualisé leurs savoir-faire et leurs expertises pour co-construire et se projeter ensemble dans l'avenir. L'ambition est claire : faire de chaque moment une opportunité de bouger. C'est ainsi que nous souhaitons encourager le mouvement et favoriser le bien-être au quotidien." précise Charles CAMBIANICA, directeur de l'innovation produits DECATHLON.

PLAY

Quel que soit le lieu où vous vous rendrez à bord d'ELO, Il saura être votre camp de base, vous offrant des possibilités infinies de loisirs.

Les équipes du design Citroën ont œuvré en commun avec celles de Decathlon afin de concevoir des matériaux, accessoires et scénarii pour que ce laboratoire d'idées réponde parfaitement à vos envies de loisirs de plein air. Cette collaboration va bien au-delà de la seule conception d'accessoires durables et adaptés au véhicule. Le dessin de l'entrée de coffre a par exemple été retravaillé afin d'offrir une assise sur le seuil pour pouvoir changer de chaussures après une randonnée. Des sacs additionnels ont été conçus pour se ranger facilement à l'avant et des accroches ont été ajoutées sur les quatre portes permettant de tendre un auvent de chaque côté d'ELO. Ce auvent permet de prolonger l'expérience à l'extérieur tout en se protégeant du soleil ou des intempéries. Les designers ont exploité toutes les zones de rangements selon les activités imaginées.

Les assises des 3 sièges arrière sont amovibles et permettent une fois extraites de disposer de fauteuils d'appoint utilisables à l'extérieur pour agrémenter un moment de lecture ou un pique-nique improvisé. Un clin d'œil à la Citroën 2CV, mais aussi aux chaises Quechua que Decathlon propose dans sa gamme.

Un compresseur intégré permet de gonfler des accessoires tels que des bouées, des planches de paddle, des pneus de vélo ou les pneus du véhicule, ce qui permet de pratiquer de multiples activités de loisirs. ELO est également équipé de la technologie V2L. Il transforme ainsi l'environnement en véritable camp de base offrant la possibilité d'alimenter un BBQ électrique ou une enceinte. Les quatre méplats des ailes revêtus du même matériau que les protections des boucliers avant et arrière, permettront d'y déposer sans crainte un verre ou une assiette.

WORK

Trier ses photos, avancer un dossier personnel, se connecter. Les moyens digitaux donnent des envies d'ailleurs. Les modes de travail « hybrides » se sont fortement développés ces dernières années et il n'est pas rare de devoir se connecter de manière impromptue à une réunion ou de s'organiser de manière plus pérenne pour travailler depuis un lieu tiers. Quel que soit le besoin, ELO saura se transformer en un véritable bureau mobile, confortable et proposant une configuration où travailler prend une toute autre dimension.

Le siège conducteur reçoit un coussin et dossier d'une épaisseur et d'une densité de mousse différente, adaptés aux différentes configurations. Il saura aussi bien apporter le confort et le maintien nécessaire à la conduite tout en faisant office de fauteuil de bureau l cas échéant. Il pivote à 360° et il est possible d'y fixer dans l'embase une tablette facilement accessible, car logée sous l'assise du siège central du rang 2. Cette tablette pourra recevoir un ordinateur portable et permettra de finaliser vos tâches en toute sérénité.

Dans cette configuration, l'instrumentation sous le pare-brise s'adaptera en retransmettant votre visioconférence, en affichant votre planning de réunions et en gérant vos appels. Des tablettes extractibles, astucieusement intégrées au niveau des passages de roues intérieurs avant et pourvues de portes gobelets vous permettront de déposer des objets tels que votre téléphone ou vos écouteurs renforçant ainsi la sensation de se sentir aussi à l'aise qu'au bureau.

05. Objet responsable qui répond aux enjeux de société

Dans la conception de ELO, en plus de retenir une architecture électrique, une attention particulière a été portée sur la durabilité des matériaux, la limitation du nombre de pièces et la masse.

L'ensemble des matériaux a été conçu pour répondre aux multiples usages prévus pour ELO, tout en intégrant les exigences environnementales actuelles. Le revêtement des dossiers de sièges du deuxième rang adopte ainsi un matériau durable, facile à nettoyer et parfaitement adapté à une utilisation axée sur les loisirs : résistant à l'usure, il ne craint ni l'eau ni les manipulations répétées.

Le siège conducteur, lui, illustre une démarche de simplification, pensée pour réduire le nombre de pièces. ELO intègre également un feutre résistant et lavable, développé par le département Couleurs & Matières de la marque et fabriqué en France, près de Lille. Ce matériau est issu des surplus de tissus et composants utilisés pour le concept-car Oli présenté en 2022. Une fois broyées, ces chutes ont été transformées en plaques servant à fabriquer les différentes boîtes de rangement à bord. Cette logique écoresponsable se prolonge dans le choix du revêtement intérieur : un matériau plastifié, facile d'entretien, durable et offrant à ELO une touche colorée valorisante.

De part et d'autre du poste de conduite, on retrouve du polypropylène expansé, le même que celui employé par Decathlon pour ses casques de vélo. Composé à 30 % de matières recyclées et entièrement recyclable, il est aussi utilisé sur la partie basse des boucliers. Très léger, ce matériau est présent sur le méplat des quatre ailes. On retrouve cette protection — identique en forme et en composition — sur le bouclier arrière, un choix qui limite le nombre de pièces de carrosserie et contribue à réduire la masse du véhicule.

GOODYEAR : Ce partenariat est devenu une tradition sur les concepts Citroën : du concept-car centenaire 19_19 aux concepts de mobilité urbaine autonome (2020) avec le pneu multidirectionnel Eagle 360 doté de huit moteurs intégrés, en passant par le concept-car Oli équipé du pneu intelligent Eagle GO en 2022.

Fidèle à sa vocation, ELO est équipé de pneus conçus pour les loisirs et les activités de plein air. Il poursuit la collaboration avec Goodyear, devenant le quatrième concept-car Citroën équipé de pneus intelligents. Quel que soit le terrain, ces pneus conviennent à un usage quotidien et à des escapades occasionnelles hors des sentiers battus.

Ces pneus sont intelligents grâce à la suite de technologies Goodyear SightLine, qui permet de mesurer la pression et l'usure en temps réel, surveillées via une application dédiée. Une LED intégrée à la jante indique si la pression est correcte (LED verte) ou insuffisante (LED rouge). La bande de roulement du pneu est conçue pour soutenir les activités polyvalentes d'ELO, avec un design robuste qui offre une bonne traction et permet de vivre des expériences inoubliables, en parfaite adéquation avec l'ADN aventureux et l'esprit d'exploration d'ELO. Le flanc orange distinctif du pneu rend hommage à l'esprit joyeux d'ELO, ajoutant une touche audacieuse au design du pneu. La jante est de structure conventionnelle, mais son design s'intègre au pneu

pour un look cohérent, offrant un contraste visuel audacieux. Son traitement graphique est basé sur un motif hexagonal lisse en nid d'abeille, améliorant l'aérodynamisme.

Ben Glesener, directeur technologique senior chez Goodyear : « Nous sommes ravis de collaborer à nouveau avec Citroën sur ce projet visionnaire. Chez Goodyear, chaque innovation commence par le client, et le pneu concept Eagle Xplore est conçu pour améliorer l'expérience de conduite. Alimenté par Goodyear SightLine, il fournit des données en temps réel directement au véhicule, tandis qu'une barre latérale LED sur la jante fournit un retour d'information instantané sur la pression des pneus. Cette intégration intelligente garantit que le pneu s'adapte parfaitement aux configurations polyvalentes de l'ELO, transformant la mobilité en une expérience connectée et intuitive ».

Press Kit :

[Press Kit ELO CONCEPT](#)

Contact :

BENJAMIN DEMOZAY

Responsable Communication Produit

benjamin.demozay@citroen.com

TEL +33 (0)6 17 69 91 43

GUILLAUME LECOMBE

Communication Produit

guillaume.lecombe@citroen.com

TEL +33 (0)6 32 43 34 26

Citroën

Depuis 1919, Citroën crée des automobiles, des technologies et des solutions de mobilité pour répondre aux évolutions de la société. Audacieuse et innovante, Citroën place la sérénité et le bien-être au cœur de son expérience client et propose une large gamme de modèles, du singulier Ami, objet de mobilité électrique pensé pour la ville, jusqu'aux berlines, SUV et véhicules utilitaires, dont la plupart sont disponibles en version électrique ou hybride. Marque pionnière dans les services et l'attention portée à ses clients particuliers et professionnels, Citroën est présent dans 101 pays et dispose d'un réseau de 6 200 points de vente et de services dans le monde. Pour plus d'informations sur Citroën, visitez le site médias <https://fr-media.citroen.com>