



COMMUNIQUE DE PRESSE

LE NOUVEAU CITROËN C5 AIRCROSS ET LA CITROËN Ë-C3 RÉCOMPENSÉES AUX AUTOMOBILE AWARDS 2025

Poissy, le 19 décembre 2025 – Citroën est doublement distingué lors des Automobile Awards 2025 avec deux récompenses majeures illustrant la pertinence de sa stratégie produit :

- **Le Nouveau Citroën C5 Aircross remporte le prix "Business Car of the Year"**
- **La Citroën ë-C3 décroche le prix Révélation "Good Deal"**

Ces distinctions soulignent l'engagement de la marque à proposer une mobilité durable, accessible et parfaitement adaptée aux attentes des clients, particuliers comme professionnels.

NOUVEAU CITROËN C5 AIRCROSS – "BUSINESS CAR OF THE YEAR"

Ce prix met à l'honneur l'automobile à usage professionnel la plus marquante de l'année. Avec le Nouveau C5 Aircross, Citroën propose un SUV spécifiquement pensé pour les entreprises et les flottes, associant **confort de haut niveau, technologies utiles et efficience énergétique**.

Le Nouveau C5 Aircross affirme une personnalité statutaire et offre une **habitabilité record**, un **coffre généreux**, ainsi qu'un **habitacle C-Zen Lounge**, sublimé par l'impressionnant **Écran Cascade tactile**, véritable signature technologique qui modernise profondément l'expérience à bord.

Fidèle à l'ADN de la marque, il bénéficie des **suspensions Advanced Comfort®**, d'un remarquable silence de fonctionnement et d'une montée en gamme perceptible dans chaque détail.

Proposé en **hybride**, en **hybride rechargeable** ou en **100 % électrique**, le C5 Aircross offre des autonomies de référence :

- **plus de 100 km en ZEV** en usage urbain pour la version hybride rechargeable,
- **jusqu'à 1 100 km cumulés** avec la motorisation Hybride Rechargeable 195 ch,
- **entre 520 et 680 km WLTP** pour la version électrique, selon la capacité de batterie choisie.

Conçu et produit en France, au sein de l'usine de **Rennes**, le Nouveau C5 Aircross incarne l'excellence du savoir-faire Citroën au service d'une mobilité **durable, confortable et efficiente**.

Il s'impose ainsi naturellement comme la **Business Car de l'année 2025**.

CITROËN Ë-C3 – PRIX RÉVÉLATION "GOOD DEAL"

Ce prix consacre le meilleur rapport qualité/prix parmi les véhicules vendus sous 25 000 € (bonus inclus). Avec la **nouvelle Citroën ë-C3 "Autonomie Urbaine"**, Citroën bouleverse les codes du marché en proposant une électrique **moins chère qu'une thermique équivalente**, sans compromis sur l'habitabilité, le confort ou la technologie.

Affichée à partir de **14 990€* prime CEE déduite**, la ë-C3 devient l'électrique la plus accessible de sa catégorie. Elle conserve une habitabilité généreuse, un niveau de confort supérieur et une technologie simple, utile et intuitive, fidèle à la promesse Citroën.

Dotée d'une batterie **LFP 30 kWh** offrant **plus de 200 km d'autonomie en cycle mixte WLTP (plus de 300 km en cycle urbain)**, la ë-C3 "Autonomie Urbaine" est pensée pour les trajets du quotidien. Son moteur de **113 ch**, son architecture compacte et son poids maîtrisé garantissent une conduite fluide, réactive et particulièrement adaptée aux environnements urbains et périurbains.

De série, elle intègre les **suspensions Citroën Advanced Comfort®**, un intérieur spacieux et une recharge simple et intuitive, disponible à domicile comme sur borne publique.

Produite en Europe, la ë-C3 incarne pleinement l'engagement de Citroën à rendre l'électrique **accessible, pratique et durable** pour tous. Avec son positionnement tarifaire inédit et son confort unique, elle s'impose naturellement comme la **Révélation Good Deal 2025**.

« Ces deux récompenses démontrent les valeurs propres à la marque Citroën, à savoir proposer des véhicules qui rendent la mobilité plus simple, plus confortable et plus accessible. Avec le C5 Aircross, disponible en motorisations multi-énergies, nous offrons une solution idéale pour les professionnels, alliant efficience, technologie et bien-être à bord. La ë-C3 permet, quant à elle, une mobilité électrique accessible au plus grand nombre. » déclare **Xavier Chardon, CEO de Citroën**

Contact :

SOPHIE CASSAR MAURIN
Attachée de presse Citroën
sophie.cassar@citroen.com
TEL +33 (0)6 84 61 83 45

Citroën

Depuis 1919, Citroën crée des automobiles, des technologies et des solutions de mobilité pour répondre aux évolutions de la société. Audacieuse et innovante, Citroën place la sérénité et le bien-être au cœur de son expérience client et propose une large gamme de modèles, du singulier Ami, objet de mobilité électrique pensé pour la ville, jusqu'aux berlines, SUV et véhicules utilitaires, dont la plupart sont disponibles en version électrique ou hybride. Marque pionnière dans les services et l'attention portée à ses clients particuliers et professionnels, Citroën est présent dans 101 pays et dispose d'un réseau de 6 200 points de vente et de services dans le monde. Pour plus d'informations sur Citroën, visitez le site médias <https://fr-media.citroen.com>