



CUPRA présent au Salon #CONNECT fleet de Deauville

- > CUPRA participera au Salon Connect fleet de Deauville les 3 et 4 décembre 2025
- > Croissance de CUPRA sur les ventes flottes qui atteint 2,5% de part de marché à fin novembre
- > La marque made in Barcelone plus que jamais aux côtés des professionnels français pour les accompagner dans leur transition énergétique

Roissy, le 01.12.25 – CUPRA sera présente à la 9ème édition de #CONNECT fleet, qui se tiendra les 3 et 4 décembre 2025 à l'Hôtel Royal Barrière de Deauville, sur l'espace de Mobility Solutions. La marque y proposera à l'essai un Terramar VZ 1.5 e-Hybrid 272ch hybride rechargeable qui offre une autonomie jusqu'à 120km en tout électrique.

Bientôt 8 ans après sa création en 2018, CUPRA continue sa progression auprès des professionnels : le canal des flottes représente aujourd'hui près de la moitié des ventes totales de la marque (48,5%). Sa gamme CUPRA séduit les professionnels car elle comprend des véhicules qui répondent à tous les types de besoins pour les grandes, petites et moyennes entreprises ou encore les professions libérales ou indépendantes et pour tous types de motorisations de dernière génération (thermiques, mild-hybrid, hybrides rechargeables (PHEV) et 100 % électriques).

CUPRA est la 3ème marque la plus électrifiée de France et d'origine européenne : 97% de ses ventes tous canaux confondus sont des modèles électrifiés (dont 76% spécifiquement de véhicules électriques et hybrides rechargeables).

Dans ce contexte, les ventes de véhicules électrifiés sur le canal des sociétés ont représenté plus de 85% du mix de la marque avec en tête le CUPRA Formentor (dont 83% sont électrifiés) suivi des CUPRA Born 100% électriques, puis CUPRA Leon (dont 72% électrifiées) et du SUV dynamique Terramar (89%), dévoilé il y a un an.

Les entreprises apprécient la gamme CUPRA car elle associe performance et design audacieux à des loyers compétitifs, des finitions simplifiées et de très bons niveaux d'équipements dès le premier niveau.

« Les clients professionnels CUPRA sont des clients qui recherchent des véhicules leur apportant distinction, émotion et performance sur la route, tout en répondant aux normes environnementales. Notre réseau de concessionnaires et nos CUPRA masters sont mobilisés pour aider leurs clients entreprises à trouver les CUPRA qui conviennent à leurs besoins et les accompagner dans le verdissement de leurs flottes », explique Pedro Fondevilla, directeur général SEAT et CUPRA France.

Dans un contexte réglementaire complexe, CUPRA se place en partenaire pour trouver les meilleures solutions pour ses clients. Dans le cadre de la nouvelle norme EU6B, les modèles hybrides électriques CUPRA comme les Formentor, Leon ou Terramar, restent sous le seuil de 50g d'émissions et conservent ainsi le coefficient 1 nécessaire pour atteindre les objectifs de verdissement des flottes de plus de 100 véhicules. Les PHEV



CUPRA restent par ailleurs « best-in-class » en émissions de CO2 et en autonomie (37g de CO2 et autour de 120 km d'autonomie en full électrique).

« Enfin, la marque prépare activement l'arrivée de sa nouvelle citadine 100% électrique en 2026, la CUPRA Raval, qui cochera toutes les cases pour figurer dans les car policies des entreprises », continue Pedro Fondevilla. « Elle complétera le portefeuille CUPRA sur un segment stratégique qui représente plus de 50% du marché français ».

Informations pratiques :

Pour réserver un essai du CUPRA Terramar, cliquez [ici](#).

Pour CUPRA le véritable progrès passe par une rupture radicale, en défiant les attentes et en remettant en cause les conventions. Depuis son lancement en 2018, la marque a transformé l'industrie automobile en tant que moteur de créativité et agitateur pour le changement.

En seulement sept ans, CUPRA a lancé sept modèles et vendu plus de 800 000 véhicules dans le monde. Chaque véhicule CUPRA est résolument expressif, axé sur le design et les performances. Son portefeuille produits comprend le CUPRA Ateca, la première voiture à porter le badge CUPRA ; la CUPRA Leon, restylée et améliorée pour en faire un modèle CUPRA à part entière ; la CUPRA Formentor, la première voiture développée exclusivement par la marque et son véhicule le plus vendu à ce jour ; la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque ; le CUPRA Tavascan, un SUV coupé 100 % électrique lui aussi ; et le CUPRA Terramar, le SUV sportif de la marque. 2026 verra la CUPRA Raval, une interprétation radicale de la citadine électrique, rejoindre le reste de la gamme.

CUPRA est bien plus qu'une simple marque automobile. C'est une philosophie. Composée d'une équipe d'ambassadeurs qui repoussent les conventions et dépassent les limites, la Tribu CUPRA compte dans ses rangs des membres tels que le réalisateur J.A. Bayona, le gardien de but allemand Marc ter Stegen, ainsi que la footballeuse Alexia Putellas, deux fois Ballon d'Or et titulaire du prix Best FIFA. Soucieuse de faire naître des émotions sur la route et partout ailleurs, CUPRA est également le partenaire automobile et de mobilité officiel du FC Barcelone, le sponsor premium du Premier Padel Tour et est fière de participer au championnat de Formule E avec Kiro Race Co.

CUPRA France

Sacha Farkas
Responsable Relations Presse
06 38 66 76 92
Sacha.farkas@seat.fr

Aurélie Denizanne
Attachée de presse
Extern.aurelie.denizanne@seat-cupra.fr