



CUPRA France renouvelle son partenariat avec la « Betclic Remontada Padel » pour une 3^e édition

- Après le succès des deux premières éditions qui ont rassemblé près de 2 000 participants, la "Betclic Remontada Padel" revient du 3 décembre au 3 mai 2026.
- Ce circuit incontournable du padel amateur se déroulera en 12 étapes dans les centres 4PADEL à travers la France, avec une grande finale à Paris, et rassemblera plus de 3 000 participants de tous niveaux.
- Avec le soutien renouvelé de CUPRA, ce tournoi à la fois ludique et accessible à tous offre des formats de jeu variés, créant une expérience conviviale et unique pour les passionnés de padel.

Paris, 02-12-2025 – Après le succès de la dernière édition qui a rassemblé plus de 2 000 participants, la « Betclic Remontada Padel », tournoi dédié aux amateurs de padel, revient avec de nouvelles étapes et catégories. Cette année, le tournoi se déroulera en 12 étapes à travers la France, offrant aux participants l'opportunité de se qualifier pour la grande finale qui aura lieu à Paris en juin 2026.

Dans ce contexte dynamique, avec près de 600 000 pratiquants en France, l'agence événementielle RnK, en collaboration avec 4PADEL, a lancé ce tournoi en janvier 2023. Ouverte au grand public, la compétition se distingue par son format ludique et gamifié, ajoutant une dimension stratégique et stimulante à chaque match.

“Le padel et CUPRA évoluent en parfaite harmonie pour repousser leurs limites : les deux incarnent une énergie vibrante, une croissance fulgurante et une passion qui rassemble. Renouveler notre partenariat avec la Betclic Remontada Padel est l'opportunité idéale pour renforcer ce lien unique et offrir des expériences inoubliables à une communauté en plein essor” déclare Pedro Fondevilla, directeur de SEAT et CUPRA France

Au sein de chaque étape, les concessions affiliées pourront exposer un ou plusieurs véhicules de la gamme CUPRA, tandis qu'un défi CUPRA sera organisé sur un terrain dédié. Des idées d'activations ludiques seront également proposées afin de rendre chaque étape encore plus interactive et divertissante.



Des catégories pour tous les profils :

Les participants pourront s'inscrire dans différentes catégories adaptées à tous les niveaux et types de duo :

- **Duo CORPO** : jouer avec son collègue de bureau
- **Duo TODO** : jouer avec un écart de 20 (en années, kilos ou centimètres)
- **Duo OLD SCHOOL** : binôme ayant un âge combiné supérieur à 80 ans
- **Duo MIXTE** : jouer avec son conjoint, ami(e), frère ou sœur
- **Duo GIRL Party** : jouer entre femmes
- **Duo ROOKIE (nouveau)** : Niveau 2-3 découvre le padel grâce à la Betclic Remontada Padel

Chaque étape s'étend sur quatre jours et le format repose sur deux heures de jeu en continu, rythmées par des rotations de 10 minutes. Les victoires permettent de monter en niveau, tandis que les défaites entraînent une descente, créant un suspense constant. Des défis et challenges viennent enrichir l'expérience grâce à une approche gamifiée.

Le programme des 12 étapes :

1. Créteil : 03/12 - 06/12 (5 pistes)
2. Bordeaux : 15/12 et 18/12 (9 pistes)
3. Boulogne : 14/01 au 17/01 (7 pistes)
4. Vaires-Torcy : 28/01 au 31/01 (8 pistes) – **nouveau**
5. Rouen : 09/02 au 12/02 (9 pistes)
6. Lille : 23/02 au 26/02 (8 pistes) – **nouveau**
7. Valenciennes : 09/03 au 12/03 (6 pistes)
8. Reims : 23/03 au 26/03 (5 pistes)
9. Strasbourg : 08/04 au 11/04 (9 pistes)
10. Lyon : 27/04 au 30/04 (8 pistes) – **nouveau**
11. Limoges : 04/05 au 07/05 (5 pistes)
12. Mulhouse : 13/05 - 16/05 (4 pistes)

Grande finale aux Vedettes de Paris : juin 2026

Depuis son entrée dans le padel en 2019, CUPRA soutient des projets et partenaires partageant sa vision ambitieuse et disruptive. La marque se positionne ainsi comme force motrice dans l'essor du padel en France, aux côtés de tournois majeurs comme le CUPRA Padel Tour et la Betclic Remontada Padel.

Informations et inscriptions :

<https://www.remontadapadel.fr/remontada-padel>



Pour CUPRA le véritable progrès passe par une rupture radicale, en défiant les attentes et en remettant en cause les conventions. Depuis son lancement en 2018, la marque a transformé l'industrie automobile en tant que moteur de créativité et agitateur pour le changement.

En seulement sept ans, CUPRA a lancé sept modèles et vendu plus de 800 000 véhicules dans le monde. Chaque véhicule CUPRA est résolument expressif, axé sur le design et les performances. Son portefeuille produits comprend le CUPRA Ateca, la première voiture à porter le badge CUPRA ; la CUPRA Leon, restylée et améliorée pour en faire un modèle CUPRA à part entière ; la CUPRA Formentor, la première voiture développée exclusivement par la marque et son véhicule le plus vendu à ce jour ; la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque ; le CUPRA Tavascan, un SUV coupé 100 % électrique lui aussi ; et le CUPRA Terramar, le SUV sportif de la marque. 2026 verra la CUPRA Raval, une interprétation radicale de la citadine électrique, rejoindre le reste de la gamme.

CUPRA est bien plus qu'une simple marque automobile. C'est une philosophie. Composée d'une équipe d'ambassadeurs qui repoussent les conventions et dépassent les limites, la Tribu CUPRA compte dans ses rangs des membres tels que le réalisateur J.A. Bayona, le gardien de but allemand Marc ter Stegen, ainsi que la footballeuse Alexia Putellas, deux fois Ballon d'Or et titulaire du prix Best FIFA. Soucieuse de faire naître des émotions sur la route et partout ailleurs, CUPRA est également le partenaire automobile et de mobilité officiel du FC Barcelone, le sponsor premium du Premier Padel Tour et est fière de participer au championnat de Formule E avec Kiro Race Co.

CUPRA France

Sacha Farkas

Responsable Relations Presse
06 38 66 76 92
Sacha.farkas@seat.fr

Axelle PIERRE

Attachée de presse
06 30 73 30 69
Axelle.pierre@double2.fr