



Informations de presse  
25 novembre 2025

## Conçu pour enthousiasmer : une première époustouflante à Las Vegas pour une nouvelle dimension de performance avec Brad Pitt, George Russell et la prochaine Mercedes-AMG GT 4 portes

- L'acteur et producteur de cinéma Brad Pitt devient le nouveau visage de la prochaine Mercedes-AMG GT 4 portes coupé
- Une cascade époustouflante lance la collaboration à Las Vegas, avec George Russell en pilote dans un prototype
- Premier modèle produit en série sur la future AMG. Architecture haute performance EA prévue pour le lancement en 2026

Affalterbach/Las Vegas. Mercedes-AMG est ravie d'accueillir Brad Pitt en tant que nouveau membre de la famille AMG. Connu pour son rôle principal dans le film F1® THE MOVIE, Brad allie ambition, performance et esprit d'innovation – des valeurs profondément ancrées dans l'ADN de Mercedes-AMG. Sa passion pour les voitures puissantes et captivantes fait de lui l'ambassadeur idéal alors qu'AMG entre dans une nouvelle dimension de performance. Brad représentera la prochaine Mercedes-AMG GT 4-Door Coupé – une machine qui célébrera sa première mondiale en 2026.

### Une cascade à Las Vegas avec prototype camouflé

Pour marquer ce partenariat, Mercedes-AMG a organisé une cascade spectaculaire à Las Vegas, avec Brad Pitt, George Russell et un prototype camouflé du futur véhicule. La scène : Brad attend sa voiture à un stand de voiturier - pour découvrir que le chauffeur du voiturier n'est autre que **George Russell, quintuple** vainqueur de courses de F1. Au volant d'un prototype Mercedes-AMG GT 4 portes Coupé, George met la voiture à l'épreuve, offrant un premier aperçu de la précision époustouflante, de l'agilité et de l'enthousiasme qui définiront la nouvelle Mercedes-AMG GT 4 portes Coupé.<sup>1</sup>

Avec cette apparence joueuse mais puissante, Mercedes-AMG prépare le monde à l'arrivée du tout nouveau Mercedes-AMG GT 4 portes coupé – le premier véhicule basé sur l'architecture haute performance AMG.EA.

<sup>1</sup> La cascade de conduite a été réalisée sous strictes précautions de sécurité sur des routes fermées et exclusivement avec des conducteurs professionnels, et ne doit pas être imitée.

« Nous sommes ravis d'accueillir Brad Pitt chez Mercedes-AMG. Son authenticité et son goût pour l'exceptionnel reflètent parfaitement l'esprit de notre prochaine coupé quatre portes d'Affalterbach, qui sera dévoilée en 2026. Avec cette nouvelle Mercedes-AMG GT 4 portes Coupé, nous redéfinissons la performance et créons une expérience vraiment passionnante et inoubliable. »

Michael Schiebe, PDG de Mercedes-AMG GmbH et responsable des unités commerciales Mercedes-Benz G-Class et Mercedes-Maybach

« J'ai toujours été fan de performance – à l'écran comme au volant. C'est ce même dévouement à la performance qui définit Mercedes-AMG et je suis fier de faire partie de ce nouveau chapitre. »

Brad Pitt, acteur et producteur de films

« AMG a créé ici quelque chose de vraiment spécial. J'ai passé une journée incroyable à Vegas avec le prototype Mercedes-AMG GT 4 portes Coupé. La voiture est fantastique, et je suis vraiment impressionné par les performances qu'AMG apporte sur la route. Je pense que les fans ont quelque chose de très spécial à attendre avec impatience. »

George Russell, pilote de l'équipe MercedesAMG PETRONAS F1

### Concept révolutionnaire de propulsion

La prochaine Mercedes-AMG 4 portes Coupé est basée sur l'architecture haute performance AMG. EA et propose un nouveau concept révolutionnaire de propulsion. Trois moteurs à flux axial et une batterie refroidie directement offrent une puissance continue exceptionnelle. Cet été, le CONCEPT AMG GT XX a mis en valeur les impressionnantes capacités de performance de cette technologie lors d'une [course record à Nardò](#), dans le sud de l'Italie. La transmission de la prochaine Mercedes-AMG GT 4 portes en série est basée sur les mêmes technologies.

### Contact:

Lena Kastner, +49 176 30994440, [lena.kastner@mercedes-benz.com](mailto:lena.kastner@mercedes-benz.com)

Felix Siggemann, +49 176 30934605, [felix.siggemann@merceds-benz.com](mailto:felix.siggemann@merceds-benz.com)

Plus d'informations sur **Mercedes-AMG** sont disponibles sur [www.mercedes-amg.com](http://www.mercedes-amg.com) et sur notre chaîne LinkedIn sous [Mercedes-Benz AG | LinkedIn](#). Les informations de presse et les services numériques pour les journalistes et les multiplicateurs sont également disponibles sur notre plateforme en ligne Mercedes-Benz Media à [media.mercedes-benz.com](http://media.mercedes-benz.com).

### Mercedes-Benz AG en un coup d'œil

MercedesBenz AG fait partie du groupe MercedesBenz AG, qui compte environ 175 000 employés dans le monde, et est responsable de l'activité mondiale de MercedesBenz Cars et MercedesBenz Vans. Ola Källenius est président du conseil d'administration de MercedesBenz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de fourgonnettes et de services liés aux véhicules. De plus, l'entreprise aspire à devenir leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de produits comprend la marque MercedesBenz avec MercedesAMG, MercedesMaybach et GClass avec leurs modèles entièrement électriques ainsi que les produits de la marque smart. MercedesBenz AG est l'un des plus grands fabricants mondiaux de voitures particulières haut de gamme. En 2024, elle a vendu environ 2,4 millions de voitures particulières et de fourgonnettes. Dans ses deux segments d'activité, MercedesBenz AG étend continuellement son réseau de production mondial avec plus de 30 sites sur quatre continents, tout en se préparant à répondre aux besoins de la mobilité électrique. Parallèlement, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. Comme la durabilité est le principe directeur de la stratégie MercedesBenz et pour l'entreprise elle-même, cela signifie créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : pour les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La base de cela repose sur la stratégie commerciale durable du groupe MercedesBenz. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et examine l'ensemble de la chaîne de valeur.