



Stellantis présente plus de 100 innovations technologiques lors du « Factory Booster Day » 2025

- **A l'occasion de la journée annuelle « Factory Booster Day », Stellantis réunit ses principaux fournisseurs et startups pour relever les défis mondiaux de la fabrication, illustrant l'engagement de l'entreprise en faveur de l'IA, de l'automatisation et de l'innovation durable.**
- **L'édition 2025 accueille 80 partenaires, présentant plus de 100 solutions innovantes destinées à transformer l'avenir des opérations industrielles.**

DETROIT, le 4 novembre 2025 - Stellantis poursuit sa transformation en une entreprise manufacturière axée sur la technologie. La 10^e édition de son « Factory Booster Day », qui s'est tenue cette année au Conner Center à Détroit. L'événement a rassemblé 80 fournisseurs et startups qui ont présenté plus de 100 innovations, dont beaucoup exploitent l'intelligence artificielle, les systèmes de vision et les technologies autonomes, pour améliorer la qualité, l'efficacité et la performance environnementale dans l'ensemble des opérations globales de Stellantis.

L'un des temps forts de la journée a été la remise des **Prix de l'innovation 2025**, récompensant les contributions remarquables des collaborateurs de Stellantis dans toutes les régions. Les projets primés incluent des avancées en maintenance prédictive, l'usage de la réalité virtuelle pour le rééquipement des lignes de production, la surveillance innovante des fours de peinture, l'optimisation des matériaux de carrosserie, le développement d'un nouveau processus « ski hemming » pour la soudure, et la conception d'engrenages silencieux pour améliorer l'expérience clients dans les véhicules électriques.

Ces innovations reflètent la créativité et l'excellence technique qui portent la transformation manufacturière de l'entreprise.

« Le Factory Booster Day n'est pas simplement un événement, c'est le reflet de notre culture manufacturière et de notre collaboration mondiale », a déclaré **Tim Fallon**, Senior Vice President, Global Head of Stellantis Production Way. « En donnant les moyens à nos équipes et en collaborant avec des startups et fournisseurs, nous co-créons des solutions intelligentes qui améliorent la qualité, l'agilité et la performance environnementale chez Stellantis. Ensemble, nous construisons l'avenir de l'industrie manufacturière ».

Grâce à un processus « Open Challenge », les responsables d'usine ont invité fournisseurs et startups à présenter leurs idées pour améliorer les processus de production, faisant du Factory Booster Day une véritable vitrine mondiale de solutions pratiques et innovantes présentées à la fois physiquement et virtuellement.

Beaucoup de ces innovations sont déjà déployées dans les usines Stellantis à travers le monde, générant des améliorations mesurables en qualité, délais et coûts, tout en réduisant significativement les dépenses de production et en renforçant la qualité des produits et des processus.

Exemples d'innovations issues des éditions précédentes du Factory Booster Day et mises en œuvre chez Stellantis :

Maintenance prédictive dans les ateliers de peinture

Un des points forts du Factory Booster Day 2024 a été le déploiement d'un système de maintenance prédictive alimenté par l'IA dans les ateliers de peinture nord-américains, développé en collaboration avec **KCF Technologies**. En analysant en temps réels les données des capteurs sur des équipements critiques -notamment les pompes, les unités de ventilation et les systèmes d'évacuation des fours - le système identifie les problèmes émergents et aide les équipes à agir de manière proactive pour réduire les interruptions. Cette technologie a déjà permis d'accroître significativement la disponibilité et la fiabilité des équipements, tout en évitant des pannes coûteuses. Ce projet souligne l'engagement de Stellantis à utiliser l'IA pour plus d'efficacité, d'économies et d'excellence opérationnelle.

Vérification des pièces par intelligence artificielle

KEYENCE a présenté son système de caméra intelligente IV4 doté d'IA, déjà opérationnel au Detroit Assembly Complex – Jefferson. Ce dispositif réalise 100 contrôles par véhicule, soit plus de 50 000 inspections par jour. La solution garantit que chaque élément de fixation est correctement installé, en fournissant un retour d'information en temps réel aux opérateurs via des écrans en station et des alertes automatiques en cas de besoin de reprise. Le design tout-en-un de l'IV4 — avec éclairage, lentilles et fonctions IA intégrés (déclenchement, suivi d'objets, inspection) — renforce l'adaptabilité, la précision et la stabilité à long terme sur la ligne. En partenariat avec KEYENCE, Stellantis a développé un AI Agent Tracker permettant d'analyser quotidiennement les performances après déploiement. Cette boucle de retour basée sur les données facilite un réglage précis des caméras, soutient l'amélioration continue et ouvre la voie à un déploiement élargi sur les lignes de finition, de châssis et de moteurs.

Simulateur de formation à la conduite de chariots élévateurs en réalité virtuelle

Déployé avec succès à l'usine d'assemblage de Sterling Heights (Michigan), le **simulateur de chariot élévateur** a été sélectionné pour le « Factory Booster Day » 2025 comme exemple emblématique de la stratégie de Stellantis visant à intégrer les technologies avancées dans la fabrication. Cette solution de formation en réalité virtuelle plonge les opérateurs dans des scénarios réalistes, leur permettant de développer des compétences essentielles et une mémoire musculaire dans un environnement sûr et contrôlé. Ce déploiement soutient l'engagement de Stellantis en faveur d'un environnement de travail sûr, en permettant aux équipes de gérer les risques de manière proactive et de maintenir les plus hauts standards de sécurité dans l'ensemble des opérations.

###

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA / Euronext Milan : STLAM / Euronext Paris : STLAP) est un constructeur automobile mondial de premier plan, dont la mission est d'offrir à ses clients la liberté de choisir leur mode de déplacement, d'adopter les technologies les plus récentes et de créer de la valeur pour toutes ses parties prenantes. Son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes notamment Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Pour en savoir plus : www.stellantis.com



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis



Pour plus d'informations, merci de contacter :

Gilles ELMOZNINO 06 81 73 83 41 – gilles.elmoznino@stellantis.com

Jean-Charles LEFEBVRE 06 19 34 73 30 – j.c.lefebvre@stellantis.com

communications@stellantis.com

www.stellantis.com