



Mercedes-Benz

Informations presse
04 Novembre 2025

Le CLA 200 avec Technologie EQ rejoint liste officielle des véhicules bénéficiant d'un score environnemental.

Mercedes-Benz élargit son offre de modèles éligibles

Montigny-le-Bretonneux. Mercedes-Benz France a le plaisir d'annoncer que le CLA 200 Berline avec Technologie EQ figure désormais dans la liste officielle des véhicules à score environnemental, publiée ce matin au Journal Officiel.

Cette nouvelle homologation confirme la reconnaissance du modèle par l'ADEME dans le cadre du dispositif d'évaluation environnementale mis en place par l'État français et permet au CLA 200 de bénéficier des avantages fiscaux et incitatifs associés.

Une nouvelle référence dans la gamme électrique compacte Mercedes-Benz

Le CLA 200 incarne l'équilibre entre performance, efficience et accessibilité.

Doté d'une batterie de 58 kWh utiles, il offre jusqu'à 541 km d'autonomie (cycle mixte WLTP) et peut être rechargé de 10 à 80 % en 20 minutes.

Ce modèle vient compléter la gamme CLA avec une proposition plus accessible que la version 250+, tout en conservant le même niveau d'exigence en matière de design, de confort et de technologies.

Un score environnemental complet et reconnu

L'obtention du score environnemental résulte d'une évaluation prenant en compte :

L'empreinte carbone de la production y compris celle de la batterie, la consommation énergétique réelle, les émissions locales et l'utilisation de matériaux recyclés ou biosourcés.

Grâce à sa conception et à son efficience, le CLA 200 répond pleinement aux critères définis par l'ADEME pour les véhicules à faible impact environnemental.

Des bénéfices concrets pour les particuliers et les entreprises

Une offre de véhicules éligibles au score environnemental permet :

- Aux particuliers, de bénéficier de certificats d'économie d'énergie et de la prime à la conversion, selon les conditions de revenus et le prix du véhicule (pour l'achat d'un véhicule dont le coût d'acquisition hors options est inférieur ou égal à 47 000 € TTC),

- Aux entreprises, de profiter de l'abattement fiscal sur l'avantage en nature et de la conformité aux obligations de verdissement des flottes prévues par la loi LOM.

Ces dispositifs soutiennent l'adoption d'une mobilité responsable et contribuent à rendre les modèles Mercedes-Benz encore plus compétitifs.

Une gamme bénéficiant d'un score environnemental en pleine expansion

Après les CLA 250+, CLA 350 4MATIC, EQA 250+, EQA 300 4MATIC, EQB 250+ (5&7 places) et EQB 300 4MATIC (5&7 places) déjà validés, l'arrivée du CLA 200 démontre une nouvelle fois la volonté de Mercedes-Benz d'étendre son offre de véhicules à score environnemental.

Mercedes-Benz réaffirme son ambition : proposer une mobilité durable et accessible, pour tous.

Contact:

Grégory Delépine, gregory.delepine@mercedes-benz.com

Vous trouverez de plus amples informations sur **Mercedes-Benz** à l'adresse www.mercedes-benz.com et sur notre

compte LinkedIn sous [Mercedes-Benz AG | LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/mercedes-benz-ag/). Des informations de presse et des services numériques pour les journalistes et les multiplicateurs sont disponibles sur notre **plateforme en ligne Mercedes-Benz Media** à l'adresse media.mercedes-benz.com.

Mercedes-Benz AG en un coup d'œil

Mercedes-Benz AG fait partie de Mercedes-Benz Group AG, qui emploie au total environ 175 000 personnes dans le monde entier et est responsable des activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius est président du conseil d'administration de Mercedes-Benz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de camionnettes et de services liés aux véhicules. De plus, l'entreprise aspire à être le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels automobiles. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach et G-Class avec leurs modèles entièrement électriques ainsi que des produits de la marque smart. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures particulières haut de gamme. En 2024, elle a vendu environ 2,4 millions de voitures particulières et de camionnettes. Dans ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG ne cesse d'étendre son réseau de production mondial avec plus de 30 sites de production sur quatre continents, tout en s'adaptant aux exigences de la mobilité électrique. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant le principe directeur de la stratégie de Mercedes-Benz et de l'entreprise elle-même, cela signifie créer de la valeur durable pour toutes les parties prenantes : pour les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La base en est la stratégie commerciale durable du groupe Mercedes-Benz. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et s'intéresse à l'ensemble de la chaîne de valeur.