

Volvo Cars présente ses ventes du mois d'octobre

November 5, 2025

Volvo Cars a enregistré un volume de vente mondial de 60 455 unités en octobre, soit une baisse de 2 % par rapport à la même période l'année dernière.



« Les chiffres de ventes de ce mois-ci reflètent les conditions de marché difficiles qui continuent d'affecter notre activité », a déclaré Erik Severinson, directeur commercial de Volvo Cars. « Cependant, nous observons des signes encourageants sur le marché chinois particulièrement concurrentiel, soutenus par la montée en puissance des livraisons du nouveau XC70 hybride rechargeable à longue autonomie. De même, je me réjouis de la reprise de la demande en Europe et sur les marchés de moindre envergure dans le reste du monde, notamment pour les véhicules 100 % électriques (BEV), ce qui contribue à une dynamique positive dans ces régions. Aux États-Unis, la suppression progressive des crédits d'impôt pour les véhicules électriques explique la baisse des chiffres du mois, un phénomène qui touche non seulement Volvo Cars, mais aussi l'ensemble de l'industrie automobile. »

La gamme de modèles électrifiés de Volvo Cars, dotée d'une motorisation 100 % électrique ou hybride rechargeable, a représenté 49 % des ventes tous modèles confondus en octobre, soit une baisse de 1 % par rapport à la même période l'année dernière. La part des voitures 100 % électriques a représenté 23 % de tous les véhicules vendus pour ce mois, tandis que la part des modèles hybrides rechargeables a représenté 26 %.

Au mois d'octobre, le XC60 a été le modèle le plus vendu avec 18 123 unités (2024 : 19 846 unités), suivi par le XC40/EX40 avec au total 15 194 unités vendues (2024 : 14 088 unités) et le XC90 avec 7 417 unités vendues (2024 : 8 517).

	Octobre	Octobre		Janv.-oct.	Janv.-oct.	
	2025	2024	Écart	2025	2024	Écart
Total	60 455	61 686	-2 %	574 749	622 608	-8 %
Modèles électrifiés	29 455	29 895	-1 %	256 772	286 644	-10 %
- 100 % électriques	13 950	13 440	4 %	119 087	146 991	-19 %
- Hybrides rechargeables	15 505	16 455	-6 %	137 685	139 653	-1 %
Microhybrides/ICE	31000	31791	-2 %	317977	335964	-5 %

En France, Volvo Cars a enregistré 1 509 immatriculations en octobre 2025, un chiffre en hausse de 14,7% par rapport au même mois l'an dernier. Les modèles 100 % électriques ont compté pour 39,6 % des immatriculations réalisées durant le mois (597 unités). Au total 926 immatriculations, soit 61,4 % du mix total, concernent des véhicules Volvo de la gamme électrifiée (100 % électrique ou hybride rechargeable). La gamme 40 (XC/EX/EC) réunit le plus d'immatriculations sur le mois (704 unités), suivi par EX30 (334 unités) et XC60 (244 unités).

L'historique des chiffres de vente par modèle est disponible à la rubrique [Volume de ventes](#) du site media Volvo Car France et sur Volvo Car Group Global Newsroom à la rubrique [about Volvo Sales Volume](#).

Volvo Cars en 2024

Pour l'ensemble de l'année 2024, Volvo Car Group a enregistré un résultat d'exploitation record de 27 milliards de SEK (1,97 milliard d'euros). Le chiffre d'affaires de l'exercice 2024, le plus élevé jamais réalisé, a atteint 400,2 milliards de SEK (soit 35,06 milliards d'euros), tandis que les ventes mondiales ont atteint un record de 763 389 véhicules.

À propos de Volvo Car Group

Volvo Cars existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est l'une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec des véhicules vendus dans plus de 100 pays.

Volvo Cars est cotée au Nasdaq de Stockholm sous le nom « VOLCAR B ».

« Pour la vie. Nous voulons vous offrir la liberté de vous déplacer de manière personnalisée, durable et sûre. » Cette devise se reflète dans l'ambition de Volvo Cars : devenir un constructeur automobile entièrement électrique et réduire en permanence son empreinte carbone afin d'être climatiquement neutre d'ici 2040.

En décembre 2024, Volvo Cars comptait environ 42 600 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Les principales usines de production de Volvo Cars se situent à Göteborg (Suède), à Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) ainsi qu'à Chengdu, Daqing et Taizhou (Chine). La société possède également des centres de R&D et de conception à Göteborg et Shanghai (Chine).

[Pour en savoir plus, rendez vous sur le site média Volvo Cars.](#)

Contacts Presse :

Marc Debord

Tél. 0156835450 | marc.debord@volvocars.com

Céline Léger

Tél. 0156835452 | celine.leger-ext@volvocars.com