

COTE D'AMOUR DES CONSTRUCTEURS : SUZUKI SUR LE PODIUM DES MARQUES GENERALISTES 2025

La Cote d'amour des constructeurs mesure la satisfaction des réseaux de distribution vis-à-vis de leurs constructeurs. Le palmarès 2025 voit Suzuki France de retour sur le podium des constructeurs généralistes : la troisième place de Suzuki en 2025 témoigne de la relation de confiance qui unit la Marque à son Réseau. La Marque est également troisième (ex-aecquo) du classement Endurance, qui prend en compte cette performance sur le long terme.

Le classement 2025 de la Cote d'amour des constructeurs a été dévoilé le 5 novembre dans le cadre du congrès #CONNECT distribution, rendez-vous incontournable de la distribution automobile organisé par Auto Infos. Enquête de référence, la Cote d'amour des constructeurs est réalisée par la branche des concessionnaires VP de Mobilians, en partenariat avec Auto Infos. Elle donne la parole aux Réseaux de Distribution afin qu'ils évaluent leur constructeur.

Pour cette 30^e édition de la Cote d'amour des constructeurs, 298 responsables de concession ont ainsi été invités à noter leur marque sur la base de 30 critères, regroupés en six grandes thématiques : vente de véhicules neufs, activités de réparation agréée, vente de pièces de rechange, vente de véhicules d'occasion, solutions de financement, opérations marketing et publicitaires.

Cette année, parmi les 22 constructeurs généralistes évalués, Suzuki se hisse à la troisième place avec une note globale de 6,56/10, progressant d'un rang par rapport à 2024. Preuve de la confiance durable qui règne entre la Marque et son Réseau, Suzuki termine d'ailleurs deuxième des constructeurs généralistes au classement Endurance, qui prend en compte les résultats sur les huit dernières années.

Les concessionnaires Suzuki ayant participé à l'étude ont placé Suzuki France en tête de tous les constructeurs, généralistes et premium, sur les critères de la fiabilité des délais de livraison des véhicules neufs, du traitement de la garantie ou encore du positionnement-prix des pièces de rechange. Ils ont également salué la qualité des véhicules neufs livrés, leur rapport qualité/prix, la politique commerciale du constructeur et la qualité de la formation qu'il propose, permettant à Suzuki de se classer deuxième sur chacun de ces critères. Autre point fort de la Marque, le délai de livraison des voitures neuves et la disponibilité des pièces, où elle se classe troisième.

« Cette troisième place au palmarès de la Cote d'amour des constructeurs est avant tout la reconnaissance de la confiance mutuelle entre Suzuki et son Réseau français. » a déclaré Stéphane Magnin, directeur de l'Activité Automobile de Suzuki France. « Je suis fier des rapports directs et respectueux que la Marque entretient avec ses Concessionnaires, dans un climat d'écoute mutuelle et de performance. Je tiens à remercier chaleureusement nos concessionnaires pour leur fidélité et leur engagement aux côtés de Suzuki. »

Le réseau automobile Suzuki compte aujourd'hui 223 points de vente en France métropolitaine.