

## SUZUKI A VENDU 30 MILLIONS DE VOITURES EN INDE

**La filiale indienne de Suzuki, Maruti-Suzuki, a franchi le 2 novembre 2025 le cap historique des 30 millions de véhicules commercialisés en Inde. Suzuki est aujourd’hui leader du marché indien avec plus de 40 % de part de marché.**

**L'histoire de Suzuki en Inde a commencé en 1982 :** le groupe signe alors un accord de joint-venture avec le gouvernement indien et Maruti Udyog, prédecesseur de Maruti-Suzuki. Le premier modèle issu de cette association, la Maruti 800, est lancé sur le marché local en décembre 1983.

**Depuis plus de quatre décennies, Maruti Suzuki commercialise en Inde des citadines telles que l'Alto, le Wagon R et la Swift,** tout en développant une gamme de SUV dont la popularité n'a cessé de croître ces dernières années : Suzuki Brezza, Grand Vitara, Fronx ou nouveau Victoris, lancé en septembre 2025.

**En proposant ainsi une offre parfaitement adaptée aux besoins de mobilité des clients indiens, Maruti-Suzuki a vendu 30 millions de véhicules depuis 1982.** L'Inde est le deuxième pays, après le Japon, où Suzuki franchit ce cap symbolique.

**Maruti-Suzuki commercialise actuellement 19 modèles en Inde.** Parmi ceux-ci figurent des véhicules à motorisations hybrides et GNV à faibles émissions de CO<sub>2</sub>. Maruti-Suzuki est le leader du marché automobile indien avec plus 40 % de parts de marché, et le premier constructeur automobile du pays.

**En novembre 2024, le Groupe a annoncé que le Suzuki e VITARA, premier véhicule 100 % électrique de la Marque, sera assemblé en Inde** dans l'usine du Gujarat, d'où il sera exporté vers plus de 100 pays.

**Suzuki est engagé pour développer une société neutre en carbone grâce à une stratégie multi-technologies comprenant des véhicules hybrides, GNV et électriques.** En tant qu'acteur majeur du marché indien des voitures particulières, le groupe continuera à proposer des produits répondant aux besoins des consommateurs et à se développer avec l'Inde en visant une mobilité durable et adaptée aux modes de vie des indiens.

### Les principales étapes des ventes de Suzuki en Inde

- **Décembre 1983** : lancement de la première voiture, la Maruti 800.
- **Février 2006** : 5 millions de voitures vendues, après 22 ans et 3 mois de présence en Inde.
- **Février 2012** : 10 millions de voitures vendues, après 28 ans et 3 mois de présence en Inde.
- **Juillet 2019** : 20 millions de voitures vendues, après 35 ans et 8 mois de présence en Inde.
- **Novembre 2025** : 30 millions de voitures vendues, après 42 ans de présence en Inde.

### Le Top 10 des ventes de Suzuki en Inde

à fin septembre 2025

1. **Alto** : 4,71 millions d'unités
2. **Wagon R** : 3,46 millions d'unités
3. **Swift** : 3,24 millions d'unités
4. **Dzire** : 2,9 millions d'unités
5. **Maruti 800** : 2,68 millions d'unités

6. **Omni** : 1,99 millions d'unités
7. **Baleno** : 1,7 millions d'unités
8. **Eeco** : 1,39 millions d'unités
9. **Brezza** : 1,33 millions d'unités
10. **Ertiga** : 1,31 millions d'unités