

Škoda Auto a produit son 100 000^{ème} Elroq



- › **Production à plein régime** : Après le début de la production début 2025, le véhicule anniversaire est une Škoda Elroq RS dans sa teinte exclusive Vert Mamba.
- › **Flexibilité** : la chaîne de production de l'usine de Mladá Boleslav permet la construction à la fois de modèles électriques et thermiques.
- › **Apprécié tant par les experts que par les clients** : l'Elroq a récemment été élu « Voiture allemande de l'année 2026 » et a été la deuxième voiture électrique la plus vendue en Europe au cours des trois premiers trimestres de 2025.

Mladá Boleslav, le 27 novembre 2025 – Škoda Auto a produit 100 000 unités de son SUV compact 100% électrique, l'Elroq, depuis son lancement au début de l'année. Le véhicule anniversaire n'est autre que l'Elroq RS en vert Mamba. Premier modèle de série à adopter le design Modern Solid, l'Elroq est assemblé sur une chaîne flexible qui produit également l'Enyaq et l'Octavia, basée sur la plateforme MQB. Cela permet au constructeur automobile de produire à la fois des modèles 100% électriques et thermiques sur la même ligne afin de répondre rapidement à la demande des clients. L'Elroq rencontre un vif succès auprès des clients et des experts : au cours des trois premiers trimestres de 2025, il s'est classé deuxième parmi les modèles BEV les plus vendus en Europe. Il a également remporté de nombreuses distinctions internationales, dont le Red Dot Design Award et

a récemment été sacré « Voiture allemande de l'année 2026 ». Le cap des 100 000 unités vendues souligne la forte demande pour les SUV électriques de Škoda, l'Elroq et l'Enyaq.

« Produire 100 000 Elroq en moins d'un an de production en série est une réussite majeure pour toute l'équipe. Cela reflète également la préparation rigoureuse et les adaptations ciblées de nos processus de production. Dès le départ, nous avons pleinement tiré parti de la flexibilité qui nous permet de construire des véhicules électriques et thermiques sur la même chaîne de production. Le résultat est clair : le succès rencontré auprès des clients souligne l'excellente qualité de fabrication des voitures 'made in Mladá Boleslav' ».

Andreas Dick, membre du conseil d'administration de Škoda Auto chargé de la production et de la logistique

Škoda Elroq : parmi les véhicules électriques (BEV) les plus vendus en Europe

Au cours des trois premiers trimestres de 2025, Škoda Auto a livré près de 120 000 véhicules électriques dans le monde entier. En Europe, deux modèles se sont classés parmi les dix voitures électriques les plus vendues, l'Elroq occupant la deuxième place et l'Enyaq la sixième. L'Elroq est le véhicule électrique le plus vendu en Tchéquie, au Danemark et en Slovaquie. Il figure par ailleurs parmi les trois véhicules électriques les plus vendus en Autriche, aux Pays-Bas et en Suisse.

Grand succès pour l'Elroq en Allemagne, le plus grand marché de Škoda

En Allemagne, le plus grand marché de Škoda, l'Elroq a été le véhicule électrique le plus vendu en octobre, avec 3 320 immatriculations. Il a également été le véhicule électrique le plus vendu en Europe en avril, juillet et octobre. Le succès de l'Elroq se reflète non seulement dans la forte demande des clients, mais aussi dans une liste croissante de récompenses internationales, dont le célèbre Red Dot Design Award. Récemment, le modèle a été nommé « Voiture allemande de l'année 2026 ». Un jury composé de 40 journalistes allemands et internationaux de renom a d'abord sélectionné cinq gagnants dans différentes catégories parmi 80 nouveaux véhicules, avant que l'Elroq ne s'impose face à ses quatre rivaux restants lors de la finale. Il a obtenu des notes particulièrement élevées pour sa qualité et ses caractéristiques environnementales, ainsi que pour son rapport qualité-prix, sa maniabilité et sa transmission.

Meriem Lahssen

Head of PR

+33 6 85 04 11 24

meriem.lahssen@skoda.fr

Audrey Poisson

PR Officer

+33 6 07 28 67 74

audrey.poisson@skoda.fr

Zoé Lajoux

PR Intern

+33 6 07 27 77 16

zoe.lajoux@skoda.fr

Škoda Auto

- › est un constructeur automobile parmi les plus anciens de l'histoire. Dans son berceau tchèque de Mladá Boleslav, la production de cycles puis de motos et d'automobiles a commencé en 1895.
- › poursuit avec succès sa feuille de route pour la décennie avec sa stratégie Next Level – Škoda Strategy 2030.
- › vise une place dans le top 3 en Europe à horizon 2030 avec une offre attractive et des nouveaux modèles électriques.
- › émerge comme le premier constructeur européen sur les marchés à fort potentiel comme l'Inde, le Vietnam et les pays de l'ASEAN.
- › propose actuellement une gamme de 12 véhicules : les Fabia, Scala, Octavia et Superb ainsi que les Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq et Enyaq, et pour l'Inde les Kylaq, Slavia et Kushaq.
- › a livré plus de 926 000 véhicules à ses clients en 2024 à travers le monde (+6,9%).
- › a immatriculé 45 655 véhicules en France en 2024, avec une part de marché VP record de 2,6% (+16,3%).
- › a intégré Volkswagen Group il y a plus de 30 ans. Volkswagen Group est l'un des principaux acteurs du monde de l'automobile.
- › fait partie du projet Volkswagen « Brand Group CORE » qui rassemble les marques de volume de Volkswagen Group, avec pour objectif d'accroître significativement la croissance et la performance globale des cinq marques à volume du groupe.
- › produit et développe indépendamment non seulement des véhicules, mais aussi des pièces telles que des moteurs ou des boîtes de vitesses pour d'autres entités de Volkswagen Group.
- › dispose de 3 sites de production en République Tchèque ainsi que de capacités de production supplémentaires en Chine, Slovaquie, Inde, ainsi qu'en Ukraine.
- › emploie 40 000 personnes à travers le monde sur plus de 100 marchés