



## CUPRA France s'associe à "The Universe League" : un show d'envergure internationale en partenariat avec la Kings League

- The Universe League débutera le 7 décembre 2025 au Stade Vélodrome de Marseille pour un show unique mêlant football, musique et spectacle.
- Dévoilée à l'IAA de Munich, CUPRA France exposera la nouvelle CUPRA Raval camouflée au Vélodrome pour sa première apparition publique en France.
- CUPRA France se réengage aux côtés d'une compétition au format disruptif, rassemblant une nouvelle génération de passionnés.

Paris, 17-11-2025 – CUPRA France annonce son partenariat pour le show exceptionnel à l'Orange Vélodrome de Marseille, dans le cadre de The Universe League, un événement inédit orchestré par Universe Football et développé en collaboration avec la Kings League de Gerard Piqué et Djamel Agaoua. Ce rendez-vous unique invite tous les joueurs français à révéler leur talent sur une scène internationale.

Dans les prochaines semaines, quatre grandes villes de France accueilleront des séances de sélection destinées à révéler de nouveaux talents du football. Ces tryouts permettront d'identifier les joueurs qui constitueront la Team France, laquelle participera ensuite à cette grande journée, dont CUPRA France est partenaire. Ces sélections s'inscrivent dans un parcours qui mènera, pour les joueurs retenus, vers la Kings League World Cup Nations au Brésil en janvier prochain.

Le point culminant de l'aventure The Universe League se tiendra le 7 décembre prochain à l'Orange Vélodrome de Marseille. Le public assistera à un show grandiose initié par Ryad Zidane et Naïl Ouaret, réunissant des légendes du football français et international ainsi que des clubs mythiques de Paris, Marseille, Madrid et Barcelone. Entre matchs spectaculaires, performances artistiques et moments d'émotion, cette soirée mettra en lumière un football de nouvelle génération, portée par la présence exceptionnelle de Zinedine Zidane.

À cette occasion, CUPRA France exposera la CUPRA Raval camouflée, présentée pour la première fois au salon IAA de Munich. Cette première apparition publique en France marquera un moment fort : ce modèle 100 % électrique au design audacieux incarne le



futur de la marque et s'adresse aux nouvelles générations urbaines, en alliant performance, innovation et style.

« CUPRA soutient celles et ceux qui repoussent les limites, sur la route comme sur le terrain. "The Universe League" illustre parfaitement cet état d'esprit : une rencontre entre sport, culture et énergie collective. » déclare Pedro Fondevilla, Directeur de SEAT et CUPRA France.

En s'associant à "The Universe League", CUPRA France, fidèle à son esprit audacieux, poursuit son engagement auprès des formats sportifs disruptifs et rassemble une nouvelle génération de passionnés.

Pour CUPRA le véritable progrès passe par une rupture radicale, en défiant les attentes et en remettant en cause les conventions. Depuis son lancement en 2018, la marque a transformé l'industrie automobile en tant que moteur de créativité et agitateur pour le changement.

En seulement sept ans, CUPRA a lancé sept modèles et vendu plus de 800 000 véhicules dans le monde. Chaque véhicule CUPRA est résolument expressif, axé sur le design et les performances. Son portefeuille produits comprend le CUPRA Ateca, la première voiture à porter le badge CUPRA ; la CUPRA Leon, restylée et améliorée pour en faire un modèle CUPRA à part entière ; la CUPRA Formentor, la première voiture développée exclusivement par la marque et son véhicule le plus vendu à ce jour ; la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque ; le CUPRA Tavascan, un SUV coupé 100 % électrique lui aussi ; et le CUPRA Terramar, le SUV sportif de la marque. 2026 verra la CUPRA Raval, une interprétation radicale de la citadine électrique, rejoindre le reste de la gamme.

CUPRA est bien plus qu'une simple marque automobile. C'est une philosophie. Composée d'une équipe d'ambassadeurs qui repoussent les conventions et dépassent les limites, la Tribu CUPRA compte dans ses rangs des membres tels que le réalisateur J.A. Bayona, le gardien de but allemand Marc ter Stegen, ainsi que la footballeuse Alexia Putellas, deux fois Ballon d'Or et titulaire du prix Best FIFA. Soucieuse de faire naître des émotions sur la route et partout ailleurs, CUPRA est également le partenaire automobile et de mobilité officiel du FC Barcelone, le sponsor premium du Premier Padel Tour et est fière de participer au championnat de Formule E avec Kiro Race Co.

## CUPRA France

Sacha Farkas  
Responsable Relations Presse  
06 38 66 76 92  
[Sacha.farkas@seat.fr](mailto:Sacha.farkas@seat.fr)

Axelle PIERRE  
Attachée de presse  
06 30 73 30 69  
[Axelle.pierre@double2.fr](mailto:Axelle.pierre@double2.fr)