

Audi intègre Disney+ dans ses véhicules et entre dans « la Grille » dans le film « TRON : Arès »

- Les propriétaires d'Audi peuvent désormais profiter de Disney+ directement à bord
- La technologie rencontre la narration avec l'intégration dans le nouveau film Disney « TRON: Ares », exclusivement au cinéma, et les utilisateurs peuvent découvrir un aperçu spécial du film sur Disney+
- L'intégration de services numériques comme Disney+ transforme l'habitacle Audi en une expérience immersive pour tous les passagers

Ingolstadt, 24 novembre 2025 – Audi et Disney ont uni leurs forces pour créer des expériences de divertissement à la fois en voiture et au cinéma. Les clients Audi peuvent désormais profiter des contenus Disney+ directement dans le véhicule grâce à la technologie de streaming embarquée. De plus, deux modèles Audi jouent un rôle dans le nouveau film de Disney « TRON : Arès », actuellement en salles. Du grand écran aux écrans embarqués, cette collaboration souligne l'engagement d'Audi à fusionner technologie de pointe et expériences globales émotionnelles et immersives pour créer des voyages inoubliables.

Audi intègre l'application Disney+ à sa gamme, marquant une nouvelle étape vers l'expansion de son offre de divertissement numérique embarqué. Les clients peuvent installer l'application directement via l'Audi Application Store dans le véhicule et se connecter avec leur compte Disney+ existant.

Des histoires épiques des univers Star Wars, Pixar et Marvel – ainsi que des classiques Disney et les nouveaux films à succès, y compris les précédents films de la série « TRON » – peuvent être diffusées en streaming sur l'écran central MMI lorsque le véhicule est garé ou sur l'écran optionnel passager pendant le trajet.

L'application est déployée simultanément dans 43 marchés à travers le monde : dans de nombreux pays européens, dans certaines régions d'Asie, en Australie, en Nouvelle-Zélande et aux États-Unis. L'application est disponible via l'Audi Application Store dans les nouvelles Audi A5, Q5, A6, A6 e-tron et Q6 e-tron.

Avec Disney+, Audi ajoute un autre fournisseur renommé à son portefeuille d'applications, qui comprend déjà diverses plateformes de divertissement attractives. L'Audi Application Store, développée conjointement avec CARIAD, est intégrée directement au MMI et ne nécessite pas de smartphone pour fonctionner. Il est nécessaire d'avoir un compte myAudi et une connexion de données active.

Audi sur grand écran

Audi et Disney se sont associés sur la route et au cinéma – dans « TRON : Arès ». Le troisième volet de la franchise est sorti en octobre. Le film met en scène deux modèles Audi qui font le lien entre la culture automobile classique et un avenir numérique et électrifié.

« TRON : Arès » suit un programme très sophistiqué : Arès, envoyé du monde numérique au monde réel pour une mission dangereuse, marquant la première rencontre de l'humanité avec des êtres dotés d'intelligence artificielle. Le long métrage est réalisé par Joachim Rønning et met en vedette Jared Leto et Greta Lee.

Ajay Singh – analyste technophile et expert en gaming, interprété par Hasan Minhaj – conduit une Audi Q8 e-tron. Seth (Arturo Castro), assistant technique d'Eve Kim (Greta Lee) – une brillante et analytique programmeuse à la tête de la rébellion numérique – conduit une « Audi quattro Rallye » fictive. Son véhicule s'inspire des voitures de rallye emblématiques des années 1980, rendant hommage à la riche tradition d'Audi dans le sport automobile.

Audi participe depuis longtemps à divers genres cinématographiques et productions internationales via le placement de produit – cherchant toujours à faire partie de l'histoire. Dans une industrie qui anticipe souvent l'innovation technologique – grâce aux images de synthèse (CGI) ou aux techniques de production virtuelle – Audi saisit l'opportunité de contribuer à façonner de nouveaux formats et d'inscrire la marque dans les récits culturels.

– Fin –

Communication Presse et Relations Publiques

Magali JESSIAUME

Responsable Presse Produit & Technologies

Téléphone : 06.42.57.94.16

E-Mail : magali.jessiaume@audi.fr

media.audifrance.fr



Le groupe Audi est l'un des plus grands constructeurs d'automobiles et de motos dans le segment haut de gamme et de luxe. Les marques Audi, Bentley, Lamborghini et Ducati sont produites sur 21 sites dans 12 pays. Audi et ses partenaires sont présents sur plus de 100 marchés dans le monde.

Au cours de l'année 2024, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,7 million d'automobiles de la marque Audi, 10 643 véhicules de la marque Bentley, 10 687 automobiles de la marque Lamborghini et 54 495 motos de la marque Ducati. Au cours de l'exercice 2024, le groupe Audi a réalisé un chiffre d'affaires total de 64,5 milliards d'euros et un bénéfice d'exploitation de 3,9 milliards d'euros. À la clôture, le 31 décembre, le groupe Audi employait plus de 88 000 personnes dans le monde, dont plus de 55 000 chez AUDI AG en Allemagne. Grâce à des marques attrayantes ainsi que de nombreux nouveaux modèles, l'entreprise s'engage de manière cohérente pour devenir un fournisseur de mobilité durable, entièrement connectée et haut de gamme.
