



Mercedes-Benz

Informations presse

14 octobre 2025

Mercedes-Benz Vision Iconic : un chef-d'œuvre pour une nouvelle ère iconique

- Un showcar inspiré par le riche héritage de la marque et conçu pour son avenir
- Imprégné des dernières technologies, notamment la peinture solaire, la conduite automatisée de niveau 4 et l'informatique neuromorphique, Vision Iconic allie beauté et technologie
- La calandre chromée redéfinit les standards des véhicules électriques, et l'intérieur luxueux est digne d'un salon
- Une collection capsule exclusive de six tenues soigneusement conçues pour hommes et femmes illustre l'essence du showcar dans la mode

Stuttgart/ Shanghai. Mercedes-Benz est entré dans une nouvelle ère de design. Représentant cette évolution, le showcar Vision Iconic incarne la liberté créative et ouvre de nouvelles perspectives en construisant un pont entre le passé et l'avenir. Outre une présence à la fois opulente et intemporelle, l'élément central est la réinterprétation de l'un des éléments les plus reconnaissables de l'histoire de l'automobile : l'émblématique calandre Mercedes-Benz. Cette calandre, introduite pour la première fois avec le tout nouveau GLC électrique, exprime à la fois le caractère et la connectivité, et permet à Mercedes-Benz de se démarquer.

« Vision Iconic incarne notre vision de l'avenir de la mobilité. Grâce à des innovations révolutionnaires telles que l'informatique neuromorphique, le système de direction électrique, la peinture solaire et la conduite hautement automatisée de niveau 4, ainsi qu'à une technologie de pointe, nous établissons de nouvelles normes pour l'ère électrique et numérique. Ce véhicule témoigne de notre engagement à faire de la mobilité de demain une réalité dès aujourd'hui. »

Markus Schäfer, membre du conseil d'administration de Mercedes-Benz Group AG, directeur de la technologie, du développement et des achats

« Inspiré par l'âge d'or du design automobile dans les années 1930, ce show-car incarne l'essence de Mercedes-Benz. Avec un capot long, des lignes fluides et une touche Art déco combinée à une banquette continue à l'intérieur et à un arrière rappelant des classiques tels que la 300 SL, notre Vision Iconic incarne la véritable grandeur et fait une déclaration impressionnante. Cette combinaison de beauté intemporelle et de caractère, ainsi que le mélange de l'artisanat classique et de la technologie moderne, soulignent sa valeur exceptionnelle : la chose la plus belle et la plus prestigieuse. »

Gorden Wagener, directeur du design Mercedes-Benz Group AG

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | Tél. +49 711 17 0 | Tél. +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Allemagne | Domicile et tribunal d'enregistrement : Stuttgart, N° d'inscription au registre du commerce : 762873
Président du conseil de surveillance : Martin Brudermüller

Conseil d'administration : Ola Källenius, Président ; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Mathias Geisen, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Oliver Thöne, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Réinventer la calandre emblématique pour une nouvelle ère

L'avant est défini par l'emblématique calandre. Il s'agit d'un hommage frappant et tourné vers l'avenir à la calandre chromée traditionnelle, qui a façonné le visage de Mercedes-Benz pendant plus de 100 ans. La calandre emblématique s'inspire des calandres verticales de modèles légendaires tels que la W 108, la W 111 et la Mercedes-Benz 600 Pullman.

Avec son large cadre chromé, sa structure en verre fumé et son éclairage de contour intégré, la calandre emblématique allie héritage et modernité. Elle rayonne de présence, de statut et d'un fort sentiment d'identité Mercedes-Benz. Ce nouveau visage de la marque a été introduit pour la première fois avec le tout nouveau GLC électrique en septembre 2025. Vision Iconic s'appuie sur cette forte présence en illuminant même l'étoile verticale sur le capot.

L'émotion par l'éclairage

Vision Iconic démontre le langage stylistique de la marque en affinant la calandre emblématique. Audacieuse, droite et fière pour en faire une façade numérique et en intégrant l'étoile lumineuse sur le capot. L'éclairage de l'étoile emblématique et de la calandre chromée, associé à des scénarios d'animation de la calandre, démontre l'importance de l'intégration de la lumière dans le design. Le design distinctif de l'avant est enrichi par des phares fins et modernes, dotés des dernières technologies d'éclairage. La peinture noire brillante met en valeur le design extérieur sculptural du showcar.

Hyper-analogique et confort lounge : l'intérieur de Vision Iconic représente un nouveau type de voyage

Avec la conduite automatisée, le rôle de l'intérieur de la voiture évolue. Vision Iconic offre un aperçu de cet avenir, caractérisé par un confort digne d'un salon et une expérience nouvelle de luxe hyper-analogique et numérique.

L'intérieur de Vision Iconic redéfinit l'élégance automobile à travers une composition d'inspiration Art déco composée de savoir-faire raffiné et de matériaux exclusifs. La pièce maîtresse du tableau de bord est une structure en verre flottant, appelée « Zeppelin » - une forme sculpturale qui révèle un intérieur captivant de détails astucieusement conçus et un jeu raffiné d'instruments analogiques et numériques.

Dès l'ouverture de la porte, le combiné d'instruments prend vie avec une animation cinématographique, entièrement analogique, inspirée des chronographes haut de gamme. Au centre, l'une des quatre horloges a la forme du logo de la marque.

Derrière le Zeppelin, une surface décorative se déploie en une incrustation nacrée lustré, offrant à la fois profondeur visuelle et finesse artisanale. Une marqueterie de nacre complexe orne également les panneaux de porte, encerclant les poignées de porte finement travaillées et polies dans des tons argent-or avant de se fondre dans un motif d'étoile qui encadre la banquette arrière avec élégance. Le conducteur et le passager peuvent partager la banquette avant spacieuse et rembourrée en velours bleu, favorisant ainsi un sentiment de détente et d'expérience de luxe.

Devant le conducteur, le volant à quatre branches met en valeur un caractère à la fois sportif et élégant. Le logo Mercedes-Benz flotte à l'intérieur d'une sphère de verre, serrée par les rayons comme un bijou. Le plancher du véhicule est revêtu d'une marqueterie élaborée, une technique décorative luxueuse datant du 17^{ème} siècle et relancée dans les années 1920. Réalisée dans un motif Art déco classique en forme d'éventail, cette finition artisanale fait entrer l'art historique dans l'ère moderne.

Revêtement solaire innovant pour une autonomie supplémentaire

Mercedes-Benz étudie des modules solaires innovants qui pourraient être appliqués de manière transparente à la carrosserie des véhicules électriques, à la manière d'une couche très fine. La surface photovoltaïque active pourrait être adaptable à divers substrats. Lorsqu'il est appliqué sur l'ensemble de la surface du véhicule de l'Iconic Vision, une autonomie supplémentaire peut être exploitée à partir du soleil, en fonction de l'emplacement géographique et des conditions locales. À titre d'exemple, une surface de 11 mètres carrés (soit l'équivalent de la surface d'un SUV de taille moyenne) pourrait produire de l'énergie jusqu'à 12 000 kilomètres par an dans des conditions idéales^[1]. Les cellules solaires ont un rendement élevé de 20 % et produisent de l'énergie en continu, même lorsque le véhicule est éteint.

^[1] D'après l'incidence de la lumière à Stuttgart

L'informatique neuromorphique révolutionne l'efficacité énergétique et la latence dans la conduite autonome

Les futurs modèles comme Vision Iconic comprendront de plus en plus de fonctionnalités, comme la conduite autonome. Cela entraînera des besoins énergétiques nettement plus élevés. L'efficacité est donc un facteur crucial. Avec ses recherches sur les réseaux neuronaux artificiels, Mercedes-Benz innove dans le développement d'architectures informatiques en collaboration avec des partenaires de la recherche et de l'industrie. L'informatique neuromorphique imite le fonctionnement du cerveau humain. Cela pourrait rendre les calculs d'IA beaucoup plus économes en énergie et plus rapides. Les systèmes de sécurité, par exemple, pourraient mieux reconnaître les panneaux de signalisation, les voies et les autres usagers de la route et réagir plus rapidement, même dans de mauvaises conditions de visibilité, ils seraient 10 fois plus efficaces que les systèmes actuels. L'informatique neuromorphique a le potentiel de réduire de 90 % les besoins en énergie pour le traitement des données en conduite autonome par rapport aux systèmes actuels.

Un nouveau type de voyage

En tant que pionnier, Mercedes-Benz est à l'avant-garde du développement des systèmes de conduite assistée et automatisée.

Avec ce système, Mercedes-Benz offre une gestion experte des scénarios de circulation urbaine complexes, avec une direction et une accélération réactive. Il aide le conducteur à naviguer dans les rues des plus grandes villes du monde. La prochaine étape du développement de la conduite automatisée conditionnelle serait de préparer une voiture comme la Vision Iconic avec un système de conduite hautement automatisé de niveau 4. Après être entré sur l'autoroute et avoir activé le système de niveau 4, le conducteur pourrait utiliser le temps pour se détendre sans avoir à faire face à la circulation. Il serait également possible et permis de faire une sieste ou de se mettre à l'aise tout en diffusant les dernières vidéos tendance, y compris une expérience immersive du son et de la lumière ambiante. La voiture devient un salon luxueux.

Une fois arrivé à destination, détendu on sortirait de Vision Iconic et on laisserait la Mercedes s'occuper du reste. Grâce à la fonction de stationnement automatisé qui utilise l'architecture des capteurs de la voiture, Mercedes-Benz fait gagner du temps à ses clients, puisqu'aucun conducteur n'est nécessaire pour se garer. Sans limitation à aucune infrastructure, la fonction de stationnement de niveau 4 est disponible pour presque tous les scénarios de stationnement.

Nouvelle sensation de direction pour une expérience inégalée

Avec le système de direction électrique, une toute nouvelle expérience de direction combinée à une sécurité maximale devient réalité chez Mercedes-Benz. En particulier l'interaction avec la direction de

l'essieu arrière pour une voiture longue comme la Vision Iconic, les avantages de cette technologie deviennent évidents : la maniabilité s'améliorerait et les manœuvres et le stationnement deviendraient plus faciles. En effet, la direction électrique peut réduire davantage l'effort requis et élimine le besoin de saisir à nouveau le volant pendant le stationnement. Cette technologie ne nécessite pas de liaison mécanique entre le volant et les roues avant. Au lieu de cela, les demandes de direction du conducteur sont transmises rapidement et directement via des unités de commande et des actionneurs.

De plus, le steer-by-wire permet une plus grande flexibilité dans l'aménagement intérieur. En combinaison avec les futurs systèmes de conduite conditionnelle et automatisée tels que les ADAS, le conducteur pourrait avoir une position encore plus détendue, par exemple sur la banquette spacieuse et rembourrée de Vision Iconic.

Style glamour et formes géométriques : la collection capsule Vision Iconic

En collaboration avec le showcar, Mercedes-Benz présente une collection capsule composée de six tenues soigneusement conçues pour hommes et femmes. Avec des nuances bleu foncé et des accents argentés-or, les tenues reflètent non seulement la palette de couleurs de Vision Iconic, mais jouent également avec les éléments graphiques de l'intérieur de la voiture d'exposition. De cette façon, la collection capture l'essence de l'Art déco en combinant le luxe des années 1920 et 1930 avec le meilleur savoir-faire et des matériaux exquis. Chaque pièce célèbre l'attention portée aux détails et l'utilisation de tissus choisis de manière distinctive, caractéristiques de cette période emblématique. La collection capsule rend hommage à la Fashion Week de Shanghai, qui se déroule lors de la première mondiale de Vision Iconic.

Livre de design dédié à la nouvelle ère emblématique de Mercedes-Benz

Cette approche est aujourd'hui résumée pour la première fois dans le livre ICONIC DESIGN. Inspiré par l'héritage de la marque, le livre a été développé par l'équipe de design de Mercedes-Benz et constitue un pont vers la « nouvelle ère emblématique » chez Mercedes-Benz. Il illustre comment Mercedes-Benz se démarque dans un milieu où tout se ressemble, soulignant que l'unicité ne réside pas seulement dans la nouvelle calandre emblématique, mais aussi dans le savoir-faire qui accompagnent le riche héritage de Mercedes-Benz. Le livre présente des entretiens exclusifs avec le PDG de Mercedes-Benz, Ola Kaellenius, et le directeur technique, Gorden Wagener, ainsi que des images époustouflantes et un aperçu d'une autre voiture d'exposition.

Contact:

John Smith, +49 176 XX XXX XXX, john.smith@mercedes-benz.com

Jane Doe, +49 176 XX XXX XXX, jane.doe@mercedes-benz.com

Vous trouverez de plus amples informations sur **Mercedes-Benz** à l'adresse www.mercedes-benz.com et sur notre

compte LinkedIn sous [Mercedes-Benz AG | LinkedIn](#). Des informations de presse et des services numériques pour les journalistes et les multiplicateurs sont disponibles sur notre **plateforme en ligne Mercedes-Benz Media** à l'adresse media.mercedes-benz.com.

Mercedes-Benz AG en un coup d'œil

MercedesBenz AG fait partie de MercedesBenz Group AG, qui emploie au total environ 175 000 personnes dans le monde entier et est responsable des activités mondiales de MercedesBenz Cars et MercedesBenz Vans. Ola Källenius est président du conseil d'administration de MercedesBenz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de camionnettes et de services liés aux véhicules. De plus, l'entreprise aspire à être le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels automobiles. Le portefeuille de produits comprend la marque MercedesBenz avec MercedesAMG, MercedesMaybach et GClass avec leurs modèles entièrement électriques ainsi que des produits de la marque smart. MercedesBenz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures particulières haut de gamme. En 2024, elle a vendu environ 2,4 millions de voitures particulières et de camionnettes. Dans ses deux secteurs d'activité, MercedesBenz AG ne cesse d'étendre son réseau de production mondial avec plus de 30 sites de production sur quatre continents, tout en s'adaptant aux exigences de la mobilité électrique. Dans le même temps,

l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant le principe directeur de la stratégie de MercedesBenz et de l'entreprise elle-même, cela signifie créer de la valeur durable pour toutes les parties prenantes : pour les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La base en est la stratégie commerciale durable du groupe MercedesBenz. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et s'intéresse à l'ensemble de la chaîne de valeur.