



Informations presse  
28 octobre 2025

## CONCEPT AMG GT TRACK SPORT réalise avec succès ses premiers kilomètres d'essai

- Les composants du concept-car font leurs preuves dans des conditions très dynamiques
- Le futur membre de la famille GT arrive avec une promesse

Affalterbach. Après les dernières touches apportées au CONCEPT AMG GT TRACK SPORT fin juillet à Affalterbach, une phase d'essais intensive commence. Le prototype, camouflé d'accents jaunes et rouges, relève ses premiers défis en matière de comportement de conduite sur des pistes d'essai et des circuits de course. La branche la plus sportive de la famille AMG s'appuie sur les points forts du GT coupé d'Affalterbach. Cependant, il fait un pas en avant significatif en termes de radicalité et de design.

L'aspect radical du véhicule montre clairement que l'accent est mis sur une dynamique de conduite maximale, associée à un châssis léger et à des performances qui visent à explorer les limites physiques. Le concept-car dispose d'un poids équilibré et optimisé, d'une technologie de propulsion V8 typique d'AMG et d'une architecture aérodynamique sophistiquée. Avec les tests sur circuit, Mercedes-AMG vise à valider tous les systèmes et composants complexes en interaction dans les conditions les plus difficiles et dans le respect des normes de qualité et de performance élevées.

**« Avec le CONCEPT AMG GT TRACK SPORT, nous explorons une fois de plus les limites du possible. Nous avons une équipe internationale qui travaille sur ce concept à l'esprit AMG incomparable. Il nous emmène à la limite de la dynamique physique et de conduite. Nous avons une vision et nous faisons une promesse : l'avenir sera extrême. »**

Michael Schiebe, président du conseil d'administration de Mercedes-AMG GmbH  
et responsable des unités commerciales Mercedes-Benz Classe G-et Mercedes-Maybach

### Contact:

Jochen Übler, +49 (0) 176 3091 4191, [jochen.uebler@mercedes-benz.com](mailto:jochen.uebler@mercedes-benz.com)

De plus amples informations sur Mercedes-AMG sont disponibles sur [www.mercedes-amg.com](http://www.mercedes-amg.com) et sur notre compte LinkedIn sous [Mercedes-Benz AG | LinkedIn](#). Des informations de presse et des services numériques pour les journalistes et les multiplicateurs sont également disponibles sur notre plateforme en ligne Mercedes-Benz Media à l'adresse [media.mercedes-benz.com](http://media.mercedes-benz.com).

### **Mercedes-Benz AG en un coup d'œil**

Mercedes-Benz AG fait partie de Mercedes-Benz Group AG, qui emploie au total environ 175 000 personnes dans le monde entier et est responsable des activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius est président du conseil d'administration de Mercedes-Benz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de camionnettes et de services liés aux véhicules. De plus, l'entreprise aspire à être le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels automobiles. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach et G-Class avec leurs modèles entièrement électriques ainsi que des produits de la marque smart. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures particulières haut de gamme. En 2024, elle a vendu environ 2,4 millions de voitures particulières et de camionnettes. Dans ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG ne cesse d'étendre son réseau de production mondial avec plus de 30 sites de production sur quatre continents, tout en s'adaptant aux exigences de la mobilité électrique. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant le principe directeur de la stratégie de Mercedes-Benz et de l'entreprise elle-même, cela signifie créer de la valeur durable pour toutes les parties prenantes : pour les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La base en est la stratégie commerciale durable du groupe Mercedes-Benz. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et s'intéresse à l'ensemble de la chaîne de valeur.

