



Mercedes-Benz

Informations presse

21 octobre 2025

## Le tout nouveau GLC électrique est disponible à la commande

- Le lancement des ventes commence en France avec un prix catalogue à partir de 71 900 euros<sup>1</sup>
- À partir d'aujourd'hui, le GLC est déjà disponible en ligne et prêt à la commande sur presque tous les marchés européens
- Le prix du modèle électrique est comparable à celui du modèle thermique
- Quatre autres modèles électriques suivront, dont deux avec une introduction sur le marché plus tard en 2026
- Le tout nouveau GLC électrique combine un nouveau design saisissant avec sa calandre emblématique tout en perpétuant l'héritage de polyvalence du GLC
- Le GLC 400 4MATIC de 360 kW offre une autonomie électrique allant jusqu'à 714 kilomètres<sup>2</sup> et une recharge permettant de récupérer jusqu'à 303 kilomètres en seulement dix minutes<sup>4</sup> grâce à la technologie 800 volts et à la meilleure efficacité de sa catégorie, avec une valeur maximale possible de 14,9 kWh/km<sup>3</sup>

Stuttgart. Entièrement nouveau, mais familier – le tout nouveau GLC électrique (consommation d'énergie mixte : 18,9 – 14,9 kWh/100 km | Émissions de CO<sub>2</sub> en cycle mixte : 0 g/km | La classe CO<sub>2</sub> : A)<sup>3</sup> est la première Mercedes-Benz à arborer un design novateur, notamment une calandre chromée lumineuse et animée redessinée. Plus qu'un simple élément de design frappant, cette calandre emblématique redéfinit le visage de la marque, dégageant prestige et caractère. Cela donne le ton à la promesse principale du GLC électrique : un sentiment de confort et de sécurité « Bienvenue à la maison », associé à une expérience numérique intuitive. Façonné par les nombreux commentaires clients, déterminé, raffiné et indéniablement un GLC – il améliore tout ce que les clients adorent, y compris un intérieur de haute qualité. Construit uniquement en mode électrique, il complète le GLC thermique. Il excelle en termes de performances, d'autonomie, d'efficacité et de vitesse de charge tout en établissant de nouvelles normes en matière de design, de valeur, de polyvalence et d'habitabilité dans sa catégorie. Combinant la fiabilité et l'élégance de Mercedes-Benz avec des systèmes de propulsion électrique de pointe et un logiciel intelligent et intuitif, le GLC perpétue l'héritage sous forme électrique – emblématique, polyvalent, intuitif et fluide.

<sup>1</sup> Le prix indiqué est le prix catalogue brut en Allemagne, TVA comprise de 19 %, plus les frais de livraison ou les frais d'enlèvement à l'usine.

<sup>2</sup> Les valeurs spécifiées ont été déterminées conformément à la méthode de mesure WLTP (Worldwide harmonised Light vehicles Test Procedure). Les fourchettes indiquées se rapportent aux marchés de la CEE. La consommation d'énergie et les émissions de CO<sub>2</sub> d'une voiture dépendent non seulement de l'utilisation efficace du carburant ou de la source d'énergie par la voiture, mais aussi du style de conduite et d'autres facteurs non techniques.

<sup>3</sup> L'autonomie indiquée (WLTP) réalisable après une charge de 10 minutes a été obtenue en utilisant la capacité de charge CC maximale conformément à la norme ISO/SAE 12906, dans les conditions spécifiées dans cette norme.

« Le GLC est le modèle le plus populaire de Mercedes-Benz et le leader mondial du segment depuis des années. Avec le tout nouveau GLC électrique, nous visons à poursuivre sur cette lancée. Ce véhicule allie praticité au quotidien, longue autonomie et design emblématique, et transmet plus que jamais la promesse de notre marque « Bienvenue à la maison ». Mercedes-Benz a écouté les commentaires des clients du monde entier et a livré un modèle entièrement électrique qui marque un tournant dans le segment des voitures de taille moyenne. Nous nous engageons à rendre la mobilité électrique accessible, en proposant le GLC entièrement électrique à un prix comparable à celui des modèles à moteur thermique. »

Mathias Geisen, membre du conseil d'administration, Mercedes-Benz Group AG, responsable des ventes et du marketing

### **Des prix compétitifs facilitent le passage à la mobilité électrique**

À partir d'aujourd'hui, les clients Français peuvent configurer le GLC de leur choix dans le configurateur, y compris les prix et un calculateur de paiement. Le GLC 400 4MATIC avec Technologie EQ de 360 kW (consommation d'énergie en cycle mixte : 18,9 – 14,9 kWh/100 km | Émissions de CO<sub>2</sub> en cycle mixte : 0 g/km, la classe CO<sub>2</sub> : A)<sup>3</sup> peut être placée en ligne et chez les partenaires Mercedes-Benz. Le prix catalogue commence à 71 9000 euros<sup>1</sup>. Avec cette offre, Mercedes-Benz offre à ses clients un argument convaincant pour passer à la mobilité électrique.

Le nouveau CLA est proposé en deux finitions Business Line, pensées pour répondre à tous les besoins :

- Business Line : équipée du Pack Long Range (Pack technique et jusqu'à 715 km d'autonomie), de la peinture métallisée et du Pack Stationnement avec caméra panoramique.
- Business Line Executive : ajoute une touche de sportivité et de confort avec la peinture métallisée, la finition AMG Line, le Pack Sièges Sport AMG Line, le Pack Advanced Plus et le Pack Stationnement avec caméra panoramique.

Quatre autres modèles électriques suivront, dont deux plus tard en 2026.

### **Plus d'espace que jamais améliore le confort des passagers et la capacité de chargement**

Le tout nouveau GLC est l'incarnation de la polyvalence, de l'espace et du confort, ce qui en fait le compagnon idéal pour les aventures quotidiennes. S'appuyant sur les qualités éprouvées du GLC Thermique, le GLC électrique passe à la vitesse supérieure. Avec un empattement plus long de 84 mm, les passagers peuvent profiter d'une conduite exceptionnellement spacieuse et confortable. Le résultat est 13 mm d'espace pour les jambes en plus et 46 mm d'espace pour la tête en plus à l'avant, tandis que les passagers arrière bénéficient de 47 mm d'espace pour les jambes en plus et de 17 mm d'espace pour la tête. Pour ceux qui ont besoin d'un grand espace de stockage, le GLC a tout ce qu'il faut. Le coffre offre une généreuse capacité de 570 litres et, lorsque les sièges arrière sont rabattus, il s'étend jusqu'à atteindre le chiffre impressionnant de 1 740 litres. De plus, le coffre avant contribue à une capacité de charge supplémentaire de 128 litres et peut être ouvert via la commande tactile du logo sur le capot. En plus de cela, il dispose d'une capacité de remorquage impressionnante allant jusqu'à 2,4 tonnes. Qu'il s'agisse de se préparer à une escapade d'un week-end ou à un magasinage important, le nouveau GLC répond à tous les besoins.

### **Le mélange parfait pour un voyage en douceur : confort, agilité, sécurité et recharge facile**

Faites l'expérience d'un confort de conduite et d'une agilité exceptionnelle dans le tout nouveau GLC électrique, grâce à sa suspension pneumatique AIRMATIC et à sa direction de l'essieu arrière à 4,5 degrés disponible en option. Les tout nouveaux modèles GLC électriques en Europe sont équipés de série d'un équipement de sécurité complet et de l'assistant de distance DISTRONIC. Selon l'équipement et le marché, les détails techniques comprennent jusqu'à dix caméras, cinq capteurs radar, douze capteurs à ultrasons et un ordinateur haute performance refroidi à l'eau avec des réserves de puissance suffisantes pour les fonctions futures et des mises à jour régulières en direct. Mercedes-Benz regroupe des fonctions supplémentaires<sup>4</sup> d'assistance à la conduite sous le nom de MB.DRIVE.

<sup>4</sup> Nos systèmes d'assistance à la conduite et de sécurité sont des aides et ne vous dégagent pas de votre responsabilité en tant que conducteur. Veuillez prendre note des informations dans le manuel du propriétaire et des limites du système qui y sont décrites.

## Ouvrir la voie à une nouvelle expérience spatiale et numérique

Le tout nouveau MBUX HYPERSCREEN (disponible en option) accueille les clients lorsqu'ils montent dans le GLC électrique. Avec ses 99,3 centimètres (39,1 pouces), il s'agit du plus grand écran d'une Mercedes-Benz, créant une expérience spatiale immersive avec une élégance numérique. La lumière d'ambiance chaleureuse et accueillante, combinée au toit panoramique étoilé SKY CONTROL avec segments commutables, élève la sensation unique de « Bienvenue à la maison » de Mercedes-Benz à un niveau supérieur.

Les clients peuvent choisir parmi une variété de styles d'affichage comme motifs d'arrière-plan. Le combiné d'instruments, les éléments de commande et les couleurs de l'éclairage d'ambiance accompagnent le motif choisi. Cela permet aux utilisateurs de créer une atmosphère personnelle dans le véhicule où les univers physique et numérique se fondent parfaitement grâce au système d'exploitation MB.OS.

Des matériaux de haute qualité garantissent un toucher et une élégance de choix, y compris des options sans cuir animal. Ici, Mercedes-Benz établit une nouvelle norme dans l'utilisation de matériaux végan avec le pack ARTICO en option. Cette somptueuse gamme de matériaux intérieurs doux au toucher est certifiée par The Vegan Society Society. Cela fait de Mercedes-Benz le premier constructeur automobile au monde à proposer un intérieur végan certifié de manière indépendante. [Plus d'informations.](#)

## Généreusement équipé de série et packs attractifs

Le tout nouveau GLC électrique bénéficie d'un équipement de série exceptionnel. Pour ceux qui veulent encore plus de fonctionnalités, vous avez le choix entre trois packs d'équipement, chacun s'appuyant sur le précédent.

Équipement standard	Pack Advanced Plus avec services connectés	Pack Premium avec services connectés	Pack Premium Plus avec services connectés <sup>5</sup>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Ligne AVANTGARDE</li><li>• Toit panoramique</li><li>• Verre acoustique isolant thermique/phonique</li><li>• Ensemble miroir</li><li>• Vitrage thermo-isolant teinté foncé</li><li>• Phares à LED haute performance avec assistance adaptative des feux de route</li><li>• Pack de stationnement avec caméra de recul</li><li>• TIREFIT</li><li>• Combiné d'instruments (10,3 po), écran multimédia (14 po) et insert digital passager (14 po)</li><li>• Sièges électriques avec soutien lombaire</li><li>• Sièges avant chauffants</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Éclairage d'ambiance</li><li>• Rampe d'entrée éclairée</li><li>• Toit panoramique SKY CONTROL</li><li>• Hyperscreen MBUX</li><li>• Ensemble mémoire</li><li>• Calandre iconique Mercedes-Benz éclairée avec contour éclairé, étoile lumineuse et grille éclairé</li><li>• Digital Extra : MBUX Entertainment 3 ans</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ENERGIZING AIR CONTROL</li><li>• Éclairage d'ambiance actif</li><li>• Pack Confort Plus, avec recharge sans fil double</li><li>• Système de son surround 3D Burmester®</li><li>• DIGITAL LIGHT</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sièges haut de gamme : Sièges climatisés, massage, PRE-SAFE® Impulse Side, Burmester® 4D Surround Sound System</li><li>• Motif éclairé dans le toit panoramique</li><li>• DIGITAL LIGHT avec projection</li><li>• Sièges arrière chauffants</li><li>• Hyperscreen MBUX</li></ul>

<sup>5</sup> Uniquement avec AMG Line et Pack Sièges Sport

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Climatisation automatique THERMATIC</li> <li>• USB Pack inclus</li> <li>• Intégration smartphone</li> <li>• Recharge sans fil pour les appareils mobiles</li> <li>• Selfie et caméra vidéo</li> <li>• etc.</li> </ul>			
--	--	--	--

### Un large éventail d'options de personnalisation pour plus de sportivité et d'exclusivité

La très populaire AMG Line est disponible en option. Les caractéristiques extérieures comprennent des jantes en alliage léger de 20 pouces, un pare-chocs avant avec prises d'air et un séparateur chromé ainsi qu'un pare-chocs arrière spécial. Lorsque la porte est ouverte, les conducteurs sont accueillis par une animation de lumière animé au sol avec un motif d'étoiles. L'intérieur des véhicules AMG Line présente des accents sportifs tels qu'un volant sport en cuir avec une méplat et un pédalier sport AMG en acier inoxydable brossé avec des patins en caoutchouc noir. Le pack siège sport équipé de série propose également un meilleur maintien et améliore la qualité perçue grâce à un mélange d'Artico et de tissu.

Pour les clients qui préfèrent encore plus de sportivité, l'AMG Line Plus est disponible. Il ajoute à la ligne AMG des éléments de design supplémentaires. Il s'agit notamment d'un bequet arrière noir brillant, de seuils de porte noirs brillants éclairés et de jantes en alliage exclusives de 21 pouces. Les ceintures de sécurité rouges MANUFAKTUR et le pack Sport Black complètent l'AMG Line Plus.

Pour encore plus d'accents exclusifs le pack Sport Black est disponible en complément avec l'AMG Line. Ce pack comprend des éléments de garniture noirs brillants sur les pare-chocs, les jupes latérales et le bas de caisse, une coque noire brillante sur les rétroviseurs extérieurs et des vitres arrière teintées. L'ensemble comprend également des jantes en alliage de 20 pouces.

#### Contact:

Sarah Widmann, +49 176 30966654, [sarah.widmann@mercedes-benz.com](mailto:sarah.widmann@mercedes-benz.com)

Jan Weber, +49 160 8620000, [jan.weber@mercedes-benz.com](mailto:jan.weber@mercedes-benz.com)

Vous trouverez de plus amples informations sur Mercedes-Benz sur [www.mercedes-benz.com](http://www.mercedes-benz.com) et sur notre compte LinkedIn sous [Mercedes-Benz AG | LinkedIn](#). Des informations de presse et des services numériques pour les journalistes et les multiplicateurs sont disponibles sur notre plateforme en ligne Mercedes-Benz Media à l'adresse [media.mercedes-benz.com](http://media.mercedes-benz.com).

#### Mercedes-Benz AG en un coup d'œil

MercedesBenz AG fait partie de MercedesBenz Group AG, qui emploie au total environ 175 000 personnes dans le monde entier et est responsable des activités mondiales de MercedesBenz Cars et MercedesBenz Vans. Ola Källenius est président du conseil d'administration de MercedesBenz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de camionnettes et de services liés aux véhicules. De plus, l'entreprise aspire à être le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels automobiles. Le portefeuille de produits comprend la marque MercedesBenz avec MercedesAMG, MercedesMaybach et GClass avec leurs modèles entièrement électriques ainsi que des produits de la marque smart. MercedesBenz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures particulières haut de gamme. En 2024, elle a vendu environ 2,4 millions de voitures particulières et de camionnettes. Dans ses deux secteurs d'activité, MercedesBenz AG ne cesse d'étendre son réseau de production mondial avec plus de 30 sites de production sur quatre continents, tout en s'adaptant aux exigences de la mobilité électrique. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant le principe directeur de la stratégie de MercedesBenz et de l'entreprise elle-même, cela signifie créer de la valeur durable pour toutes les parties prenantes : pour les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La base en est la stratégie commerciale durable du groupe MercedesBenz. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et s'intéresse à l'ensemble de la chaîne de valeur.