



COMMUNIQUE DE PRESSE

CITROËN DEVOILE LA CAMPAGNE DE PUBLICITE DU NOUVEAU C5 AIRCROSS : « RÊVEZ EN VRAI »

Poissy, le 3 octobre 2025 – Citroën dévoile la campagne publicitaire qui portera le lancement commercial de son nouveau C5 Aircross. Développé par BETC et réalisé par Fredrik Bond, ce film surréaliste et plein d'humour joue avec une mécanique classique du cinéma – le rêve qui se répète – pour traduire une idée simple : certaines voitures paraissent trop incroyables pour être réelles. En brouillant la frontière entre songe et quotidien, Citroën met en lumière le confort, la technologie et le design de son nouveau flagship.

Le récit s'ouvre sur un homme réveillé par la sonnerie familière de son réveil, accompagné des premières notes nostalgiques du tube « Reality » de Richard Sanderson. Pourtant, ce qu'il découvre derrière sa fenêtre n'a rien d'ordinaire : un nain de jardin géant, une tasse de thé flottante, et surtout... le C5 Aircross. À chaque séquence, le rêve gagne en extravagance. Jusqu'au moment où le héros prend place à bord du SUV, persuadé qu'il rêve encore. L'intérieur se dévoile alors : écran cascade, espace arrière extra large, technologie Citroën Advanced Comfort®. La réalité s'invite brusquement quand voisins et policiers se mêlent à l'histoire. Le film s'achève sur une promesse limpide : « Rêvez en vrai. »

La campagne se décline aussi sur les réseaux sociaux, où BETC Fullsix et Very Content ont conçu des vidéos mettant en avant les qualités majeures du modèle - espace, confort, technologie, choix de l'énergie - dans un univers visuel raffiné. Loin de simples formats déclinés, ces films écrivent un récit parallèle, plus intime... mais toujours onirique.

Produite par Very Content, avec une post-production signée Light VFX, la campagne joue la carte de la nostalgie musicale. « Reality », chanson culte des années 1980, ajoute sympathie et ironie, clin d'œil complice au public et contrepoint bienvenu aux images surréalistes.

Cette campagne revêt une importance majeure pour Citroën. « C5 Aircross est notre nouveau flagship qui incarne toutes les valeurs de Citroën », rappelle Xavier Chardon, CEO de Citroën. « Avec cette campagne, nous mettons en avant son design, sa technologie et son confort inégalé, de manière ludique et en utilisant un ton décalé cher à Citroën. Ce n'est pas seulement une voiture, c'est la promesse de vivre sa vie en grand ».

« Cette campagne traduit avec justesse l'attractivité et le confort du nouveau C5 Aircross, le transformant en un rêve éveillé. Il était important pour nous d'allier une touche de créativité et d'humour pour illustrer le positionnement décalé et audacieux de Citroën. La bande-son nostalgique donne un ton enjoué qui renforce l'esprit unique de Citroën. » Olivier François — Global Marketing Chief Officer

C5 Aircross s'inscrit dans la saga cinématographique récente de Citroën, après L'Alien pour ë-C4 et Impossible de résister au confort pour C3 Aircross. « Avec ce film, nous poursuivons notre exploration de récits qui font la part belle à l'imagination, tout en mariant images spectaculaires et une dimension quotidienne accessible », souligne Mehdi Benali, Directeur Général de BETC.

Découvrez en exclusivité la nouvelle campagne publicitaire du C5 Aircross : [The Dreamer](#).

Contact :**BENJAMIN DEMOZAY**

Responsable Communication Produit

benjamin.demozay@citroen.com

TEL +33 (0)6 17 69 91 43

Citroën

Depuis 1919, Citroën crée des automobiles, des technologies et des solutions de mobilité pour répondre aux évolutions de la société. Audacieuse et innovante, Citroën place la sérénité et le bien-être au cœur de son expérience client et propose une large gamme de modèles, du singulier Ami, objet de mobilité électrique pensé pour la ville, jusqu'aux berlines, SUV et véhicules utilitaires, dont la plupart sont disponibles en version électrique ou hybride. Marque pionnière dans les services et l'attention portée à ses clients particuliers et professionnels, Citroën est présent dans 101 pays et dispose d'un réseau de 6 200 points de vente et de services dans le monde. Pour plus d'informations sur Citroën, visitez le site médias <https://fr-media.citroen.com>