



COMMUNIQUE DE PRESSE

CITROËN DEVOILE LA MONOPLACE QUI PORTERA SES COULEURS EN FORMULA E !

- Citroën dévoile la monoplace qui portera les couleurs de la Marque à l'occasion de son engagement officiel dans le Championnat du Monde ABB FIA de Formula E.
- Cette voiture bénéficiera de toute l'expertise de Stellantis Motorsport qui possède une grande expérience en Formula E et dont l'équipe sera guidée par Cyril Blais, Team Principal.
- Elle sera conduite par deux pilotes talentueux ayant déjà engrangé de nombreux succès en Formula E : le français Jean Eric Vergne et le néozélandais Nick Cassidy.
- Cette décision marque un tournant stratégique pour Citroën Racing, qui poursuit ainsi 60 ans de passion et d'exigence en sport automobile, tout en affirmant sa vision d'une mobilité audacieuse, responsable et profondément innovante.
- L'équipe participera aux essais officiels dès le 27 octobre à Valence et s'alignera avec beaucoup d'ambition le 6 décembre à l'occasion du premier e-Prix à Sao Paulo.

Poissy – le 20 octobre 2025

« Nous sommes très fiers à l'idée d'intégrer officiellement le championnat du monde ABB FIA de Formula E. Nous arrivons avec la même détermination pour apprendre, progresser et performer qui a permis à Citroën de s'imposer à chaque fois qu'elle a abordé un nouveau championnat, comme en Rallye Raid, en WRC ou en WTCC. Le sport automobile est un domaine qui a façonné l'histoire et la légende de Citroën depuis plus de 60 ans. Il fait battre le cœur de la passion automobile. En rejoignant une compétition 100 % électrique, responsable et engagée, nous partageons des valeurs fortes et tournées vers l'avenir. Une aventure électrique, innovante et pleine de passion, qui incarne notre vision pour la mobilité de demain. C'est un format de compétition au cœur des villes, qui permet de toucher un public jeune et connecté. Il offre une formidable source d'inspiration technologique et une vitrine internationale pour la Marque. Enfin cette monoplace arbore une livrée tricolore, qui témoigne d'une fierté à représenter un savoir-faire français sur les circuits. » Xavier Chardon – CEO Citroën

01. Un savoir-faire au service de la performance

- Une Citroën qui met les watts

La monoplace GEN3 Evo est une synthèse de puissance et d'efficience. Plus rapide, plus légère et plus efficiente que jamais, cette voiture incarne la vision de la course automobile durable : un laboratoire de performance où chaque kilowatt compte. Son châssis est ultraléger et rigide. Développée sur la base du châssis Spark Racing Technology GEN3, la monoplace adopte une monocoque en fibre de carbone répondant aux plus hautes exigences de sécurité FIA. Avec un poids minimum de 859 kg, pilote inclus, elle gagne en agilité et en rendement énergétique, offrant une dynamique proche des monoplaces thermiques, tout en restant intégralement électrique.

Elle possède une accélération à couper le souffle. Sous sa coque affûtée, la voiture cache un groupe motopropulseur électrique délivrant **jusqu'à 350 kW** (soit environ 470 ch), permettant des accélérations spectaculaires : **0 à 100 km/h en seulement 1,86 seconde**. La vitesse de pointe avoisine 320 km/h, ce qui fait de la GEN3 Evo la monoplace électrique la plus rapide jamais engagée en championnat FIA.

Grande innovation de la génération GEN3 : la présence de deux moteurs électriques pour une récupération d'énergie record. En situation normale, le moteur arrière assure la propulsion, tandis que le moteur avant est dédié à la régénération d'énergie. En « Attack mode », les deux moteurs s'associent pour transformer la voiture en 4 roues motrices. **Combinés, ils peuvent récupérer jusqu'à 600 kW d'énergie au freinage, permettant de réutiliser presque 50 % de l'énergie consommée pendant un e-Prix.** L'énergie est stockée dans une batterie d'environ 47 kWh, développée pour offrir puissance instantanée, stabilité thermique et durabilité.

- **Une monoplace développée au cœur de Stellantis Motorsport.**

La monoplace est développée directement au cœur de Stellantis Motorsport à Satory sous la direction de Jean Marc Finot. La voiture bénéficie de près de 11 ans d'expérience dans le championnat de Formula E avec un savoir-faire unique dans la conception, l'exploitation et l'optimisation de monoplaces 100 % électriques de haut niveau. Une équipe dédiée déploie toute son exigence, sa passion, et sa science de la course au service de Citroën en Formula E.

Cette expertise accumulée sur plusieurs saisons permet à Stellantis Motorsport de maîtriser les équilibres complexes entre puissance, efficience et fiabilité — trois paramètres essentiels en Formula E, où chaque pourcentage de rendement énergétique se traduit par un avantage compétitif. En plus du châssis et de la caisse, leur champ de compétence couvre l'ensemble de la chaîne de traction : motorisations électriques haute performance (jusqu'à 350 kW en course), onduleurs et logiciels de contrôle de puissance développés en interne, systèmes de régénération d'énergie à double moteur (avant et arrière), gestion thermique et énergétique avancée, cœur de la performance en course.

Les enseignements tirés de la Formula E nourrissent directement les projets de mobilité électrique de série : optimisation des systèmes de gestion de batterie, efficacité des onduleurs, récupération d'énergie au freinage, et stratégie logicielle de contrôle moteur.

« Nous faisons bien plus que concevoir une monoplace : nous faisons revivre la passion Citroën dans l'un des championnats les plus visionnaires au monde. Forts de près de onze ans d'expérience en Formula E, ce sont plusieurs dizaines d'ingénieurs et de techniciens qui mettent chaque jour leur exigence, leur science de la course et leur enthousiasme au service de la Marque. Cette expertise, acquise au fil des saisons, nous permet aujourd'hui de maîtriser les équilibres essentiels entre la gestion de la puissance, des rendements à la pointe de la technologie et la fiabilité qui reste un socle incontournable. » Jean Marc Finot – Directeur Stellantis Motorsport.

- **Une livrée tricolore qui électrise le design**

Dès le premier regard, la nouvelle livrée du constructeur français en Formula E donne le ton : **audace, énergie et déclaration d'identité**. Développé par le centre de Design de Citroën, c'est un dégradé de couleurs qui se tend comme une accélération. Le rouge et le bleu sont séparés par deux bandes blanches qui reprennent le thème graphique des chevrons qui viennent s'imprimer sur la caisse de la voiture.. L'ensemble est puissant et très graphique.

À l'avant, un rouge vibrant embrase le museau de la monoplace — une teinte qui respire la passion, le sport et l'héritage Citroën. Cette teinte est la signature de Citroën, celle qui fait pulser son cœur, symbole d'une marque qui n'a jamais cessé de faire vibrer sur la route et le circuit. Puis le regard glisse

le long de la carrosserie, happé par un dégradé millimétré, travaillé avec la précision d'un orfèvre. Le rouge s'étire et s'efface dans un mouvement technique. Le geste est net, maîtrisé, contemporain : la performance rencontre l'élegance.

Le blanc immaculé et le bleu électrique prennent le relais, pour faire naître une composition tricolore assumée par Citroën au cœur du championnat de Formula E. Trois couleurs, trois promesses : passion, technologie, fierté. Un hommage clair à la France, à son savoir-faire et à son esprit d'innovation. Cette livrée, à la fois audacieuse et raffinée, porte les couleurs d'un pays, la fierté d'un constructeur, et l'élegance d'une vision.

- Des pilotes d'exception, un Team Principal expérimenté

Deux pilotes talentueux, dotés d'une grande expérience en Formula E, porteront haut les couleurs de la Marque à l'occasion de son arrivée dans le championnat du monde ABB FIA de Formula E.

Jean-Éric Vergne, pilote français de 35 ans, s'est imposé comme une référence du sport automobile. Il s'illustre en Formula E, devenant le premier pilote à remporter deux titres consécutifs. Sa polyvalence s'étend également à l'endurance, accumulant expérience et performances sur toutes les catégories de circuits.

En résumé

- Champion de France Formule Campus et Formule Renault 2.0 en 2008
- Pilote en Formula 1 avec Toro Rosso de 2012 à 2014
- Débuts en Formula E en 2014
- Double Champion de Formula E
- Depuis 2022 : pilote en FIA WEC avec Team Peugeot Total Energies

« Je suis très heureux de rejoindre Citroën en Formula E, une marque française aussi emblématique qu'historique. C'est un véritable honneur pour moi d'être le pilote français de cette nouvelle équipe. Mon objectif est d'apporter toute mon expérience de la Formula E pour aider Citroën à réussir dès sa première saison. Ce nouveau projet est une grande source de motivation. J'ai une totale confiance dans l'équipe et je suis convaincu que nous pourrons viser les podiums et les victoires dès l'année prochaine. À plus long terme, notre ambition est claire : faire du Citroën Racing Formula E Team l'une des équipes les plus performantes de la nouvelle génération de la discipline. » Jean-Éric Vergne

Nick Cassidy, pilote néo-zélandais de 31 ans, est l'un des talents les plus accomplis de sa génération en sport automobile. Après des débuts prometteurs en karting et monoplaces, il a brillé au Japon en remportant la « Triple Couronne Japonaise » (Super Formula, Super GT et Formula 3). En 2020, il rejoint la Formula E où il s'impose rapidement comme un prétendant sérieux au titre, enchaînant victoires et podiums. Après deux saisons remarquées, il rejoint le team Citroën Racing.

En résumé

- Triple Champion au Japon : Formula 3, Super GT et Super Formula
- 3^e en saison 2023-2024. Vice-champion du monde de Formula E en saison 2024-2025.
- 11 victoires et 25 podiums en Formule E.
- Expérience en DTM et FIA WEC en parallèle de son parcours en monoplaces
- Considéré comme l'un des pilotes les plus complets de sa génération

« Je suis très enthousiaste à l'idée de rejoindre le projet Citroën en Formula E - et de voir une marque aussi emblématique faire son entrée dans le championnat. Nous avons tous les atouts et les bonnes personnes pour construire quelque chose de vraiment spécial dans les années à venir. J'ai aussi hâte de travailler avec Jean-Éric Vergne, le seul double champion de Formula E. Participer à la création d'une nouvelle équipe est un défi passionnant. Après trois très belles saisons en Gen3, j'apporterai toute mon expérience pour viser de grands résultats dès la Saison 12 et aider Citroën à s'imposer comme une équipe de premier plan à long terme. » - Nick Cassidy

Cyril Blais nommé Team Principal

Fort d'une expérience solide en Formula E, Cyril Blais apporte son expertise technique et son leadership à la tête de la structure pour poursuivre l'ambition de l'équipe dans le championnat ABB FIA de Formula E. Cyril Blais a débuté en Formula E en étant ingénieur de course de pilotes de renom comme Lucas di Grassi et Maximilian Günther. Progressivement, il a évolué vers les postes de Chief Engineer et Deputy Team Principal, avant d'assumer aujourd'hui les responsabilités de Team Principal chez Maserati.

Reconnu pour son approche collaborative et sa capacité à fédérer les talents, Cyril Blais met l'accent sur la création d'un environnement de travail optimal et sur le leadership collectif. Sa vision stratégique inclue une attention particulière aux technologies de pointe, à la gestion de l'énergie et à l'utilisation avancée des simulateurs, afin de maximiser les performances de l'équipe sur la piste. « *Mon objectif est de consolider les acquis de l'équipe et de continuer à progresser dans le championnat tout en valorisant le travail et l'engagement de chaque membre de l'équipe* », déclare Cyril Blais.

02. Les enjeux d'un nouveau défi pour Citroën

- Faire vibrer la passion automobile et partager des valeurs

La marque Citroën est dans une dynamique extraordinaire. Après avoir renouvelé l'intégralité de sa gamme en 2 ans, retrouver le sport automobile est une étape supplémentaire pour façonnailler l'identité de la Marque, rassembler, exprimer ses valeurs et ses ambitions. L'arrivée en Formula E sera un véritable moteur de l'image de Citroën. Le sport automobile est au cœur de la passion automobile. Il construit la légende des marques, assoit leur légitimité, touche le grand public. Il fédère les collaborateurs et le réseau autour d'un enthousiasme partagé. Il est un témoignage pour les clients de la volonté de la Marque de développer des produits avec un haut niveau d'exigence, qui se transmet de la compétition au modèle grand public.

Pour Citroën l'objectif est clair : faire vibrer les passionnés et porter haut des valeurs humaines et d'exigence qui ont forgé l'ADN de la Marque. Citroën revient en championnat en tant qu'équipe officielle mais elle n'avait pas abandonné totalement la compétition au travers d'un kit proposé pour les clients donnant vie à la C3 Rally2. Une voiture qui encore en 2025 a collecté plus de 95 victoires et fait battre le cœur de fans restés fidèles à la culture Citroën Racing. Un socle de fans encore très présents que Citroën est heureux d'embarquer dans une nouvelle aventure où s'exprimera la même envie de s'enthousiasmer. Le championnat du monde de Formula E ABB FIA possède tous les ingrédients pour faire vivre des week-ends intenses et aller chercher d'autres profils de supporters.

- Citroën acteur d'une compétition visionnaire et engagée

Ce retour à la compétition ne se fait pas dans n'importe quel championnat, mais sans doute le plus visionnaire, le plus audacieux, et le plus engagé. Un championnat 100% électrique symbole d'innovation et de développement durable. La Formula E est bien plus qu'un championnat : c'est un modèle de responsabilité sociétale. Elle incarne une vision durable du sport automobile, en phase avec les engagements de Citroën. L'électrification, pilier de la stratégie de la Marque, pierre angulaire de la transition énergétique et des mobilités de demain, trouve ici un terrain d'expression naturel. La compétition, l'audace, la responsabilité, se retrouvent pour soutenir un moteur de progrès, une volonté de faire avancer la société au service du plus grand nombre.

Ce championnat est aussi une opportunité de transfert technologique, avec des retombées concrètes sur les futures gammes de véhicules électriques. En réunissant constructeurs, ingénieurs et

pilotes autour d'un objectif commun — concilier performance et respect de l'environnement — la discipline illustre le rôle moteur du sport dans la recherche de solutions concrètes pour l'avenir. La Formula E représente ainsi un laboratoire grandeur nature, où chaque avancée en matière d'efficacité énergétique, de gestion des batteries ou de connectivité contribue directement au développement des véhicules électriques de demain. Chaque élément — du moteur à la gestion logicielle de la récupération d'énergie — sert de terrain d'expérimentation pour les futures technologies électriques destinées à la route. La Formula E continue ainsi de remplir son rôle de championnat-vitrine de l'innovation électrique.

Au-delà de la performance sportive, **la Formula E se distingue par un engagement concret en faveur du développement durable**. Premier championnat mondial à avoir obtenu la certification ISO 20121 pour sa gestion responsable des événements, la série vise un bilan carbone net zéro depuis sa création. Les batteries sont recyclées ou réutilisées, les pneumatiques Hankook sont fait de 35% de matériaux recyclés et l'ensemble des opérations logistiques est optimisé pour réduire l'empreinte environnementale. Environ la moitié de l'énergie utilisé en course vient de la récupération. En promouvant une mobilité plus propre et des innovations respectueuses de la planète, la Formula E illustre la convergence entre passion du sport et responsabilité écologique — des valeurs qui résonnent pleinement avec la vision et les engagements de Citroën pour une mobilité durable et accessible à tous.

- **Formidable levier international envers un nouveau public**

Avec 18 étapes dans 12 pays, ce championnat a une forte dimension internationale. La participation à la Formula E permettra à Citroën de renforcer sa notoriété à l'international, notamment sur des marchés où la Marque souhaite accroître sa visibilité. Elle offre aussi à la Marque une vitrine très puissante pour développer son image, partager ses valeurs, en s'adressant à un public qu'elle n'adresse pas forcément par ailleurs.

Citroën est une Marque proche des gens dans un championnat qui va vers eux, au cœur des villes ou à proximité immédiate, dans des formats de courses très attractifs. Citroën est une marque populaire et engagée dans la démocratisation de la mobilité, notamment électrique (Ami, ë-C3...). La Formula E, avec ses courses urbaines au cœur des grandes villes, partage cette ambition : rapprocher le sport automobile du public, rendre les événements accessibles et créer un véritable lien avec les fans.

Le profil du public de la Formula E — plus jeune, plus féminin, plus engagé et plus connecté — résonne avec les ambitions de Citroën. Des segments stratégiques pour la Marque, sensibles aux valeurs d'innovation, d'accessibilité et de convivialité, que la Formula E reflète parfaitement. Avec des modèles comme Ami (commercialisée 100% en ligne) ou la nouvelle ë-C3 électrique, Citroën illustre cette volonté de parler à une nouvelle génération, sensible à l'innovation, au design. Des modèles simples à acheter, simples à utiliser. La Formula E fait également appel à des notions de stratégie et de gaming qui peuvent attirer un public différent. Elle devient ainsi un vecteur d'inspiration et de proximité, qui va permettre à la Marque d'augmenter son impact.

03. Citroën renoue avec 60 ans de compétition

Citroën renoue avec le sport automobile, un univers qui a forgé son histoire et sa légende, du rallye-raid (5 titres) au WRC (8 titres) en passant par le WTCC (3 titres). A chaque fois que Citroën a rejoint un championnat la Marque a remporté des titres et c'est avec cette volonté d'explorer une nouvelle compétition et la même ambition de gagner que Citroën aborde le championnat de Formula E, en y apportant un haut niveau d'exigence et toute la passion qui anime ses équipes et ses fans.

L'aventure et le sport automobile font partie de la culture et du patrimoine de Citroën. Depuis 90 ans Citroën accompagne ceux qui relèvent les défis les plus fous (des records d'endurance de la Rosalie à la Croisière verte avec Ami), **et depuis 60 ans est officiellement engagée en compétition**. Déjà auparavant des modèles de la Marque avaient pu s'illustrer avec des écuries privées, comme par exemple la victoire en 1959 de la Citroën ID 19 au rallye de Monte Carlo, voiture qui s'illustrera également en rallye dans les années 60, aux côtés de la Citroën DS. Une histoire qui se poursuivra dans les années 70 avec la SM ou la CX, puis dans les années 80 avec la Visa ou la BX 4TC en Groupe B.

Une histoire qui se prolongera avec la grande épopée des rallye raid. Dans les années 1990, Citroën s'illustre au plus haut niveau du rallye-raid grâce à la ZX Rallye Raid, un véhicule d'exception développé par Citroën Sport pour affronter les terrains les plus extrêmes. Alliant robustesse, innovation technologique et performance, la ZX Rallye Raid incarne l'esprit d'avant-garde de la Marque. Engagée sur les plus grandes épreuves internationales elle devient rapidement une référence, démontrant la maîtrise de Citroën dans la conception de véhicules capables de dominer les déserts les plus hostiles. Sous la conduite de Guy Fréquelin et de pilotes d'exception tels que Ari Vatanen, Pierre Lartigue ou Timo Salonen, la ZX Rallye Raid s'impose à 36 reprises entre 1990 et 1997, remportant notamment quatre Paris-Dakar. Ces succès spectaculaires ont inscrit Citroën au panthéon du sport automobile tout-terrain et jeté les bases de ses futurs triomphes en rallye WRC.

Au tournant des années 2000, Citroën s'impose comme la nouvelle référence du Championnat du Monde des Rallyes (WRC), portée par une génération de pilotes d'exception. Tout commence avec Philippe Bugalski, artisan des premiers succès de la Marque en championnat du monde avec la Xsara Kit Car, capable de battre les puissantes WRC sur asphalte. Ces victoires audacieuses ouvrent la voie à la domination de Citroën en WRC, marquée par une montée en puissance fulgurante et l'arrivée d'un jeune Alsacien au talent hors norme : Sébastien Loeb. Avec Loeb au volant, Citroën entre dans la légende : neuf titres mondiaux pilotes consécutifs entre 2004 et 2012, et 8 couronnes constructeurs grâce aux Xsara, C4 et DS3 WRC. L'équipe incarne alors l'alliance parfaite entre rigueur technique, innovation et instinct de champion. Plus tard, un autre Sébastien — Ogier — prolongera la légende en offrant de nouveaux succès à la marque, confirmant Citroën comme l'un des constructeurs les plus titrés de l'histoire du WRC.

Entre 2014 et 2016, Citroën a marqué l'histoire du Championnat du Monde des Voitures de Tourisme (WTCC) en imposant une domination sans partage. Avec la C-Elysée WTCC, la marque aux chevrons s'est adjugé trois titres constructeurs et trois titres pilotes consécutifs grâce à une équipe de pilotes d'exception : José María "Pechito" López, Yvan Muller et Sébastien Loeb. Dès ses débuts, Citroën s'est illustrée par une préparation exemplaire, une voiture ultra compétitive et une maîtrise stratégique qui lui ont permis d'écraser la concurrence et de multiplier les victoires.

A noter que Citroën a déjà proposé une monoplace dans son histoire sportive. Née dans les années 1960 de la passion de Maurice Émile Pezous, concessionnaire Citroën à Albi, la Citroën MEP incarne l'esprit d'innovation et d'accessibilité cher à la marque aux chevrons. Conçue comme une monoplace-école économique, la MEP utilisait des composants issus de l'Ami 6 et de la GS pour offrir aux jeunes pilotes un véritable tremplin vers la compétition automobile. Soutenue par Citroën et la FFSA, elle devint la voiture emblématique de la Formule Bleue, une catégorie dédiée à la formation des futurs talents français. Entre 1965 et la fin des années 1970, plusieurs évolutions — de la MEP X1 à la MEP X27 — perfectionnèrent son concept sans jamais trahir son ADN : légèreté, ingéniosité et plaisir de pilotage. En 1966 elle fut essayée par Maurice Trintignant sur le circuit du Mans.

Press Kit:

[Pictures & Videos Citroën Formula E](#)

Contact :

BENJAMIN DEMOZAY

Responsable Communication Produit

benjamin.demozay@citroen.com

TEL +33 (0)6 17 69 91 43

Citroën

Depuis 1919, Citroën crée des automobiles, des technologies et des solutions de mobilité pour répondre aux évolutions de la société. Audacieuse et innovante, Citroën place la sérénité et le bien-être au cœur de son expérience client et propose une large gamme de modèles, du singulier Ami, objet de mobilité électrique pensé pour la ville, jusqu'aux berlines, SUV et véhicules utilitaires, dont la plupart sont disponibles en version électrique ou hybride. Marque pionnière dans les services et l'attention portée à ses clients particuliers et professionnels, Citroën est présent dans 101 pays et dispose d'un réseau de 6 200 points de vente et de services dans le monde. Pour plus d'informations sur Citroën, visitez le site médias <https://fr-media.citroen.com>