



# COMMUNIQUE DE PRESSE

## NOUVEAU CITROËN C5 AIRCROSS FINALISTE DU PRESTIGIEUX PRIX « CAR OF THE YEAR 2026 »

- Citroën est fière d'annoncer que le Nouveau C5 Aircross a été retenu parmi les sept finalistes de l'élection de la Voiture de l'Année 2026 (Car of the Year – COTY)
- Le jury salue ainsi le caractère distinctif du nouveau C5 Aircross sur le marché du C-SUV. Plus moderne, plus affirmé, plus confortable, il est un véritable cocon plus spacieux, polyvalent, et offrant le choix de l'énergie pour une offre adaptée au plus près des attentes des familles.

**Poissy, le 31 octobre 2025** — Citroën est heureuse et fière d'annoncer que le Nouveau C5 Aircross a été retenu parmi les sept finalistes de l'élection de la Voiture de l'Année 2026 (Car of the Year – COTY), l'un des prix automobiles les plus prestigieux en Europe, parmi une liste de 35 candidats en lice. Cette distinction témoigne de la reconnaissance du travail des équipes Citroën et de la pertinence de la nouvelle génération de C5 Aircross qui propose aux familles un style plus affirmé et moderne, le choix de l'énergie électrifiée la plus adaptée, plus d'espace à bord et une sérénité étendue. Il est fidèle à la promesse de confort et d'innovation de la Marque.

Crée en 1963, l'élection de la Voiture de l'Année est organisée par un jury composé de 59 journalistes automobiles issus de 23 pays européens. Tous les modèles, quels que soient leur taille ou leur niveau de gamme, concourent dans la même catégorie. Les membres du jury distinguent celui qui apporte la plus grande distinction sur son territoire de marché. Chaque membre du jury évalue les modèles en lice selon des critères exigeants : innovation, design, confort, sécurité, performances, rapport qualité/prix et contribution au développement durable.

Les membres du jury ont été séduits par l'évolution profonde du Nouveau C5 Aircross, qui progresse en tous points et prend une autre dimension sur le marché très concurrentiel des SUV du segment C. Son design puissant et musclé, tout en demeurant élancé et fluide, multiplie les astuces pour favoriser l'aérodynamisme. Fidèle à la philosophie Citroën, le Nouveau C5 Aircross offre une expérience de voyage en classe confort, grâce à une habitabilité généreuse, un immense espace au rang 2 et un volume de coffre identique quelle que soit la motorisation. À bord, le conducteur et ses passagers profitent d'un véritable cocon high-tech, avec les suspensions à butées hydrauliques progressives, les sièges Advanced Comfort, une planche de bord modernisée mettant en scène un Écran Cascade tactile de grande dimension, à la fois intuitif et ergonomique. En complément, le Nouveau C5 Aircross propose une sérénité de conduite étendue, grâce à des technologies d'aide à la conduite de dernière génération telles que les Citroën Matrix LED ou le Pack Drive Assist 2.0.

Conçu pour répondre à tous les usages, le Nouveau C5 Aircross offre le choix entre plusieurs énergies électrifiées, établissant de nouveaux standards en matière de liberté de mouvement :

- Une version Hybride polyvalente offrant plus de 950 km d'autonomie (cycle mixte WLTP),
- Une version Hybride Rechargeable permettant de réaliser plus de 100 km en mode électrique en conditions urbaines et une autonomie cumulée de près de 1 100 km,
- Une version Électrique abordable proposant jusqu'à 520 km d'autonomie,

- Et dans les prochaines semaines une version 100 % Électrique d'une autonomie de près de 680 km.

Développé en France et assemblé dans l'usine Stellantis de Rennes, le Nouveau C5 Aircross incarne pleinement le savoir-faire et l'expertise industrielle de Citroën.

### **Contact :**

**BENJAMIN DEMOZAY**

Responsable Communication Produit

[benjamin.demozay@citroen.com](mailto:benjamin.demozay@citroen.com)

TEL +33 (0)6 17 69 91 43

### **Citroën**

Depuis 1919, Citroën crée des automobiles, des technologies et des solutions de mobilité pour répondre aux évolutions de la société. Audacieuse et innovante, Citroën place la sérénité et le bien-être au cœur de son expérience client et propose une large gamme de modèles, du singulier Ami, objet de mobilité électrique pensé pour la ville, jusqu'aux berlines, SUV et véhicules utilitaires, dont la plupart sont disponibles en version électrique ou hybride. Marque pionnière dans les services et l'attention portée à ses clients particuliers et professionnels, Citroën est présent dans 101 pays et dispose d'un réseau de 6 200 points de vente et de services dans le monde. Pour plus d'informations sur Citroën, visitez le site médias <https://fr-media.citroen.com>