



## **Stellantis : +11,5 % de ventes de voitures particulières en septembre 2025 et leadership confirmé sur le segment hybride**

- En septembre 2025, Stellantis affiche une hausse de 11,5 % de ses ventes de voitures particulières<sup>1</sup> dans l'UE30 par rapport à septembre 2024, avec un gain de 0,1 point de part de marché, porté principalement par Citroën (+0,3 pt), Fiat (+0,1 pt) et Opel (+0,1 pt).
- Sur l'ensemble du troisième trimestre 2025, les ventes de voitures particulières progressent de +4,4% en glissement annuel, atteignant un total de 422 000 unités.
- Ce résultat solide repose en grande partie sur la stratégie « smart car ». Les modèles Citroën C3 et C3 Aircross, FIAT Grande Panda et Opel Frontera ont considérablement augmenté leur rythme de commandes, permettant à Stellantis de maintenir sa position de leader sur le segment stratégique des véhicules hybrides\*, avec une part de marché de 15,2 %, soit une progression de 4,1 points par rapport à septembre 2024.
- Quatre pays enregistrent une progression de la part de marché globale, dont l'Italie, qui affiche une croissance de 2,8% en glissement annuel.
- Sur la période janvier–septembre 2025, la FIAT Panda confirme sa position de leader du segment A, tandis que les Citroën C3, Opel Corsa et PEUGEOT 208 figurent dans le top 5 du segment B. PEUGEOT se distingue également dans les segments B-SUV, C et C-SUV, avec les modèles 2008 et 3008 classés parmi les cinq premiers de chaque catégorie.

<sup>1</sup> Dans ce rapport, nous incluons ou faisons référence à des données sectorielles et de marché, provenant ou basées sur diverses sources officielles, non officielles et internes, telles que des enquêtes internes et des estimations de la direction, des études de marché, des informations accessibles au public et des publications spécialisées. Les données relatives aux parts de marché peuvent évoluer et ne peuvent pas toujours être vérifiées avec une certitude absolue en raison des limites liées à la disponibilité et à la fiabilité des données brutes, au caractère volontaire du processus de collecte, aux différentes méthodes utilisées par les sources pour recueillir, assembler, analyser ou calculer les données de marché, y compris les définitions variées des segments de véhicules et autres descriptions, ainsi que les limitations et incertitudes inhérentes à toute enquête statistique sur les parts ou la taille du marché. Bien que nous estimions que ces informations sont fiables, nous n'avons pas vérifié de manière indépendante les données provenant de sources tierces. De plus, nous estimons généralement les parts de marché des voitures et des véhicules utilitaires sur la base des données d'immatriculation.

\* Le segment hybride comprend à la fois les véhicules hybrides rechargeables (PHEV) et les véhicules hybrides (HEV).

AMSTERDAM, le 21 octobre 2025 – Au troisième trimestre 2025, Stellantis a poursuivi sa stratégie de renouvellement produit avec le lancement de trois modèles majeurs : la Citroën C5 Aircross, la DS N°8 et le nouveau Jeep® Compass. Ces lancements s'inscrivent dans un plan ambitieux de 10 nouveautés prévues sur l'année, visant à renforcer la compétitivité de l'entreprise sur les segments clés du marché européen.

Luca Napolitano, Chief Commercial Operations Officer de Stellantis, a souligné les principales réussites commerciales du trimestre: « Nous sommes très satisfaits de la forte progression des commandes, notamment sur le segment B2C, qui ont enregistré une hausse de +22 % en septembre par rapport à l'année précédente. »

Cette dynamique s'est traduite par une croissance de +4,4 points des ventes de voitures particulières sur un an, atteignant 422 000 unités sur le trimestre. Les modèles Citroën C3 et C3 Aircross, FIAT Grande Panda et Opel Frontera ont joué un rôle moteur dans cette performance

La part de marché globale de Stellantis dans l'UE a atteint 15,4 % au troisième trimestre, avec 549 000 véhicules vendus (voitures particulières et utilitaires légers confondus), positionnant Stellantis comme le deuxième constructeur automobile en Europe, loin devant son concurrent direct, classé troisième. »

# # #

### ***À propos de Stellantis***

*Stellantis N.V. (NYSE : STLA / Euronext Milan : STLAM / Euronext Paris : STLAP) est un constructeur automobile mondial de premier plan, dont la mission est d'offrir à ses clients la liberté de choisir leur mode de déplacement, d'adopter les technologies les plus récentes et de créer de la valeur pour toutes ses parties prenantes. Son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes comprend Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Pour en savoir plus : [www.stellantis.com](http://www.stellantis.com)*



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis



**Pour plus d'informations, merci de contacter :**

**Gilles ELMOZNINO** 06 81 73 83 41 – [gilles.elmoznino@stellantis.com](mailto:gilles.elmoznino@stellantis.com)

**Jean-Charles LEFEBVRE** 06 19 34 73 30 – [j.c.lefebvre@stellantis.com](mailto:j.c.lefebvre@stellantis.com)

[communications@stellantis.com](mailto:communications@stellantis.com)

[www.stellantis.com](http://www.stellantis.com)