

Le Nissan Qashqai équipé du nouveau e-POWER atteint une consommation de 5,4 l/100 km lors des Ecotests de l'ADAC

- *Les tests réalisés par l'association allemande indépendante révèlent une consommation de carburant remarquable en conditions réelles*
- *La réduction de la consommation de carburant se traduit par une baisse des émissions*
- *La refonte complète de la technologie e-POWER permet également une réduction du bruit de - 5,6 dB.*

Paris, FRANCE (8 octobre 2025) – Commercialisé récemment, le Nissan Qashqai équipé du nouveau e-POWER entièrement repensé vient d'être passé au crible par l'ADAC. L'association allemande des consommateurs automobiles a en effet publié officiellement le chiffre de son Ecotest de consommation. Résultat : 5,4 l/100 km. Cela représente une réduction de près de - 15 % par rapport à la version précédente et positionne le Nissan Qashqai e-POWER comme le véhicule le plus économique en carburant de son segment.

Le programme de tests de l'ADAC combine des méthodes d'essais en laboratoire et dynamiques pour établir une consommation de carburant représentative des conditions réelles.

Le nouveau e-POWER est équipé d'un nouveau moteur à combustion qui a bénéficié de nombreuses améliorations. L'équipe d'ingénierie du groupe motopropulseur a défini un large éventail d'améliorations, en mettant l'accent sur l'optimisation de la consommation de carburant sur les autoroutes européennes jusqu'à 130 km/h. Ces efforts d'ingénierie ont produit des résultats remarquables en termes d'efficacité et d'impact environnemental.

L'ADAC note ainsi que cette faible consommation, combinée au réservoir de 55 litres, permet au Qashqai nouveau e-POWER de bénéficier d'une autonomie théorique de 1 015 km, soit une augmentation de 145 km par plein, une autonomie généralement connue par les conducteurs de véhicules Diesel.

Cette performance exceptionnelle a valu au Qashqai e-POWER une note globale de quatre étoiles sur cinq.

Raffinement amélioré

L'ADAC a constaté que le nouveau système e-POWER permet également une conduite globalement plus silencieuse. Les impressions subjectives et objectives confirment que le Qashqai e-POWER est plus silencieux qu'avant, avec un niveau sonore mesuré en baisse à 130 km/h. D'après les mesures de Nissan, la réduction sonore est de - 5,6 dB, ce qui la place à un niveau comparable à celui des véhicules entièrement électriques.

De plus, les clients du nouveau système e-POWER peuvent s'attendre à un coût total de possession réduit grâce aux intervalles d'entretien allongés de 15 000 à 20 000 km.

À propos des résultats des Ecotests de l'ADAC, David Moss, Senior Vice President de la R&D chez Nissan AMIEO (région Afrique, Moyen-Orient, Inde et Océanie), a déclaré : « *Fidèles au principe japonais du Kaizen - l'amélioration continue-, nos ingénieurs motoristes ont travaillé dur pour optimiser e-POWER, la technologie audacieuse et innovante de Nissan. Les avantages pour les clients sont une réduction de la facture de carburant, une autonomie considérable avec un seul plein et une expérience de conduite encore plus raffinée, comparable à celle d'un véhicule électrique, sans compromis sur les*

performances. De plus, une meilleure consommation de carburant et des émissions réduites représentent une étape importante dans la réduction de l'impact du véhicule sur l'environnement, un objectif clé au cœur de toutes nos activités ».

Il a ajouté : « Les résultats de consommation de carburant obtenus par l'ADAC témoignent de l'engagement de Nissan à faciliter la transition de la motorisation thermique vers la motorisation zéro émission. Nous sommes convaincus que nos clients l'apprécient ».

Expérience de conduite digne d'un véhicule électrique

Contrairement aux hybrides traditionnels, le système du Qashqai e-POWER utilise un moteur à essence pour produire de l'électricité, laquelle alimente à son tour un moteur électrique qui entraîne les roues. Ainsi, les roues sont entraînées uniquement par l'énergie électrique, offrant un couple instantané, une accélération fluide et un silence de conduite accru, le tout sans branchement.

Le [nouveau groupe motopropulseur e-POWER 5-en-1](#) intègre des composants clés, tels que le moteur électrique, le générateur, l'onduleur, le multiplicateur et le réducteur, à un moteur turbo de 1,5 litre entièrement repensé. Il adopte également le concept de combustion STARC, propriété exclusive de Nissan, qui porte le rendement à 42 % – un niveau exceptionnellement élevé – grâce à la stabilisation de la combustion interne des cylindres, permettant au moteur de fonctionner plus silencieusement et efficacement à bas régime.

Outre les mises à jour complètes du système e-POWER, le Qashqai bénéficie également de fonctionnalités connectées améliorées grâce à son système d'info-divertissement Google Built-in, qui donne accès à Google Maps, à l'Assistant Google et au Play Store. Parmi les nouvelles fonctionnalités, on compte les commandes vocales via l'Assistant Google, l'accès à des applications supplémentaires via Google Play, les prévisions météo pour les destinations prévues ou encore Nissan Trip Stories, permettant aux clients d'enregistrer et de partager facilement leurs trajets préférés via l'application NissanConnect Services.

Parmi les améliorations technologiques, on trouve également une intelligence de conduite accrue grâce aux fonctions évoluées d'assistance à la conduite ProPILOT, telles que des interfaces de conduite autonome multivoies optimisées pour une meilleure surveillance du trafic et une meilleure connaissance de l'environnement.

Le Nissan Qashqai équipé du nouveau-e-POWER est entré en production en juillet dernier à l'usine de Sunderland, au Royaume-Uni, et est d'ores et déjà disponible en concession.

Note aux éditeurs : Les EcoTests réalisés par l'ADAC confirment les excellents résultats enregistrés par le Qashqai nouveau e-POWER selon le cycle WLTP, la méthode de mesure harmonisée au niveau mondial pour les véhicules légers et commune à tous les constructeurs. Une méthode qui révèle que le modèle affiche une consommation de 4,5 l/100 km et des émissions de CO₂ de 102 g/km (soit une amélioration de 12 %) qui permettent au Qashqai de réaliser jusqu'à 1 222 km avec un seul plein.

#

A propos de Nissan France

Nissan France est la filiale de Nissan AMIEO (Afrique, Moyen-Orient, l'Inde, l'Europe et Océanie) qui gère la représentation et les opérations commerciales de la marque en

France métropolitaine. Présente sur le marché français avec une large gamme de modèles allant des véhicules utilitaires aux crossovers et aux citadines, en capitalisant sur son expertise de la mobilité électrique et sur sa technologie hybride exclusive e-POWER. Nissan bénéficie d'un solide ancrage sur le marché national puisque 4 de ses 9 modèles au catalogue sont assemblés en France (Micra, Townstar, Primastar, Interstar). Depuis 2024, Nissan distribue également dans l'Hexagone les scooters et microcars électriques de la marque Silence, permettant ainsi à ses clients d'accéder à une offre complète et variée de solution de mobilité durable.

Le [développement durable](#) est au cœur de la vision à long terme de Nissan, [Ambition 2030](#), qui vise à proposer des modèles électrifiés et des innovations technologiques sur les principaux marchés mondiaux. Au-delà de ses produits, la marque va encore plus loin avec sa vision industrielle [EV36Zero](#) pour une production durable, alliant la production de véhicules électriques, de batteries et d'énergies renouvelables, et qui soutient l'objectif de Nissan d'être [neutre en carbone](#) sur l'ensemble du cycle de vie de ses produits et de ses activités d'ici 2050.

Pour plus d'informations sur les produits, les services et l'engagement de Nissan en faveur de la mobilité durable, visitez le site [nissan-global.com](#). Vous pouvez également nous suivre sur [Facebook](#), [Instagram](#), [X](#) et [LinkedIn](#) et voir toutes nos dernières vidéos sur [YouTube](#).

Contacts

Grégory NEVE

Directeur Communications et Véhicules électriques, Nissan France

Email: gregory.neve@nissan.fr

Gilles GAUTHEROT

Responsable de la communication Produit & Tech.

Email: gilles.gautherot@nissan.fr

David PAQUES

Responsable de la communication Corporate & CSR

Email : david.paques@nissan.fr