

Markus Haupt confirmé au poste de Président Directeur Général de SEAT et CUPRA

- Cette annonce intervient à un moment clé pour l'entreprise, alors que CUPRA s'appuie sur sa croissance, sa dynamique (volume, marchés et portefeuille) avant le lancement de la CUPRA Raval
- Avec plus de 20 ans d'expérience dans différents sites et postes au sein du Groupe Volkswagen et une carrière qui a débuté chez SEAT, l'expertise de Markus Haupt dans les domaines de la production, de la logistique et en leadership stratégique fait de lui un candidat idéal pour ce poste
- Après cette période intérimaire, Markus Haupt continuera à se concentrer sur l'accélération de l'électrification de l'entreprise, le soutien de la croissance exponentielle de CUPRA et la revitalisation de la marque SEAT, qui débutera par la première mondiale des nouvelles SEAT Ibiza et Arona
- En tant que Vice-Président Exécutif de la Production et de la Logistique, Markus Haupt a piloté l'électrification de l'entreprise, notamment l'investissement de 3 milliards d'euros dans l'usine de Martorell, et a dirigé le projet révolutionnaire de la future famille de voitures électriques urbaines
- L'annonce de la nomination du nouveau Vice-Président à la Production et à la Logistique sera communiquée en temps voulu

Martorell, 09/10/2025. Le Conseil de Surveillance de SEAT et CUPRA, présidé par Thomas Schäfer, membre du Conseil d'administration de Volkswagen AG, Brand Group Core et CEO de la marque Volkswagen, a nommé Markus Haupt au poste de Président Directeur Général de SEAT et CUPRA, avec effet immédiat. Markus Haupt occupe le poste de PDG par intérim depuis le 1er avril 2025. Il occupe désormais officiellement le poste de façon permanente. avec le soutien total du comité exécutif de l'entreprise.

« Markus bénéficie de plus de deux décennies d'expérience au sein de plusieurs marques et pays au sein du Groupe », a déclaré Thomas Schäfer, président du conseil de surveillance de SEAT et de CUPRA. **« Son expertise approfondie en matière de production, de logistique et de planification stratégique fait de lui le leader idéal pour piloter la stratégie d'électrification de l'entreprise et la croissance continue de CUPRA. Ayant dirigé avec succès la transformation des installations de SEAT et de CUPRA en prévision de la gamme de citadines électriques, il est parfaitement positionné pour façonner l'avenir des marques »,** a-t-il ajouté.

Markus Haupt prend les rênes de l'entreprise à un moment crucial, alors que l'entreprise accélère son électrification. Depuis son arrivée en tant que Vice-Président Exécutif de la Production et de la

Logistique en 2022, Markus Haupt a piloté une transformation majeure, incluant un investissement de 3 milliards d'euros pour électrifier l'usine de Martorell. Guidée par sa vision et son expertise, l'entreprise a dirigé le projet révolutionnaire de la future gamme de citadines électriques qui comprend quatre modèles de trois marques dans deux usines pour le compte du Brand Group Core. Cette initiative vise à rendre l'électromobilité plus accessible, avec le lancement de la très attendue CUPRA Raval, premier modèle qui sortira de la chaîne de production en mars 2026, ouvrant la voie à une nouvelle ère de la mobilité électrique urbaine.

« Ma passion pour les voitures a commencé très tôt et a guidé ma carrière, depuis mon travail sur des prototypes au sein du groupe Volkswagen jusqu'à ce que je dirige SEAT et CUPRA en tant que PDG. Je suis honoré de diriger l'entreprise durant sa transformation la plus importante dont le lancement de modèles révolutionnaires comme la CUPRA Raval et notre virage vers l'électrification. Avec le comité de direction et nos équipes, je suis convaincu que nous allons écrire un nouveau chapitre de croissance dans l'histoire de l'entreprise », a déclaré Markus Haupt lors de sa nouvelle nomination. **« Je tiens à exprimer mes sincères remerciements à Oliver Blume, à Thomas Schäfer et au Conseil d'administration du Groupe Volkswagen pour la confiance qu'ils m'ont accordée pour ce défi passionnant. Je suis tout aussi reconnaissant envers SEAT et le Comité Exécutif de CUPRA d'être des coéquipiers exceptionnels et des sources d'inspiration constantes. Ensemble, je suis convaincu que nous réaliserons des choses remarquables »,** a-t-il ajouté.

Un moteur du changement profondément enraciné dans le Groupe Volkswagen

Avec plus de 20 ans d'expérience au sein du Groupe Volkswagen, Markus Haupt a occupé des postes de direction dans plusieurs marques et pays. Après des études et un diplôme à Barcelone, il a commencé sa carrière en 2001 chez SEAT et a rapidement progressé, jouant un rôle clé dans le lancement de l'Audi Q3 à l'usine de Martorell. Il a ensuite dirigé de grands projets de production, notamment la plateforme A0 du groupe Volkswagen à Wolfsburg et le lancement du T-Roc à Palmela, contribuant activement à la transition du groupe vers la mobilité électrique.

Passionné de course, Markus Haupt est allemand d'origine espagnole et entretient des liens personnels et professionnels profonds avec l'Espagne. Auparavant, il a occupé les postes de Président de Volkswagen en Navarre et de Directeur Général de l'usine Landaben de Pampelune, où il a présenté avec succès un troisième modèle pour la première fois dans l'histoire de l'usine, avant de revenir à Barcelone en 2022.

Positionner l'entreprise pour un succès à long terme

L'entreprise reste fermement concentrée sur la croissance de CUPRA, l'un de ses principaux piliers stratégiques, avec désormais un portefeuille à part entière et une base de fans mondiale en pleine croissance. CUPRA a déjà vendu plus de 950 000 voitures dans le monde et est en passe d'atteindre un million de livraisons totales dans les semaines à venir. En tant que PDG, Haupt dirige maintenant l'entreprise à un moment où les ventes continuent de prendre de l'ampleur. Les ventes de SEAT S.A. ont augmenté au cours des 8 premiers mois de 2025, grâce au succès de CUPRA. La marque continue de repousser les frontières et, entre janvier et août 2025, CUPRA a livré 216 000 véhicules, soit une augmentation de 36 % par rapport à la même période l'année dernière.

Cette dynamique s'inscrit dans un paysage industriel complexe. **« Il y aura des défis à relever, mais je suis sûr que nous réussirons avec une vision partagée, un engagement envers la transformation et une équipe unie qui va dans la même direction. Nous sommes à l'aube de changements passionnants, alors que nous passons à l'électrification. C'est un avenir auquel j'ai toujours cru, et c'est un avenir pour lequel nous allons travailler plus dur que jamais »** a déclaré Markus Haupt.

CUPRA se prépare maintenant à prendre des mesures audacieuses au-delà de ses frontières actuelles. Cette annonce intervient à un moment clé pour l'entreprise, alors que CUPRA s'appuie sur sa dynamique de croissance (volume, marchés et portefeuille) avant le lancement de la CUPRA Raval. Poursuivant son ambition de devenir l'une des marques véritablement mondiales d'Espagne, CUPRA s'appuiera sur le solide succès obtenu dans les territoires clés existants et s'étendra bientôt à de nouveaux marchés à fort potentiel pour élargir sa présence mondiale. La marque étudie de nouvelles opportunités de croissance au Moyen-Orient. Proche de l'Europe et faisant partie des économies à la croissance la plus rapide au monde, cette région offre une opportunité unique à CUPRA.

Avec CUPRA, la marque SEAT reste la pierre angulaire de la stratégie actuelle et future de l'entreprise. En tant que l'une des marques espagnoles les plus reconnues, avec plus de 21 millions de véhicules produits depuis 1950 et plus de 172 700 unités vendues en 2025 (janvier-août), SEAT a joué un rôle déterminant dans la transformation de l'entreprise en la puissance économique et automobile qu'elle est aujourd'hui. Aujourd'hui, elle est sur le point d'entrer dans une nouvelle ère de son histoire avec la première mondiale de ses modèles les plus vendus, les SEAT Ibiza et Arona.

« Nous sommes à l'aube d'un nouveau chapitre passionnant pour SEAT S.A. En tant qu'entreprise avec deux marques complémentaires, nous sommes mieux préparés que jamais à diriger l'avenir de la mobilité, en continuant d'inspirer par l'innovation et la passion qui nous a toujours définis » a déclaré Markus Haupt.

SEAT S.A.

Alors qu'elle mène la transition vers la mobilité du futur, **SEAT S.A.** est la seule entreprise espagnole qui conçoit, développe, fabrique et commercialise des voitures. Une véritable référence dans l'industrie automobile du pays et la figure de proue de l'électrification.

SEAT S.A. entreprend la plus grande transformation de ses 75 ans d'histoire pour faire de l'Espagne un hub européen pour les véhicules électriques. Au travers du projet Future : Fast Forward, et en collaboration avec le Groupe Volkswagen, PowerCo et d'autres partenaires, l'entreprise a investi 10 milliards d'euros dans l'électrification du pays. SEAT S.A. dirige également le projet Electric Urban Car pour le Brand Group Core du Groupe Volkswagen et commencera à produire des véhicules 100 % électriques, dont la CUPRA Raval, dans son usine de Martorell à partir de 2026.

Membre du Groupe Volkswagen, SEAT S.A. commercialise des véhicules sous les marques SEAT et CUPRA, notamment l'emblématique SEAT Ibiza et la CUPRA Formentor, le modèle le plus vendu de l'entreprise. Avec 14 000 professionnels et trois centres de production à Martorell, El Prat de Llobregat et Barcelone, SEAT S.A. exporte plus de 80 % de ses véhicules dans plus de 70 pays.

SEAT & CUPRA France

Sacha Farkas

Responsable Relations Presse

sacha.farkas@seat-cupra.fr

Hugo Pichodo

Attaché de Presse

hugo.pichodo@seat-cupra.fr

Aurélien Denizanne

Attachée de Presse

extern.aurelie.denizanne@seat-cupra.fr

Seat-mediacycenter.fr