



CUPRA Nightmare : Vladimir Cauchemar s'invite au CUPRA City Garage Paris pour Halloween

- À l'occasion d'Halloween, le CUPRA City Garage Paris ouvre ses portes pour une soirée électro immersive placée sous le signe du « No Emotion ».
- Showcase exclusif de Vladimir Cauchemar pour une performance unique et hypnotique.
- Chaque invité sera revêtu d'une combinaison et d'un masque blancs, symbole du concept « No Emotion », pour se fondre dans l'expérience et devenir l'incarnation vivante d'un univers vidé de toute émotion.

Paris, 23-10-2025 – Le 31 octobre prochain, de 21h à 23h, le CUPRA City Garage Paris devient le CUPRA Nightmare, une expérience électro immersive placée sous le signe du « No Emotion ». Pour l'occasion, le QG de la marque se métamorphose et plonge ses invités dans la matérialisation de son pire cauchemar : un univers à contre-courant de son ADN. Un lieu aseptisé, blanc, vide et sans chaleur ni émotion — l'exact opposé de l'énergie vibrante et de la passion qui l'animent habituellement.

Ce soir-là, un seul mot d'ordre : NO EMOTION. À leur arrivée, les invités seront unifiés sous des combinaisons et masques blancs identiques, symbole du concept « No Emotion », effaçant toute singularité et toute expression. Une manière de devenir, le temps d'une nuit, l'incarnation vivante d'un monde dénué de toute émotion.

Vladimir Cauchemar, figure incontournable de la scène électronique française, offrira un showcase exclusif au milieu de cet univers hypnotique. Réputé pour ses performances visuelles et musicales singulières, il transformera la soirée en une expérience sensorielle inédite, où chaque note deviendra une brèche du concept « No Emotion », mêlant fascination et perte de repères pour captiver et surprendre les invités.

Informations pratiques :

- Date : vendredi 31 octobre 2025
- Horaire : 21h – 23h
- Lieu : CUPRA City Garage Paris - 1 boulevard de la Madeleine, 75001 Paris
- Billets : disponibles à partir du vendredi 24 octobre sur Shotgun – places gratuites et limitées



Pour CUPRA le véritable progrès passe par une rupture radicale, en défiant les attentes et en remettant en cause les conventions. Depuis son lancement en 2018, la marque a transformé l'industrie automobile en tant que moteur de créativité et agitateur pour le changement.

En seulement sept ans, CUPRA a lancé sept modèles et vendu plus de 800 000 véhicules dans le monde. Chaque véhicule CUPRA est résolument expressif, axé sur le design et les performances. Son portefeuille produits comprend le CUPRA Ateca, la première voiture à porter le badge CUPRA ; la CUPRA Leon, restylée et améliorée pour en faire un modèle CUPRA à part entière ; la CUPRA Formentor, la première voiture développée exclusivement par la marque et son véhicule le plus vendu à ce jour ; la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque ; le CUPRA Tavascan, un SUV coupé 100 % électrique lui aussi ; et le CUPRA Terramar, le SUV sportif de la marque. 2026 verra la CUPRA Raval, une interprétation radicale de la citadine électrique, rejoindre le reste de la gamme.

CUPRA est bien plus qu'une simple marque automobile. C'est une philosophie. Composée d'une équipe d'ambassadeurs qui repoussent les conventions et dépassent les limites, la Tribu CUPRA compte dans ses rangs des membres tels que le réalisateur J.A. Bayona, le gardien de but allemand Marc ter Stegen, ainsi que la footballeuse Alexia Putellas, deux fois Ballon d'Or et titulaire du prix Best FIFA. Soucieuse de faire naître des émotions sur la route et partout ailleurs, CUPRA est également le partenaire automobile et de mobilité officiel du FC Barcelone, le sponsor premium du Premier Padel Tour et est fière de participer au championnat de Formule E avec Kiro Race Co.

CUPRA France

Sacha Farkas
Responsable Relations Presse
06 38 66 76 92
Sacha.farkas@seat.fr

Axelle PIERRE
Attachée de presse
06 30 73 30 69
Axelle.pierre@double2.fr