

Nouvelle version de l'application myAudi

- **Design épuré, fonctionnalités intelligentes, facilité d'utilisation**
- **Votre smartphone devient une clé numérique avec contrôle à distance**
- **L'assistant virtuel répond à vos questions liées au véhicule**

Ingolstadt/Neckarsulm, le 22 octobre 2025 – Audi renforce son écosystème numérique avec le lancement de la nouvelle version de l'application myAudi. Dotée d'un design frais et épuré sur l'ensemble de l'interface, l'application rend l'accès aux services numériques d'Audi encore plus intelligent et facile. L'assistant virtuel adaptatif peut accéder au journal de bord et aider à répondre aux questions techniques sur la voiture. La clé numérique intégrée est une fonction particulièrement pratique : votre clé de voiture est toujours avec vous – sur votre smartphone ou votre montre connectée – afin que votre clé physique puisse rester à la maison. Des fonctionnalités populaires telles que le planificateur d'itinéraire optimisé continuent d'offrir un service amélioré et une meilleure expérience utilisateur globale.

La nouvelle version de l'application myAudi présente une apparence fraîche et épurée et, pour la première fois, relie tous les points de contact – application, véhicule et web – pour offrir une expérience fluide et unifiée. Les utilisateurs bénéficient d'une interface intuitive et connectée qui reflète l'identité de marque premium d'Audi.

Débuts de l'assistant IA

Pour la première fois, l'application myAudi intègre l'intelligence artificielle. Propulsé par ChatGPT et co-développé par CARIAD et Audi, l'assistant virtuel IA intégré aide à répondre aux questions du manuel embarqué. Un nouvel onglet d'achat fournit des recommandations de produits adaptées au modèle du véhicule – tant pour des services numériques que pour des produits physiques.

Des fonctionnalités familières désormais plus intelligentes et plus faciles d'utilisation

En plus des nouvelles fonctionnalités, l'application continue d'offrir l'accès à de nombreux outils bien connus, comme la clé numérique. Elle permet aux utilisateurs de verrouiller, déverrouiller et même démarrer leur véhicule directement depuis leur smartphone ou leur montre connectée. La clé de voiture physique peut ainsi rester à la maison.

Un autre avantage : l'application devient un compagnon intelligent pour les conducteurs de véhicules électriques. Elle permet aux utilisateurs de gérer les horaires de charge, la fonctionnalité Plug & Charge et l'affichage de l'autonomie. Elle prend également en charge le pré-conditionnement de la batterie pour certains modèles. Grâce au planificateur d'itinéraire amélioré, les utilisateurs ont un accès encore plus facile aux données des bornes de recharge et peuvent planifier des arrêts directement depuis leur domicile. En seulement quelques clics, un itinéraire planifié peut être envoyé au véhicule.

myAudi app : une digitalisation stratégique à long terme

La nouvelle application myAudi sert de passerelle vers l'écosystème digital d'Audi. Elle est continuellement développée et enrichie de nouvelles fonctionnalités. L'objectif est de rendre la mobilité numérique aussi simple et pratique que possible pour les clients Audi.

La version mise à jour de l'application est maintenant disponible en téléchargement dans l'App Store d'Apple et sur Google Play Store. L'application myAudi est déjà disponible sur plus de 50 marchés, de l'Europe à la région du Pacifique. D'autres marchés, dont le Brésil, l'Arabie saoudite, le Qatar, le Koweït, Bahreïn et Oman, suivront prochainement.

- Fin -

Communication Presse et Relations Publiques

Magali JESSIAUME

Responsable Presse Produit & Technologies

Téléphone : 06.42.57.94.16

E-Mail : magali.jessiaume@audi.fr

media.audifrance.fr



Le groupe Audi est l'un des plus grands constructeurs d'automobiles et de motos dans le segment haut de gamme et de luxe. Les marques Audi, Bentley, Lamborghini et Ducati sont produites sur 21 sites dans 12 pays. Audi et ses partenaires sont présents sur plus de 100 marchés dans le monde.

Au cours de l'année 2024, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,7 million d'automobiles de la marque Audi, 10 643 véhicules de la marque Bentley, 10 687 automobiles de la marque Lamborghini et 54 495 motos de la marque Ducati. Au cours de l'exercice 2024, le groupe Audi a réalisé un chiffre d'affaires total de 64,5 milliards d'euros et un bénéfice d'exploitation de 3,9 milliards d'euros. À la clôture, le 31 décembre, le groupe Audi employait plus de 88 000 personnes dans le monde, dont plus de 55 000 chez AUDI AG en Allemagne. Grâce à des marques attrayantes ainsi que de nombreux nouveaux modèles, l'entreprise s'engage de manière cohérente pour devenir un fournisseur de mobilité durable, entièrement connectée et haut de gamme.
