



Le groupe SOFIBRIE inaugure sa nouvelle concession Nissan à Vincennes

Montigny-le-Bretonneux, le 16 octobre 2025 : Le [groupe SOFIBRIE](#), partenaire de la marque en Ile de France, a inauguré sa nouvelle concession Nissan à Vincennes.

Reprise en janvier 2025 par l'investisseur francilien, l'affaire vincennoise a bénéficié d'importants travaux ces derniers mois pour offrir aujourd'hui un tout nouveau visage à ses clients.

Située au 230 rue de Fontenay, la nouvelle concession Nissan Cap des Nations de Vincennes s'étend sur 1700 m², dont 380 m² de showroom, permettant d'accueillir 15 véhicules en exposition. Grâce à un investissement important, le site est désormais aux toutes dernières normes de représentation Nissan pour offrir aux clients un accueil aux derniers standards de la marque.

La nouvelle concession Nissan de Vincennes a été inaugurée le 8 octobre dernier avec un parterre de 300 invités et en présence de Guillaume Cartier, Chief Performance Officer de Nissan Motor Co Ltd et de Richard Tougeron, Directeur Général de Nissan France.

Un partenaire majeur de Nissan

Avec 16 marques en portefeuille, le groupe SOFIBRIE dispose désormais de 26 sites répartis dans l'Est Parisien, la Vienne et la Touraine. Le Groupe a vendu 1 300 Nissan l'an dernier.

Entré dans le réseau Nissan en 2001, le groupe dirigé par Philippe Havard s'est ensuite développé au sein du réseau Nissan pour atteindre aujourd'hui un total de six points de vente (Champigny, Créteil, Noisiel, Chanteloup-en-Brie, La Queue-en-Brie et Vincennes) et devenir l'un des plus importants distributeurs de la marque en Ile de France.

« Le Groupe SOFIBRIE dirigé par Philippe Havard est un grand nom de l'automobile. Il est reconnu pour son professionnalisme et son engagement quotidien à apporter un service de qualité à ses clients. Vrai connaisseur du marché de l'Est parisien, le groupe SOFIBRIE va permettre à la marque de s'appuyer sur une représentation à la hauteur de ses ambitions en Ile de France et offre, avec sa nouvelle concession de Vincennes, un superbe écrin aux différents modèles de notre offensive produit », se félicite Richard Tougeron, Directeur Général de Nissan France.

Des perspectives électrisantes

Ce nouvel investissement important d'un des partenaires les plus importants du réseau Nissan montre toute la confiance des concessionnaires dans la marque et son offensive produits. Nissan vient en effet de commercialiser le Qashqai nouveau e-POWER – déjà considéré comme une référence de son segment -, mais vient également de lancer la toute nouvelle MICRA 100% électrique et assemblée en France. Au printemps 2026, les showrooms des concessionnaires accueilleront également la 3^{ème} génération de LEAF – la pionnière

des véhicules électriques grand public. La marque a par ailleurs annoncé son intention de lancer le nouveau JUKE 100% électrique ainsi qu'un nouveau modèle sur le segment A d'ici la fin de son exercice 2026.

« Notre partenariat avec Nissan a démarré en 2001 à Poitiers, preuve de notre fidélité et attachement à la marque. Cette reprise de la concession Nissan Vincennes par notre groupe renforce notre présence en IDF tout en consolidant notre dévouement à l'innovation et à la mobilité durable portée par Nissan », commente Philippe Havard, Président du Groupe SOFIBRIE.

Le Groupe SOFIBRIE affiche aujourd'hui 733 collaborateurs et a réalisé l'an dernier un chiffre d'affaires de 500 millions d'euros.