



CUPRA triomphe au GP Explorer III : Karchez domine The Last Race sur le circuit mythique Bugatti du Mans

- Victoire de Karchez de l'écurie CUPRA, au terme d'une course riche en rebondissements et d'émotions
- CUPRA remporte également le Trophée Écurie grâce au duo espagnol Karchez / Ander.
- Une démonstration d'audace et de performance, fidèle à l'esprit de la marque non conventionnelle pour cette 3^{ème} et dernière édition de la course

Paris, 06-10-2025 – Le Grand Prix Explorer III a tenu ses promesses pour sa dernière édition - « The Last Race » qui s'est tenue ce weekend du 3 au 5 octobre. Au terme de 16 tours intenses et riches en rebondissements, le pilote espagnol Karchez de l'écurie CUPRA a remporté une victoire phénoménale devant plus de 80 000 spectateurs survoltés sur le circuit Bugatti et plus d'1,4 million de spectateurs sur Twitch, record d'audience pour la plateforme de streaming. Le créateur de contenus qui avait déjà dominé la course sprint et les qualifications, s'est imposé avec plus de dix secondes d'avance.

« Exceptionnelle victoire de Karchez pour CUPRA au GP Explorer III sur le Circuit Bugatti au terme d'une course intense ! » commente Pedro Fondevilla, Directeur Général CUPRA France « Nous sommes très fiers d'avoir associé notre marque à cet évènement unique non conventionnel, qui a bousculé les codes de l'automobile et du streaming, et qui cette fois les a poussés encore plus loin ! »

CUPRA, partenaire engagé depuis le début, a choisi de soutenir cette année l'écurie espagnole composée de Ander et Karchez, deux figures majeures du streaming espagnol, membres de la team Ibai.

CUPRA France était ainsi partenaire titre et constructeur de l'événement et de la soirée du vendredi soir, avec la présence d'un CUPRA Formentor sur la scène et un immense logo CUPRA illuminé. La marque, en accord avec son ADN Racing, a également fourni les véhicules officiels de la course : Leading Car, Safety Car et Medical Car.

Cette ultime édition s'est tenue pour la première fois sur trois jours, avec une grille internationale composée de 24 créateurs de contenu et artistes majeurs.



Pour CUPRA le véritable progrès passe par une rupture radicale, en défiant les attentes et en remettant en cause les conventions. Depuis son lancement en 2018, la marque a transformé l'industrie automobile en tant que moteur de créativité et agitateur pour le changement.

En seulement sept ans, CUPRA a lancé sept modèles et vendu plus de 800 000 véhicules dans le monde. Chaque véhicule CUPRA est résolument expressif, axé sur le design et les performances. Son portefeuille produits comprend le CUPRA Ateca, la première voiture à porter le badge CUPRA ; la CUPRA Leon, restylée et améliorée pour en faire un modèle CUPRA à part entière ; la CUPRA Formentor, la première voiture développée exclusivement par la marque et son véhicule le plus vendu à ce jour ; la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque ; le CUPRA Tavascan, un SUV coupé 100 % électrique lui aussi ; et le CUPRA Terramar, le SUV sportif de la marque. 2026 verra la CUPRA Raval, une interprétation radicale de la citadine électrique, rejoindre le reste de la gamme.

CUPRA est bien plus qu'une simple marque automobile. C'est une philosophie. Composée d'une équipe d'ambassadeurs qui repoussent les conventions et dépassent les limites, la Tribu CUPRA compte dans ses rangs des membres tels que le réalisateur J.A. Bayona, le gardien de but allemand Marc ter Stegen, ainsi que la footballeuse Alexia Putellas, deux fois Ballon d'Or et titulaire du prix Best FIFA. Soucieuse de faire naître des émotions sur la route et partout ailleurs, CUPRA est également le partenaire automobile et de mobilité officiel du FC Barcelone, le sponsor premium du Premier Padel Tour et est fière de participer au championnat de Formule E avec Kiro Race Co.

CUPRA France

Aurélie Denizanne
Attachée de presse
06 80 71 38 77
extern.aurelie.denizanne@seat-cupra.fr

Axelle PIERRE
Attachée de presse
06 30 73 30 69
Axelle.pierre@double2.fr