



Mercedes-Benz

Informations presse

7 septembre 2025

## Bienvenue à la maison. Découvrez Mercedes-Benz à l'IAA MOBILITY 2025

- À la veille du salon, un événement exclusif « Pre-Night » célèbre les temps forts de la marque à Munich avec la première mondiale du tout nouveau Mercedes-Benz GLC électrique
- Première au salon pour la CLA avec propulsion hybride, CLA Shooting Brake entièrement électrique, le CONCEPT AMG GT XX qui bat tous les records et le prototype camouflé du VLE entièrement électrique
- Découvrez les coulisses du programme MANUFAKTUR au Studio Odeonsplatz, mettant en valeur la personnalisation et le savoir-faire à travers la Classe S AMG.
- « Bienvenue à la maison » est le principe directeur qui garantit que chaque Mercedes-Benz crée le même sentiment particulier – familial, intuitif et indéniablement le vôtre.
- Les essais routiers font la démonstration de technologies et d'innovations : MB. DRIVE ASSIST PRO avec fonctions de conduite automatisée urbaine et DRIVE PILOT – le système SAE de niveau 3 le plus rapide au monde

Munich/Stuttgart. Le PDG Ola Källenius a dévoilé aujourd'hui un nouveau chapitre de l'illustre histoire de Mercedes-Benz. Incarnant cette vision, le tout nouveau GLC électrique est une superstar polyvalente qui redéfinit la référence en matière de design emblématique et d'intelligence numérique. Elle est à la fois moderne et rassurante – une véritable Mercedes-Benz dans tous les sens du terme. Le tout nouveau GLC électrique a été dévoilé lors de l'événement « Pre-Night » la veille du salon au pavillon Mercedes-Benz à l'Apothekenhof de Munich.

**« Le plus grand programme de lancement de produits de l'histoire de notre entreprise se poursuit avec le tout nouveau GLC. Nous ne nous contentons pas de présenter un nouveau modèle, nous électrisons notre best-seller. Il présentera un nouveau langage de conception audacieux, une technologie de pointe, notre MB. Système d'exploitation et des performances qui suscitent l'enthousiasme. Le tout nouveau GLC, c'est le confort, la dynamique, l'efficacité et l'intelligence en parfaite harmonie.**

Ola Källenius, président du conseil d'administration, Mercedes-Benz Group AG

### Première mondiale du tout nouveau GLC électrique : sans compromis

S'appuyant sur l'héritage du GLC le plus vendu de Mercedes-Benz, une toute nouvelle variante électrique élargit son attrait et est sur le point de redéfinir le segment des voitures intermédiaires. Le GLC électrique est le fer de lance de cette évolution, offrant un mélange captivant de design haut de gamme et de technologie innovante. Conçu dès le départ pour la performance électrique, il offre une autonomie, une efficacité et une recharge rapide exceptionnelles. En même temps, il établit de nouvelles références en matière de design, de polyvalence et d'espace. Alliant harmonieusement la fiabilité et l'élégance raffinée caractéristiques de

Mercedes-Benz AG | Mercedesstraße 120, 70372 Stuttgart, Allemagne | Tél. +49 711 17-0 | [dialog@mercedes-benz.com](mailto:dialog@mercedes-benz.com) | [www.mercedes-benz.com](http://www.mercedes-benz.com)

Mercedes-Benz AG | Domicile : Stuttgart | Tribunal d'enregistrement : Amtsgericht Stuttgart | N° d'immatriculation au registre du commerce : 762873  
Président du conseil de surveillance : Martin Brudermüller  
Conseil d'administration : Ola Källenius, Président ; Jörg Burzer, Mathias Geisen, Renata Jungo Brüngger, Markus Schäfer, Britta Seeger, Oliver Thöne, Harald Wilhelm

Mercedes-Benz à des systèmes de propulsion électrique avancés et à un logiciel intuitif, le GLC électrique s'adapte sans effort à divers besoins et styles de vie. Il offre une expérience de conduite fluide et adaptable qui incarne le caractère emblématique, polyvalent, intuitif et fluide synonyme du GLC. Et c'est la première voiture au monde avec une option intérieure végétalienne certifiée par la Vegan Society. [Plus d'informations sont disponibles !\[\]\(50ba758255c5d7cec2761495a31c7c80\_img.jpg\)](#)

[Plus d'informations sur le nouveau GLC électrique \[lien hypertexte vers le dossier de presse\]](#)

**Bienvenue à la maison.** La marque est synonyme de valeurs intemporelles et de moments inoubliables. Depuis près de 140 ans, la marque est reconnue pour l'excellence de son ingénierie, son design emblématique et sa sécurité. Par-dessus tout, chaque modèle est immédiatement reconnaissable en tant que Mercedes-Benz en raison de la sensation de confort et de qualité – une expérience unique et intuitive à l'intérieur de la voiture. Cela commence par la calandre emblématique et s'étend au design, aux caractéristiques de base et à l'ensemble de la gamme de modèles. Le thème « Bienvenue à la maison » est au cœur de toutes les activités de Mercedes-Benz à l'IAA Mobility 2025.

« 'Welcome home' est la promesse de notre marque : où que vous soyez dans le monde, chaque Mercedes vous semble familière, intuitive et indubitablement la vôtre. C'est le fil rouge qui traverse tout ce que nous faisons, à travers chaque modèle et chaque interaction. Que vous montiez dans une CLA, une GLC ou une Classe S. Quel que soit le groupe motopropulseur que vous choisissiez. Partout où vous faites l'expérience de notre marque, vous savez instantanément qu'il s'agit de Mercedes. Ce principe directeur fait en sorte que chaque Mercedes-Benz crée le même sentiment particulier : quelle que soit la distance parcourue, vous êtes déjà arrivé.

Mathias Geisen, membre du conseil d'administration, Mercedes-Benz Group AG, responsable des ventes

** Les nouvelles stars – CLA Shooting Brake, CLA hybrid, CONCEPT AMG GT XX et VLE prototype**

Cette année, Mercedes-Benz présente quatre premières au salon IAA MOBILITY. Le CLA Shooting Brake est le deuxième modèle de la nouvelle famille CLA et le premier break Mercedes-Benz entièrement électrique. Il combine l'élégance, la sportivité et l'intelligence de la CLA avec un espace supplémentaire ainsi qu'un haut degré de polyvalence intérieure. Elle sera rejointe dans le pavillon Mercedes-Benz par la CLA avec le nouveau groupe motopropulseur hybride. [Plus d'informations sur la toute nouvelle Mercedes-Benz CLA](#)

Le troisième modèle à faire ses débuts au salon IAA Mobility 2025 est le CONCEPT AMG GT XX. Sur le légendaire circuit à grande vitesse de Nardò, en Italie, où les voitures les plus rapides du monde sont testées depuis des décennies, le CONCEPT AMG GT XX a battu un total de 25 records sur longue distance. Parmi eux, la plus grande distance jamais parcourue par un véhicule électrique en 24 heures. Ce programme technologique de Mercedes-AMG offre un aperçu de la future architecture haute performance, AMG.EA. Il est doté de technologies de transmission révolutionnaires qui seront produites en série l'année prochaine. [Plus d'informations sur le CONCEPT AMG GT XX !\[\]\(de95854c7ee024cfadc48187bbb781b2\_img.jpg\)](#)

Toutes ces nouveautés seront complétées par le prototype du tout nouveau VLE électrique, qui donne un aperçu de la nouvelle ère des grandes limousines qui prendront la route en 2026. En 2026, le VLE marquera le début d'une nouvelle ère chez Mercedes-Benz Vans. Avec jusqu'à huit places, la gamme VLE s'étendra des véhicules flexibles pour les familles et les clients ayant un style de vie actif aux navettes exclusives. Réunissant le meilleur de deux mondes, le VLE combine un comportement de conduite semblable à celui d'une limousine avec une polyvalence semblable à celle d'un monospace. Il s'agira du premier modèle basé sur l'architecture de fourgon modulaire et évolutive nouvellement développée. [Plus d'informations sur l'ENT](#)

**MANUFAKTUR – À l'intérieur de l'artisanat au Studio Odeonsplatz**

En plus de la vitrine principale de Mercedes-Benz à l'Apothekenhof, le Studio Odeonsplatz offre aux visiteurs de l'IAA MOBILITY 2025 un aperçu des coulisses du programme MANUFAKTUR, l'expression ultime de l'individualisation de la marque. Enracinée dans plus de 120 ans d'héritage, MANUFAKTUR célèbre la tradition de l'excellence de la fabrication à la main et de l'attention intemporelle aux détails. Elle est mise en valeur par le savoir-faire artisanal de la Classe S et prend vie à travers une Mercedes-AMG S 63 E-PERFORMANCE entièrement personnalisée. (Kraftstoffverbrauch gewichtet, kombiniert : 7,9 l/100 km, CO<sub>2</sub>-Emissionen gewichtet, kombiniert : 179 g/km, CO<sub>2</sub>-Klasse gewichtet, kombiniert : G)<sup>1</sup> L'exposition présente des matériaux sélectionnés, des finitions exclusives et des détails sur mesure qui transforment chaque étoile en une déclaration personnelle.

Le Carrefour communautaire plonge les visiteurs dans l'atmosphère d'un atelier moderne. Avec des couleurs de peinture et des finitions, un « visualiseur » de haute technologie et une gamme d'échantillons de matériaux, d'échantillons de broderie et de pièces de garniture, il aide les clients à construire des voitures uniques qui reflètent leur personnalité.

### **Essais routiers – donner vie à l'univers Mercedes-Benz**

Mercedes-Benz participe une fois de plus à l'IAA Experience, qui permet aux visiteurs de profiter d'essais routiers dans une variété de véhicules Mercedes-Benz entièrement électriques et électrifiés. Établissant un lien entre la ville et le centre d'exposition, Mercedes-Benz utilisera l'expérience IAA pour présenter le prochain niveau de mobilité. Depuis le siège passager de modèles CLA spécialement préparés, les visiteurs peuvent faire l'expérience de MB. DRIVE ASSIST PRO avec fonctions de conduite automatisée urbaine. Le système sera disponible en Chine cette année et aux États-Unis l'année prochaine. Aux côtés d'un expert de Mercedes-Benz, ils pourront également prendre le volant d'une EQS ou d'une Classe S. Là, ils peuvent s'adonner à des activités secondaires comme naviguer sur le Web ou regarder un film pendant que DRIVE PILOT prend en charge la tâche de conduite dynamique. DRIVE PILOT est le système le plus rapide au monde pour la conduite automatisée conditionnelle, à des vitesses allant jusqu'à 95 km/h.

### **Mercedes-Benz Pavillon – un espace éclairé pour de multiples expériences de marque**

Occupant une place de choix au centre de l'Apothekenhof de Munich, l'impressionnante sculpture lumineuse représente à grande échelle la nouvelle calandre emblématique de la marque. Les visiteurs sont guidés à travers la sculpture par une passerelle centrale. Il propose une gamme de véhicules actuels et futurs, dont la vedette du salon est le tout nouveau GLC électrique. À l'intérieur, il y a un espace immersif à 360 degrés présentant d'autres modèles Mercedes-Benz, y compris le CONCEPT AMG GT XX et le CLA Shooting Brake entièrement électrique. Les visiteurs peuvent également se plonger dans des informations technologiques interactives et l'histoire derrière le nouveau thème de la marque « Bienvenue chez vous ». Il y a un fort sentiment de communauté tout au long du spectacle avec des divertissements pour toute la famille, y compris des zones d'accueil et un sentier interactif pour les enfants. Le Pavillon peut être visité gratuitement du 9 au 13 septembre de 11h00 à 21h00 et le 14 septembre de 11h00 à 17h00.

### **Sommet IAA – présentation de technologies d'avenir**

Sur le stand Mercedes-Benz dans le hall B3, les visiteurs professionnels ont la possibilité de voir de plus près certaines des technologies phares qui inspirent la prochaine génération de véhicules Mercedes-Benz. Trois modèles occupent le devant de la scène : le CONCEPT AMG GT XX, le nouveau GLC électrique et le CLA Shooting Brake électrique. Les experts Mercedes-Benz seront également sur place pour offrir un aperçu approfondi des dernières technologies, notamment la recharge des véhicules électriques et les fonctions ADAS.

<sup>1</sup> Les valeurs indiquées ont été déterminées conformément à la procédure de mesure WLTP (Worldwide harmonised Light-duty vehicles Test Procedures). La consommation de carburant et les émissions de CO<sub>2</sub> d'une voiture particulière dépendent non seulement de l'utilisation efficace du carburant par la voiture, mais aussi du style de conduite et d'autres facteurs non techniques.

Vous trouverez de plus amples informations sur Mercedes-Benz au salon IAA MOBILITY 2025 dans le **Mercedes-Benz Media Special**.

**Contact:**

Rob Halloway, tél. +44 781 079 4532, [rob.halloway@mercedes-benz.com](mailto:rob.halloway@mercedes-benz.com)

Alexander Helf, tél. +49 176 309 16593, [alexander.helf@mercedes-benz.com](mailto:alexander.helf@mercedes-benz.com)

Tobias Müller, tél. +49 160 862 0035, [tobias.mueller@mercedes-benz.com](mailto:tobias.mueller@mercedes-benz.com)

Vous trouverez de plus amples informations sur **Mercedes-Benz** à l'adresse [www.mercedes-benz.com](http://www.mercedes-benz.com) et sur notre

**compte LinkedIn** sous [Mercedes-Benz AG | LinkedIn](#).

Des informations de presse et des services numériques pour les journalistes et les multiplicateurs sont disponibles sur notre

**plateforme en ligne Mercedes-Benz Media** à [l'adresse media.mercedes-benz.com](http://l'adresse.media.mercedes-benz.com).

**Mercedes-Benz AG en un coup d'œil**

MercedesBenz AG fait partie de MercedesBenz Group AG, qui emploie au total environ 175 000 personnes dans le monde entier et est responsable des activités mondiales de MercedesBenz Cars et MercedesBenz Vans. Ola Källenius est président du conseil d'administration de MercedesBenz AG.

L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de camionnettes et de services liés aux véhicules. De plus, l'entreprise aspire à être le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels automobiles. Le portefeuille de produits comprend la marque MercedesBenz avec MercedesAMG, MercedesMaybach et GClass avec leurs modèles entièrement électriques ainsi que des produits de la marque smart. MercedesBenz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures particulières haut de gamme. En 2024, elle a vendu environ 2,4 millions de voitures particulières et de camionnettes. Dans ses deux secteurs d'activité, MercedesBenz AG ne cesse d'étendre son réseau de production mondial avec plus de 30 sites de production sur quatre continents, tout en s'adaptant aux exigences de la mobilité électrique. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant le principe directeur de la stratégie de MercedesBenz et de l'entreprise elle-même, cela signifie créer de la valeur durable pour toutes les parties prenantes : pour les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La base en est la stratégie commerciale durable du groupe MercedesBenz. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et s'intéresse à l'ensemble de la chaîne de valeur.