

Lancement officiel de Toyota Woven City en tant que site d'expérimentation de la mobilité de demain

- Vingt Inventors (« inventeurs ») débutent la cocréation *Takezan* (« multiplication »)
- L'auteur-interprète Naoto Inti Raymi rejoint Woven City en tant qu'Inventor
- Le premier groupe de résidents, appelés « Weavers », emménage officiellement

Toyota Motor Corporation (« Toyota ») et Woven by Toyota, Inc. (« WbyT ») ont annoncé aujourd'hui le lancement officiel de Toyota Woven City (« Woven City »), que les deux entreprises développent conjointement, comme dévoilé en avant-première lors du CES 2020. À cette occasion, Toyota et WbyT ont reçu les principaux acteurs du projet lors d'un événement organisé dans la préfecture de Shizuoka, au Japon. Les résidents commencent à s'installer tandis que les entreprises partenaires débutent la cocréation, Woven City fait ses débuts en tant que site expérimental grandeur nature en matière de mobilité et vecteur majeur de la transformation de Toyota en entreprise de mobilité.

Woven City réunit deux types de participants.

Les premiers sont les Inventors (« inventeurs »). Il s'agit d'entreprises, de startups, d'entrepreneurs, d'instituts de recherche, et autres acteurs du secteur de l'innovation, développant et testant des produits et services au sein de Woven City. Alliance de l'expertise de Toyota en matière de production, de l'ingénierie logicielle de pointe de WbyT et des atouts uniques de chaque Inventor, Woven City vise à promouvoir le *Takezan* — un concept japonais de « multiplication », où la convergence d'idées et de compétences diverses est source d'innovations et d'une valeur sociétale nouvelle.

Parmi les Inventors figure l'auteur-interprète Naoto Inti Raymi, qui sera le premier artiste à rejoindre le projet. Il dirigera la cocréation *Takezan* liée au son au sein de Woven City, et apportera une nouvelle dimension créative au projet. Il produira en outre l'hymne de Woven City ainsi que son logo sonore. Sa participation porte à vingt le nombre total d'Inventors.

Woven City a également débuté son programme d'accélération avec un appel aux candidatures d'Inventors lancé le 8 septembre, via un concours baptisé « Woven Challenge : Hack the Mobility » (« Défi Woven City : repensons la mobilité »). Ce programme invite les startups, entrepreneurs, universités, et instituts de recherche du monde entier à soumettre leurs idées de cocréation *Takezan*, en déposant leur candidature avant le 14 octobre 2025.

Le second type de participants réunit les résidents et les visiteurs, appelés « Weavers » (« tisseurs »). Ces derniers, qui ont pour mission de tester directement des produits et services, puis de faire part de leurs retours, joueront un rôle crucial dans la conception d'innovations majeures. Ce mois-ci, les premiers Weavers, à savoir des collaborateurs du groupe Toyota et leurs familles, se sont installés à Woven City, dans le cadre de la phase 1 du projet, qui a pour objectif l'accueil d'environ 300 résidents. Le site devrait recevoir ses premiers visiteurs à compter de l'année 2026.

Afin de célébrer le lancement officiel de Woven City et ses débuts en tant que lieu de vie, Toyota et WbyT ont organisé aujourd'hui un événement baptisé « Woven City Official Launch : Weaving the Future — Day 01 » (Lancement officiel de Woven City : tisser l'avenir — Jour 1), lors duquel était réunie la première communauté d'Inventors, de Weavers et de partenaires. Lors de cet événement, les dirigeants des deux entreprises ont exprimé leur gratitude envers toutes les personnes qui soutiennent la vision de Woven City et participent à ce défi visant à façonner l'avenir de la mobilité et à améliorer le bien-être de tous. En outre, Naoto Inti Raymi a interprété en avant-première l'hymne éponyme de Woven City.

Akio Toyoda, Président de Toyota Motor Corporation et Master Weaver de Woven City, a déclaré lors de l'événement : « Ce que nous allons amorcer ici à Woven City est ce qu'on appelle *Kakezan* (ou « multiplication ») ! Aucune entreprise ne peut créer un véritable *Kakezan* à elle seule, il lui faut pour cela au moins un partenaire. Et plus les acteurs sont nombreux, plus l'impact du *Kakezan* est important. Alors unissons nos efforts, ainsi que nos sourires, afin qu'ils se multiplient et se diffusent à l'infini. Lorsque vous appréhendez les choses ainsi, avec le sourire, n'avez-vous pas le sentiment que nous pouvons réellement construire ensemble un avenir plus radieux ? ».

Depuis l'annonce de son ambition de devenir une entreprise de mobilité lors du CES 2018 et la présentation du concept Woven City au CES 2020, Toyota n'a cessé de transformer sa vision en réalité, en constituant une communauté de collaborateurs animés du même esprit. À travers la cocréation *Kakezan* au sein de Woven City, Toyota et WbyT entendent développer des produits et services dépassant les frontières de cette ville afin d'améliorer la vie de tous, au Japon comme dans le reste du monde.

Référence : quelques caractéristiques du site expérimental Woven City dédié à la mobilité

Caractéristique	Mise en œuvre	Fonction
Classification des routes en trois types	À l'échelle de la ville	Les routes de surface sont de trois types : réservées aux piétons, communes aux piétons et à la mobilité individuelle, ou dédiées aux véhicules.
Réseau routier souterrain	En souterrain	Ce quatrième type de route permet d'effectuer des essais indépendamment des conditions climatiques et des températures.
Feux de circulation	À l'échelle de la ville	Un système coordonne les feux de circulation avec la mobilité, renforçant la sécurité grâce à une approche en trois axes (mobilité, personnes et infrastructures).
Poteaux multifonctions	À l'échelle de la ville	Associant éclairage public et feux de circulation, ces poteaux peuvent également abriter des capteurs et des caméras utilisés lors de tests et d'activités de cocréation.

Référence : thèmes de cocréation par Inventor

Inventor	Thème
Daikin Industries, Ltd.	Test d'« espaces sans pollen » et d'« environnements fonctionnels personnalisés »
DyDo DRINCO, INC.	Création d'une nouvelle valeur grâce à des concepts de distributeurs automatiques innovants
NISSIN FOOD PRODUCTS CO., LTD.	Création et évaluation d'environnements alimentaires afin d'inspirer de nouvelles « cultures alimentaires »
UCC Japan Co., Ltd.	Réalisation d'une étude de réalisation de principe afin de démontrer l'effet du café sur la créativité et la productivité
Zoshinkai Holdings Inc.	Exploitation de données afin de concevoir des méthodes d'enseignement innovantes ainsi que de nouveaux environnements d'apprentissage
Interstellar Technologies Inc.	Développement d'un système de production de fusées*
Kyoritsu Seiyaku Corporation	Identification de nouvelles solutions permettant d'améliorer la cohabitation humains/animaux
Naoto Inti Raymi	Création de paysages sonores orientés vers l'avenir
Toyota	<ol style="list-style-type: none"> 1. e-Palette : permet divers services grâce à une plateforme de BEV modulable, notamment la vente de nourriture et de boissons ainsi que d'autres applications de services de mobilité. 2. Véhicule de mobilité individuelle : garantit une mobilité individuelle sûre, accessible et agréable grâce à un service de partage de véhicules électriques compacts à trois roues. 3. Summon Share : livraison de véhicules partagés directement aux utilisateurs via un service autonome faisant appel à des robots à conduite automatique (Guide Mobi).
WbyT	Smart Logistics : simplification du transport de marchandises grâce à une plateforme de livraison, ce à quoi s'ajoutent de futures applications telles que le nettoyage et le rangement afin de faciliter le quotidien.

* Interstellar Technologies interviendra en dehors de Woven City, avec une aide au développement fournie par Toyota et WbyT via la mise à disposition de compétences d'ingénierie et d'une équipe technique.

Référence : Inventors membres du groupe Toyota

Il a été confirmé que 12 entreprises du groupe Toyota au total interviendront en tant qu'Inventors.

TOYOTA FRANCE

COMMUNICATION CORPORATE

Il s'agit de : Toyota Industries Corporation, JTEKT Corporation, Toyota Auto-Body Corporation, Toyota Tsusho Corporation, Aisin Corporation, Denso Corporation, Toyota Boshoku Corporation, Toyota Motor East Japan Corporation, Toyoda Gosei Corporation, Toyota Motor Kyushu Corporation, Toyota, WbyT.

<http://media.toyota.fr>

Contacts Presse :

Carine Pâris, 01 47 10 86 01, carine.paris@toyota-europe.com

Gaëlle Capin, 01 47 10 81 92, gaelle.capin@toyota-europe.com