



IAA Mobility 2025

Première Mondiale de CUPRA Tindaya : suivez le livestream depuis l'IAA Mobility 2025 à Munich

Munich, 04-09-2025 – Le 8 septembre, CUPRA monte sur scène au salon IAA Mobility de Munich pour dévoiler son showcar CUPRA Tindaya. Avec un design provocateur et authentique, il incarne la vision radicale de la marque : « No Drivers, No CUPRA » – célébrant le lien émotionnel entre l'humain et la machine.

CUPRA présentera également les versions « Tribe Editions » de ses Formentor, Leon, Leon Sportstourer et Terramar, qui allient caractère rebelle et innovation durable.

Rejoignez l'événement « No Drivers, No CUPRA » et découvrez comment CUPRA continue d'inspirer la nouvelle génération de conducteurs en mêlant performance, design et émotion pour redéfinir l'avenir de la mobilité.

Suivez le **livestream le 8 septembre à 19:30 CEST** sur YouTube :
<https://www.youtube.com/watch?v=tehGhFO3-Us>

Pour CUPRA le véritable progrès passe par une rupture radicale, en défiant les attentes et en remettant en cause les conventions. Depuis son lancement en 2018, la marque a transformé l'industrie automobile en tant que moteur de créativité et agitateur pour le changement.

En seulement sept ans, CUPRA a lancé sept modèles et vendu plus de 800 000 véhicules dans le monde. Chaque véhicule CUPRA est résolument expressif, axé sur le design et les performances. Son portefeuille produits comprend le CUPRA Ateca, la première voiture à porter le badge CUPRA ; la CUPRA Leon, restylée et améliorée pour en faire un modèle CUPRA à part entière ; la CUPRA Formentor, la première voiture développée exclusivement par la marque et son véhicule le plus vendu à ce jour ; la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque ; le CUPRA Tavascan, un SUV coupé 100 % électrique lui aussi ; et le CUPRA Terramar, le SUV dynamique de la marque. 2026 verra la CUPRA Raval, une interprétation radicale de la citadine électrique, rejoindre le reste de la gamme.

CUPRA est bien plus qu'une simple marque automobile. C'est une philosophie. Composée d'une équipe d'ambassadeurs qui repoussent les conventions et dépassent les limites, la Tribu CUPRA compte dans ses rangs des membres tels que l'athlète olympique le plus médaillé d'Espagne, Saúl Craviotto, le réalisateur J.A. Bayona, le gardien de but allemand Marc ter Stegen, ainsi que la footballeuse Alexia Putellas, deux fois Ballon d'Or et titulaire du prix Best FIFA. Soucieuse de faire naître des émotions sur la route et partout ailleurs, CUPRA est également le partenaire automobile et de mobilité officiel du FC Barcelone, le sponsor premium du Premier Padel Tour et est fière de participer au championnat de Formule E avec Kiro Race Co.

CUPRA France

Sacha Farkas

Responsable Relations Presse

sacha.farkas@seat-cupra.fr

Hugo Pichodo

Attaché de Presse

hugo.pichodo@seat-cupra.fr



Aurélie Denizanne

Attachée de Presse

extern.aurelie.denizanne@seat-cupra.fr

Seat-mediacenter.fr