

DOSSIER DE PRESSE

2005 - 2025

## Suzuki, 20 ans d'engagement dans la course au large



### Une aventure entre Terre & Mer

Depuis vingt ans, Suzuki France navigue aux côtés des grandes courses au large, animée par une passion constante pour l'innovation, la performance et l'esprit d'équipe : Solitaire du Figaro Paprec, Tour de Belle-Île, Transat Paprec, Route du Rhum – Destination Guadeloupe. En 2025, cette aventure se poursuit avec une nouvelle édition de La Solitaire du Figaro Paprec, où la marque joue un rôle actif à terre comme en mer.

Suzuki conjugue pour l'occasion deux de ses expertises - Automobile et Marine - au service des marins comme de l'organisation. Des moteurs efficaces équipent les embarcations dédiées à la sécurité sur l'eau et une flotte automobile 100 % hybride est mise à disposition de l'organisation afin d'assurer la logistique des événements.

Ce partenariat repose sur un socle de valeurs fortes partagées avec les skippers et les organisateurs : combativité, dépassement de soi, innovation, mais aussi proximité et convivialité, dans chaque village-étape, à la rencontre des passionnés.

Au fil des éditions, Suzuki a vu défiler plusieurs générations de skippers, des défis météorologiques hors normes et des parcours toujours plus exigeants. Cette constance dans l'engagement reflète une volonté claire : accompagner ceux qui repoussent leurs limites, sur terre comme en mer.

Cette présence, fidèle et dynamique, s'incarne aussi au travers d'initiatives marquantes, telles que le Trophée de la Combativité, remis à chaque étape à un skipper particulièrement audacieux. Un écho à l'énergie que la marque déploie elle-même au quotidien pour imaginer une mobilité plus responsable.

Présente dans chaque village-étape, la Marque proche de ses clients et des passionnés, fait partie de l'équipage, partageant les émotions de la course, de la ligne de départ aux derniers milles.

**Partenaire de longue date de La Solitaire du Figaro Paprec et d'autres courses au large prestigieuses, comme la Route du Rhum – Destination Guadeloupe, Suzuki France est un acteur engagé dans ce sport. Nous partageons les valeurs, telles que l'innovation, la rigueur et la prise en compte des contraintes environnementales. Notre gamme 100 % hybride illustre très concrètement la façon dont nous appliquons ces valeurs à nos produits et démontre toutes ses qualités en assurant la mobilité des équipes d'organisation.**

**Stéphane Magnin**  
Directeur de l'Activité Automobile Suzuki

**L'activité Marine de Suzuki est l'une des plus performantes du marché des moteurs marins. Depuis 1965, Suzuki Marine n'a jamais cessé d'innover pour devenir aujourd'hui l'un des acteurs mondiaux les plus performants de son domaine avec une gamme de moteurs efficaces et silencieux allant de 2,5 à 350 cv.**

**Karine Rolen**

Directrice de l'Activité Marine Suzuki



### Suzuki Automobile auprès des équipes

La course se joue également sur terre, avec le transport des équipes d'organisation, du matériel, des invités ou des officiels.

La flotte confiée à OC Sport Pen Duick, depuis 2006, parcourt de nombreux kilomètres, lors de la précédente édition.

**COLLECTE DES MICROPLASTIQUES**  
**Suzuki, soucieux de la préservation des océans**

Suzuki a développé le premier dispositif de collecte des microplastiques (MPC) sur ses moteurs marins. Ces microplastiques sont issus des déchets qui se trouvent sur les côtes et qui polluent les océans. Grâce à ce dispositif, Suzuki et ses clients contribuent à la réduction de la quantité de microplastiques sur leurs zones de navigation.



### Cap sur 2030 : Innovation, accompagnement et neutralité carbone

Depuis deux décennies, Suzuki partage avec les skippers d'exception les valeurs de ténacité, d'humilité et de dépassement de soi, et s'engage concrètement aux côtés des organisateurs lors de chaque épreuve.

Répondant également à l'engagement de décarbonation d'OC Sport Pen Duick, l'efficience est une qualité reconnue commune aux véhicules hybrides et aux moteurs hors-bord Suzuki. Cette efficience se traduit concrètement par de faibles consommations et de faibles émissions, pour les partenaires de la Marque comme pour ses clients.

Dans son plan stratégique à horizon 2030, le groupe Suzuki entend développer toujours plus de technologies minimisant la consommation d'énergie, depuis la fabrication jusqu'au recyclage de ses produits.

Ainsi, Suzuki vise à atteindre la neutralité carbone dans ses activités au Japon et en Europe d'ici 2050, et en Inde - son premier marché - d'ici 2070. Et ce, tout en continuant à offrir toute l'utilité et tous les plaisirs de la mobilité à ses clients et invités.

Après deux décennies, l'engagement de Suzuki dans la course au large prend donc plus de sens que jamais.

**ALAIN LE MEUR**

Directeur Adjoint Presse & R.P. Suzuki Automobile

Tél. : 01 34 82 14 71 - Mail : alemeur@suzuki.fr

**FANNY AERNOTS**

Responsable relations Media Suzuki Automobile

Tél. : 01 34 82 14 77 - Mail : faernouts@suzuki.fr

**MARIKA DOULAS**

Responsable Communication, Marketing & Presse Suzuki Marine

Tél. : 06 48 17 80 74 - Mail : mdoulas@suzuki.fr

Retrouvez toutes les informations sur le site [www.presse.suzuki.fr](http://www.presse.suzuki.fr)

**SUZUKI**