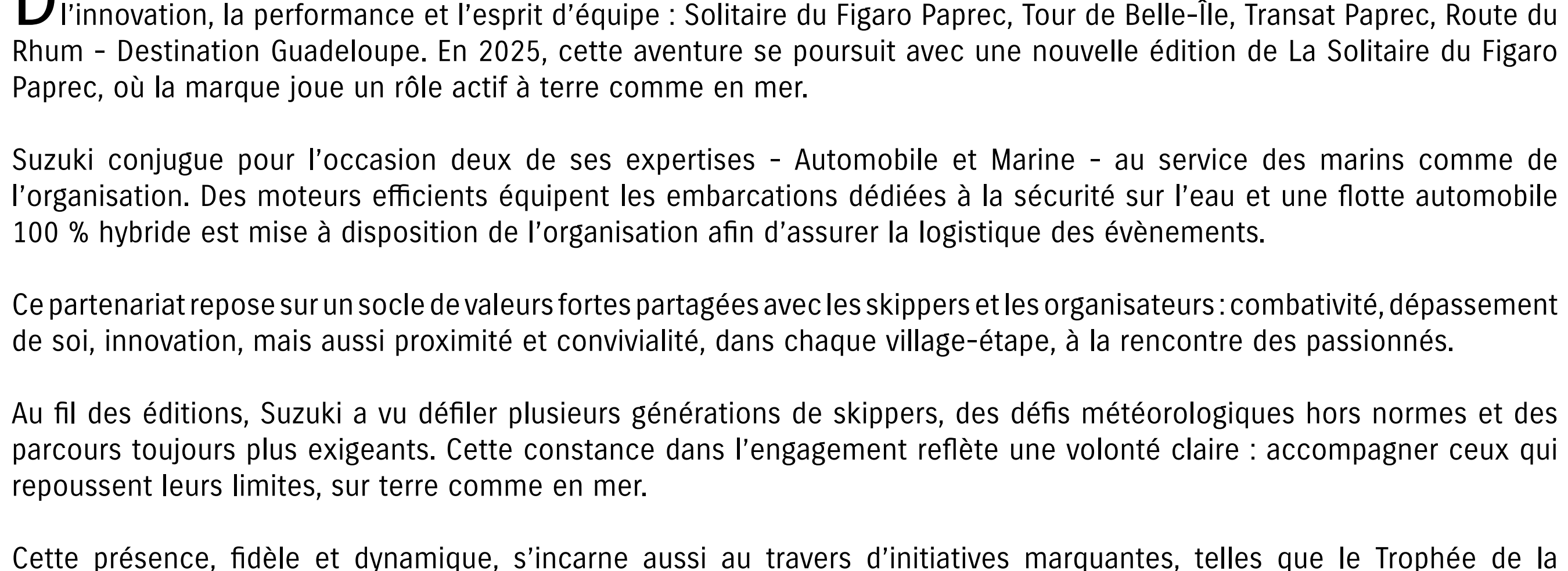




DOSSIER DE PRESSE

2005 - 2025

Suzuki, 20 ans d'engagement dans la course au large



Une aventure entre Terre & Mer

Depuis vingt ans, Suzuki France navigue aux côtés des grandes courses au large, animée par une passion constante pour l'innovation, la performance et l'esprit d'équipe : Solitaire du Figaro Paprec, Tour de Belle-Ile, Transat Paprec, Route du Rhum - Destination Guadeloupe. En 2025, cette aventure se poursuit avec une nouvelle édition de La Solitaire du Figaro Paprec, où la marque joue un rôle actif à terre comme en mer.

Suzuki conjugue pour l'occasion deux de ses expertises - Automobile et Marine - au service des marins comme de l'organisation. Des moteurs efficaces équipent les embarcations dédiées à la sécurité sur l'eau et une flotte automobile 100 % hybride est mise à disposition de l'organisation afin d'assurer la logistique des événements.

Ce partenariat repose sur un socle de valeurs fortes partagées avec les skippers et les organisateurs : combativité, dépassement de soi, innovation, mais aussi proximité et convivialité, dans chaque village-étape, à la rencontre des passionnés.

Au fil des éditions, Suzuki a vu défiler plusieurs générations de skippers, des défis météorologiques hors normes et des parcours toujours plus exigeants. Cette constance dans l'engagement reflète une volonté claire : accompagner ceux qui repoussent leurs limites, sur terre comme en mer.

Cette présence, fidèle et dynamique, s'incarne aussi au travers d'initiatives marquantes, telles que le Trophée de la Combativité, remis à chaque étape à un skipper particulièrement audacieux. Un écho à l'énergie que la marque déploie elle-même au quotidien pour imaginer une mobilité plus responsable.

Présente dans chaque village-étape, la Marque proche de ses clients et des passionnés, fait partie de l'équipage, partageant les émotions de la course, de la ligne de départ aux derniers milles.



Suzuki Automobile auprès des équipes

La course se joue également sur terre, avec le transport des équipes d'organisation, du matériel, des invités ou des officiels.

La flotte confiée à OC Sport Pen Duick, depuis 2006, parcourt de nombreux kilomètres, lors de la précédente édition de La Solitaire du Figaro Paprec, pas moins de 15 000 kilomètres ont été parcourus par la flotte durant l'épreuve.

La fiabilité des modèles de la gamme Suzuki n'est plus à prouver et sait faire face avec efficacité à toutes les exigences de mobilité de l'événement



Le Black Pearl et ses deux moteurs Suzuki DF300APX.

Suzuki Marine au service de l'encadrement de la course

En mer, Suzuki Marine dote de moteurs la flotte affectée à la sécurité du plan d'eau sur chaque ville étape.

Les semi-rigides encadrent tous les concurrents lors des départs et arrivées d'étapes, contribuant à assurer le bon déroulement de la course.

Performants, fiables et offrant une efficacité énergétique optimale, les moteurs marins Suzuki répondent parfaitement aux questions de sécurité posées par un tel événement lors des manœuvres des bateaux de course.

COLLECTE DES MICROPLASTIQUES

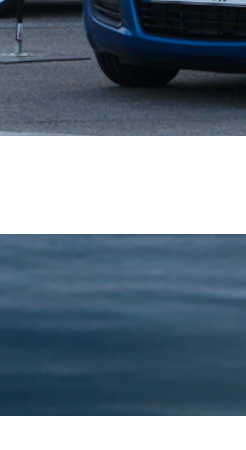
Suzuki, soucieux de la préservation des océans

Suzuki a développé le premier dispositif de collecte des microplastiques (MPC) sur ses moteurs marins. Ces microplastiques sont issus des déchets qui se trouvent sur les côtes et qui polluent les océans. Grâce à ce dispositif, Suzuki et ses clients contribuent à la réduction de la quantité de microplastiques sur leurs zones de navigation.

SUZUKI DANS LA COURSE



Suzuki, partenaire de OC Sport Pen Duick, est engagé dans 4 épreuves.

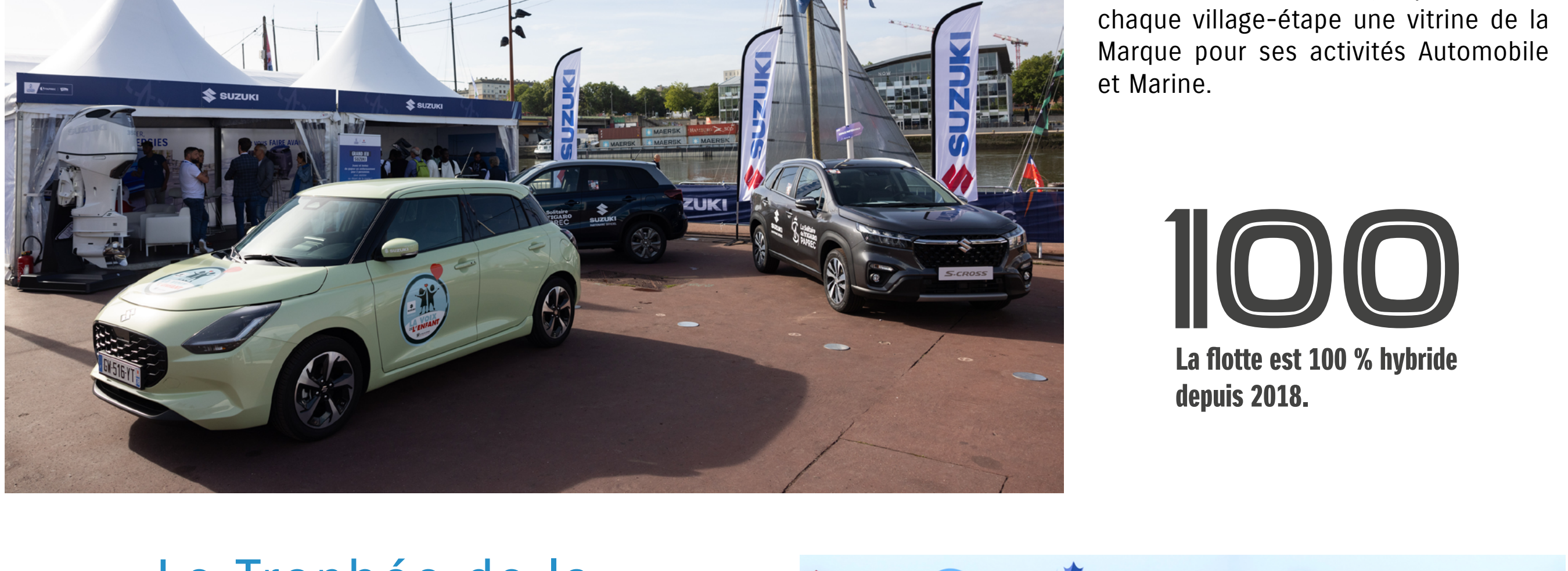
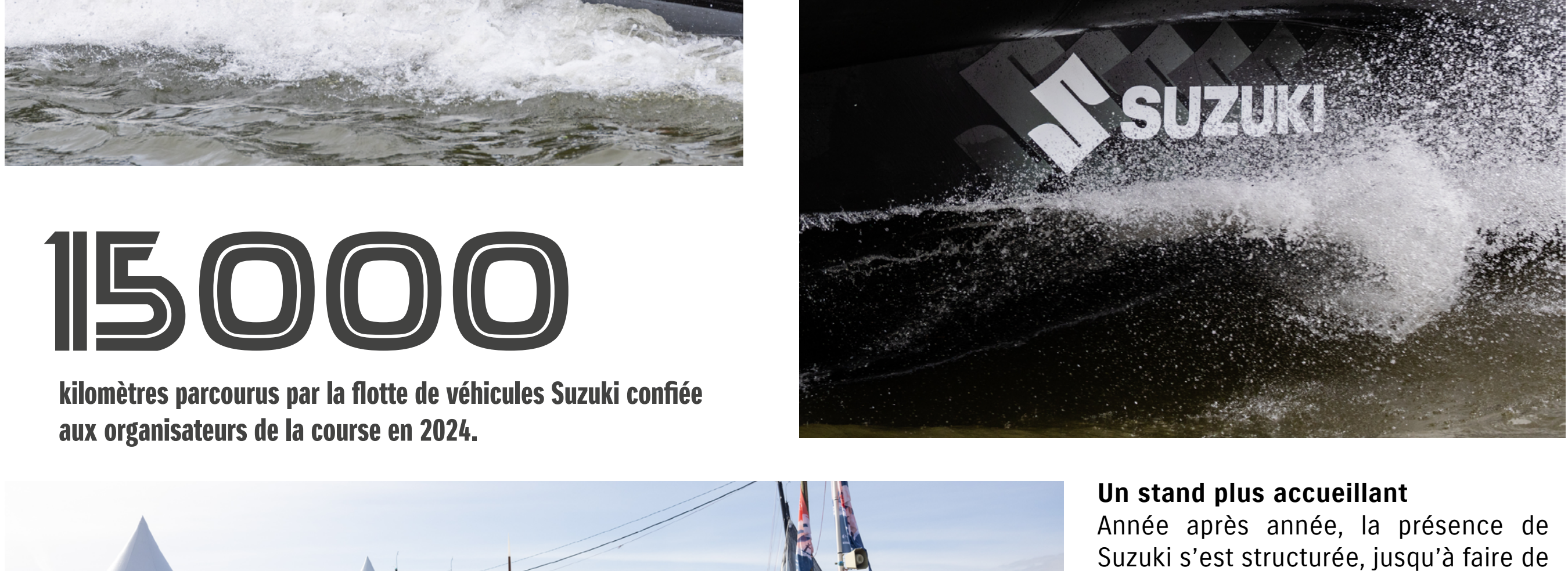


2005

la première implication de la Marque dans la course au large avec le sponsoring du voilier du skipper Eric Defert. Les années suivantes verront s'accroître l'engagement de Suzuki, édition après édition.

110

Véhicules Suzuki ont été confiés aux organisateurs en 20 ans.



15000

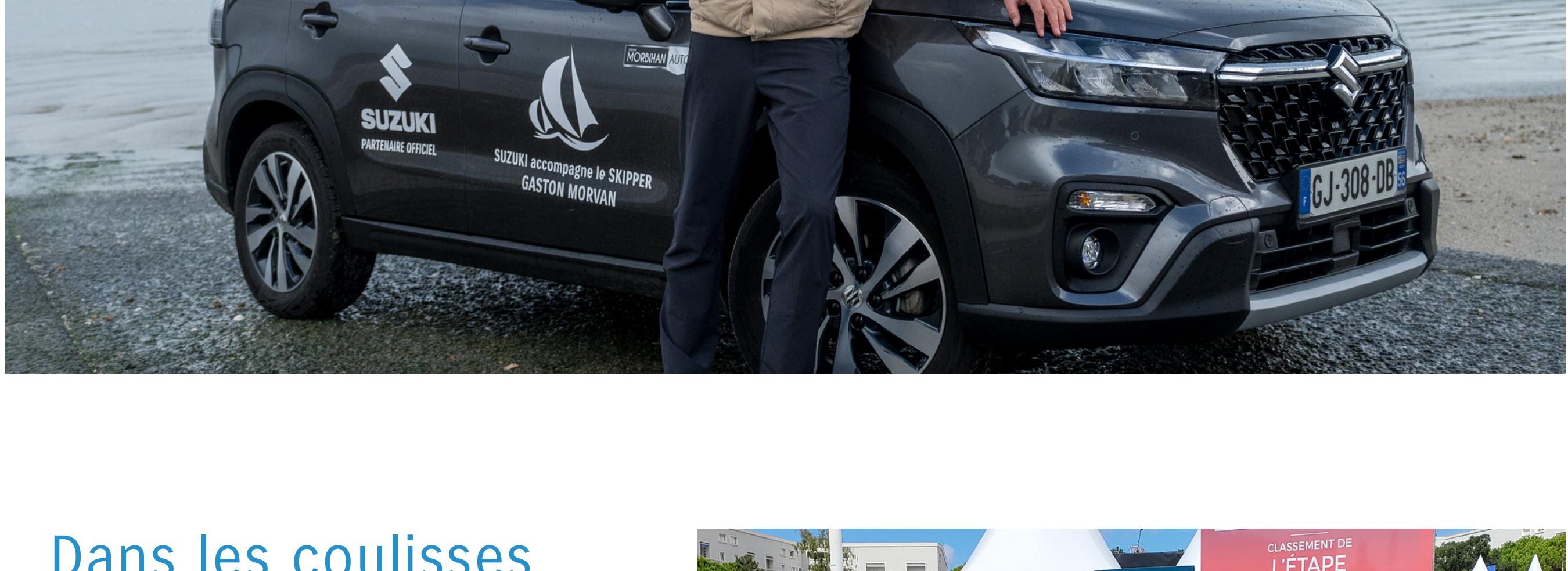
kilomètres parcourus par la flotte de véhicules Suzuki confiée aux organisateurs de la course en 2024.



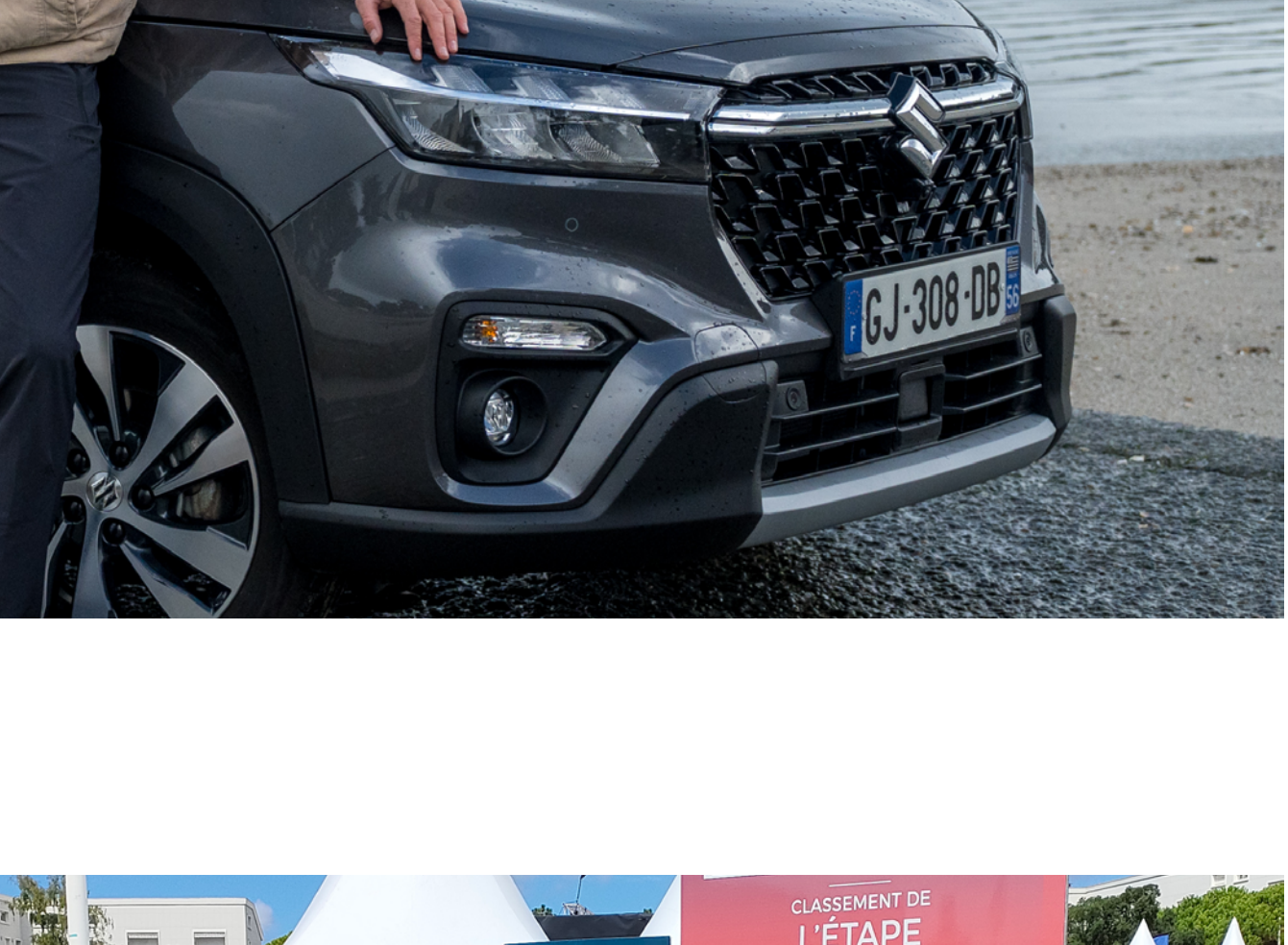
100

La flotte est 100 % hybride depuis 2018.

Le Trophée de la Combativité Suzuki



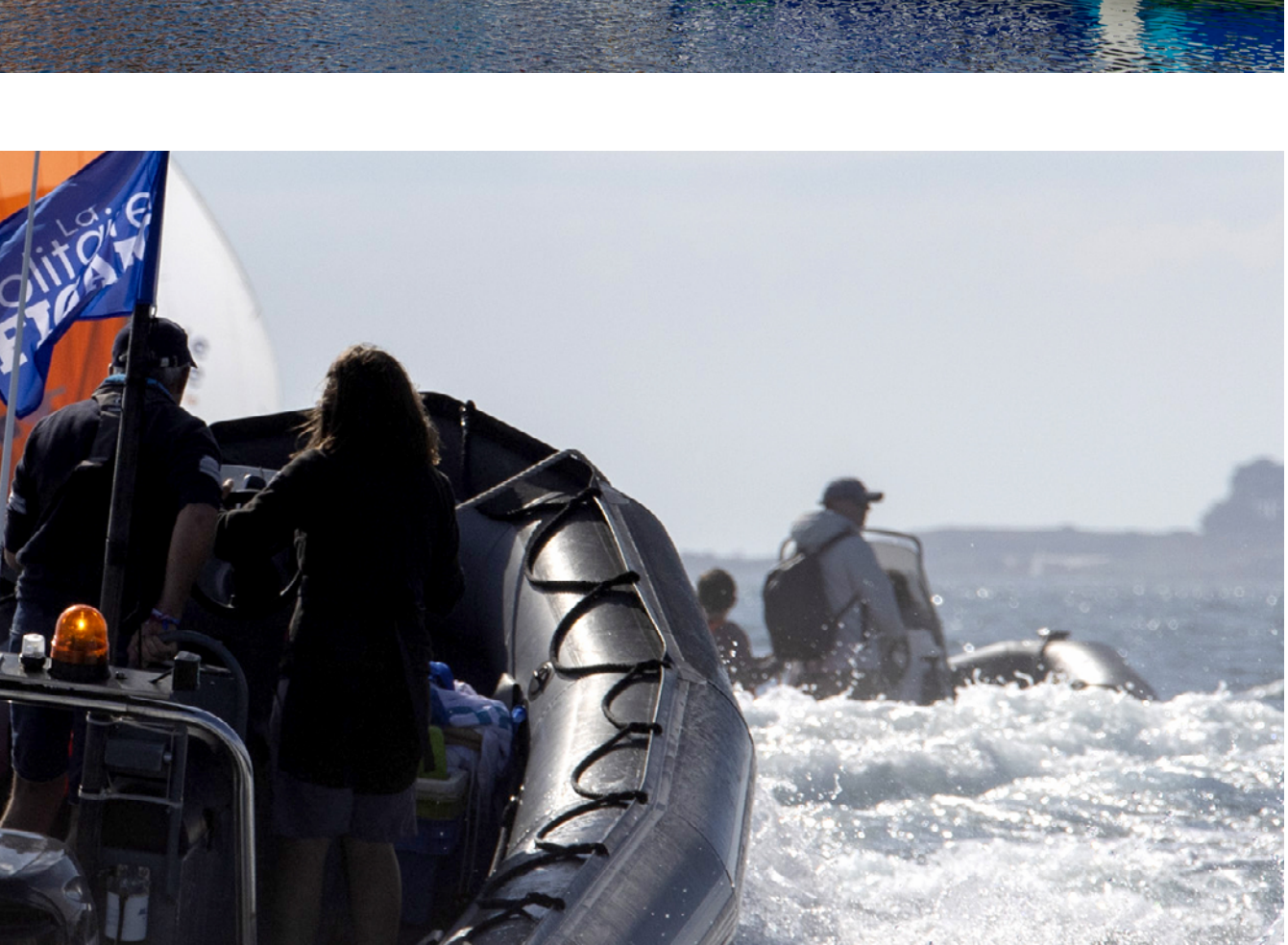
Hugo Dhallenne, lauréat du Super Trophée de la Combativité Suzuki de l'édition 2024, a roulé un an en S-Cross Hybrid.



Charlotte Yven, gagnante du Trophée Suzuki de la Combativité 2023.

Depuis 2017, Suzuki s'engage au cœur même de la course en récompensant l'engagement et la pugnacité d'un skipper sur chacune des étapes, indépendamment de son classement, avec le Trophée de la Combativité.

Un jury composé de cinq membres issus de la direction de course, de l'organisation et de la direction de Suzuki désigne le nom du marin qui reçoit le trophée.



Dans les coulisses avec l'équipe Suzuki

750

Clients invités depuis 2019.

Suzuki, à chaque étape de la course, démontre son engagement en tant que partenaire officiel de La Solitaire du Figaro Paprec. Dès les premières heures de la journée, les équipes sont mobilisées pour assurer la visibilité de la Marque et accueillir les visiteurs dans les meilleures conditions.

375

Journalistes, partenaires, fournisseurs invités depuis 2008.

Lors de chaque étape, Suzuki accueille de nombreux visiteurs, clients VIP, partenaires et journalistes. Grâce à un accueil personnalisé et aux visites exclusives des coulisses et infrastructures de la course, la Marque rend l'épreuve véritablement accessible à ses clients et invités.

Enfin, l'Activité Automobile, avec la Fédération La Voix de l'Enfant dont elle est partenaire, convie régulièrement des enfants défavorisés à découvrir les coulisses de la course.

Cap sur 2030 : Innovation, accompagnement et neutralité carbone

Depuis deux décennies, Suzuki partage avec les skippers d'exception les valeurs de ténacité, d'humilité et de dépassement de soi, et s'engage concrètement aux côtés des organisateurs lors de chaque épreuve.

Répondant également à l'engagement de décarbonation d'OC Sport Pen Duick, l'efficacité est une qualité reconnue commune aux véhicules hybrides et aux moteurs hors-bord Suzuki. Cette efficacité se traduit concrètement par de faibles consommations et de faibles émissions, pour les partenaires de la Marque comme pour ses clients.

Dans son plan stratégique à horizon 2030, le groupe Suzuki entend développer toujours plus de technologies minimisant la consommation d'énergie, depuis la fabrication jusqu'au recyclage de ses produits.

Ainsi, Suzuki vise à atteindre la neutralité carbone dans ses activités au Japon et en Europe d'ici 2050, et en Inde - son premier marché - d'ici 2070. Et ce, tout en continuant à offrir toute l'utilité et tous les plaisirs de la mobilité à ses clients du monde entier.

Après deux décennies, l'engagement de Suzuki dans la course au large prend donc plus de sens que jamais.

ALAIN LE MEUR
Directeur Adjoint Presse & R.P Suzuki Automobile
Tél. : 01 34 82 14 71 - Mail : alemeur@suzuki.fr

FANNY AERNOUTS
Responsable relations Media Suzuki Automobile
Tél. : 01 34 82 14 77 - Mail : faernouts@suzuki.fr

MARIKA DOULAS
Responsable Communication, Marketing & Presse Suzuki Marine
Tél. : 06 48 17 80 74 - Mail : mdoulas@suzuki.fr

Retrouvez toutes les informations sur le site www.presse.suzuki.fr

