

L'ÉLECTRIQUE ALPINE A290 ENRICHIT SON PALMARÈS

26/09/2025

- **Alpine A290 remporte son septième prix international.**
- **La citadine sportive électrique a été élue « Best Design Innovation 2025 » par les lecteurs du magazine allemand « Auto Motor und Sport ».**
- **Ce dernier prix s'ajoute aux distinctions précédentes, notamment le titre de voiture de l'année 2025 décerné par le jury européen COTY (Car of the Year).**

Alpine A290 ajoute une nouvelle récompense à son palmarès après avoir été sacrée « Best Design Innovation 2025 » lors des Autonis Awards, organisés chaque année par le magazine automobile allemand « Auto Motor und Sport ».

Au total, 14 000 participants ont répondu au 25^{ème} sondage annuel auprès des lecteurs, choisissant parmi 117 voitures de 13 segments différents, toutes nouvellement lancées ou ayant fait l'objet d'une évolution importante au cours des 12 derniers mois. L'A290, entièrement électrique, a remporté une victoire sans appel avec 37,3 % des voix.

Cette récompense vient renforcer la réputation grandissante de l'A290 en tant que voiture exceptionnelle, après avoir impressionné les juges experts et les acheteurs automobiles du monde entier. Parmi ceux-ci, on peut citer :

Le prestigieux jury européen COTY (Car of the Year) qui a élu l'A290 voiture de l'année en janvier 2025. C'était la première fois qu'un modèle Alpine remportait ce titre, marquant ainsi le début de la nouvelle ère électrique de la marque.

L'A290 a remporté le prix de la « Sportive de l'année » lors de la 32^{ème} cérémonie des « Trophées de L'Argus » en France. Ce prix a été décerné par le public, qui a reconnu le potentiel du Dream Garage électrique d'Alpine et la combinaison de sportivité et de technologie EV de pointe de l'A290.

Avant l'été, l'Association des Médias Auto et Moto (AMAM) a présenté la 4^{ème} édition des eTrophies récompensant les meilleures voitures électriques, hybrides et hybrides rechargeables présentées, lancées ou commercialisées en 2024. Après deux jours d'essais, l'Alpine A290 a reçu le prix « Coup de foudre » décerné par le jury composé des 32 membres de l'AMAM.

Le célèbre magazine britannique Autocar a désigné l'A290 « Best Fun EV » dans le cadre de ses récompenses annuelles, ses rédacteurs saluant sa capacité à « réécrire la formule » d'une nouvelle génération de voitures exceptionnelles à conduire à l'ère électrique.

Le magazine allemand Auto Zeitung a récemment attribué le « Design Trophy » à l'A290 dans la catégorie des véhicules importés. Près de 3 000 lecteurs d'Auto Zeitung avaient participé au vote.

Au début du mois, l'A290 a de nouveau été récompensée en remportant le prix « Fleet Car of the Year 2025 » décerné par le magazine allemand Firmenauto. Après un vote des gestionnaires de flottes et de véhicules d'entreprise, l'A290 a remporté le prix dans la catégorie « Electric minicars and small cars » des véhicules importés.

À travers toutes ces distinctions, la citadine sportive A290 s'est distinguée par son design attractif, ses performances élevées, son agilité et sa légèreté, le tout combiné au savoir-faire français. Ses lignes sportives et élégantes sont soulignées de voies élargies, des ailes évasées et des jupes latérales contrastées. À l'avant, quatre phares en forme de X, inspirés des voitures de rallye, confèrent à l'A290 un look distinctif de jour comme de nuit.

L'aspect sportif se poursuit à l'intérieur de l'habitacle, avec un volant sport exclusif à trois branches, garni de cuir nappa et de surpiqûres contrastées, au cœur du cockpit orienté vers le conducteur. La voiture est également équipée de commutateurs inspirés de la Formule 1, de pédales sport et d'un repose-pied, qui contribuent à son look athlétique.

Plus de détails sur les prix décernés à l'Alpine A290

- [Prix de la Voiture de l'année "Car of the Year 2025" - COTY](#)
- [Trophée de la Sportive de l'année](#) - Trophées de l'Argus 2025
- [Best Fun EV](#) - Autocar
- [Design Trophy 2025](#) – Auto Zeitung
- [Firmenauto des Jahres 2025](#)

Plus d'informations sur le dossier de presse Alpine A290 [ici](#).

À PROPOS D'ALPINE

Fondée en 1955 par Jean Rédélé, Alpine s'est affirmée au fil des années avec ses voitures de sport à la française. En 2018, la marque commercialise la nouvelle A110, fidèle aux principes intemporels d'Alpine en matière de compacité, de légèreté, d'agilité et de plaisir de conduite. En 2021, la Business Unit Alpine est créée. Bénéficiant de l'héritage et du savoir-faire de son usine historique de Dieppe ainsi que de la maîtrise de l'ingénierie des équipes d'Alpine Racing et d'Alpine Cars, elle est la marque dédiée aux voitures de sport innovantes, authentiques et exclusives de Renault Group. Cette expertise permet à la marque au A fléché de concourir dans deux championnats majeurs de la FIA : la Formule 1 et le Championnat du Monde d'Endurance. Alpine est également présente dans d'autres disciplines mécaniques à travers la compétition client en Rallye, Cup et GT4. 2024 marque un tournant dans les ambitions d'Alpine qui inaugure son « Dream Garage » 100 % électrique avec le lancement de sa citadine sportive, l'A290, suivie de son premier sport fastback, l'A390, en 2025.

CONTACTS PRESSE

Amel BOUBAAYA

Directrice de la Communication de la marque Alpine
amel.boubaaya@alpinecars.com
+33 6 73 17 36 21

Orianne TAMBURINI

Directrice de la Communication Produit Alpine
orienne.tamburini@alpinecars.com
+33 6 26 63 28 14