

Dossier de presse

Škoda Vision O

Mladá Boleslav - Munich, 8 septembre 2025



Introduction	2
Design intérieur	4
Technologie et connexion	6
Circularité	8
Design extérieur	10
Histoire	12

Site Presse France : presse.skoda.fr
Site Škoda Auto : skoda-storyboard.com
Sur WhatsApp : 'What's up, Skoda?'

Le futur de l'électrique et la longue tradition Combi de Škoda

Leader du segment des breaks en Europe depuis 2016, porté par le succès des Octavia et Superb Combi, Škoda a dévoilé sa vision pour l'avenir de sa longue tradition de modèles Combi, en intégrant son nouveau design Modern Solid. Vision O illustre l'approche de Škoda en matière de conception automobile, centrée sur le client et pensée entièrement selon sa perspective. Ce design allie simplicité, authenticité et praticité, améliorant l'expérience utilisateur grâce à des solutions d'intelligence artificielle, des fonctionnalités astucieuses et un intérieur ergonomique. L'approche holistique du design intègre chaque détail du véhicule, de l'interface utilisateur au design intérieur et extérieur, en passant par la connexion et le son, offrant une expérience multisensorielle qui améliore le confort et le plaisir de conduire.

L'expérience client au cœur de la conception

Reflétant l'approche centrée sur le client de Škoda, Vision O présente un concept d'intérieur entièrement repensé. Le concept-car se caractérise par un design minimaliste, mettant l'accent sur une fonctionnalité maximale, la simplicité et l'espace, avec plus de 650 litres de capacité de coffre. Son architecture IHM a été repensée de manière intuitive et centrée autour du client et comprend un écran Horizon Display personnalisable pour les deux passagers avant. Grâce à l'intégration de nouvelles fonctionnalités d'IA, les passagers découvriront Laura, une assistante personnelle les guidant tout au long de leur trajet en leur fournissant des informations utiles sur leur environnement. Le nouvel éclairage bio-adaptatif Škoda ajuste automatiquement l'éclairage intérieur aux cycles de lumière naturelle, créant ainsi un environnement confortable. Fidèle à la philosophie « Simply Clever » de Škoda, Vision O offre également un petit plus avec de nouvelles fonctionnalités telles qu'un haut-parleur portable ou un réfrigérateur entièrement intégré.

Une approche holistique de la durabilité

Le nom Vision O est dérivé du concept de circularité et signifie concevoir, produire, utiliser et finalement recycler la voiture de manière durable afin de minimiser l'impact environnemental tout au long de son cycle de vie. Vision O montre également comment des matériaux circulaires, tels que les produits à base de plantes, peuvent être utilisés sans compromettre la qualité ou l'esthétique. Avec Vision O, Škoda Auto va au-delà du cycle de vie des matériaux en mettant en œuvre des méthodes de production sans déchets et en réutilisant les sous-produits, qui sont recyclés et réutilisés.

La nouvelle génération du design Modern Solid améliore l'aérodynamisme

L'extérieur du Vision O se caractérise par des lignes épurées et simples. Son design minimaliste offre une efficacité maximale grâce à l'optimisation de l'aérodynamisme, permettant une plus grande autonomie, même sur de longues distances. L'évolution du design Modern Solid de Škoda génère un look d'autant plus affirmé avec un nouveau masque avant Tech-loop. Vision O offre également une technologie de conduite autonome avancée, grâce à laquelle le véhicule peut prendre en charge toutes les tâches de conduite dans des conditions spécifiques.

Design intérieur : un concept entièrement repensé de l'intérieur vers l'extérieur à partir des besoins du client

- › L'intérieur de la Škoda Vision O reflète la nouvelle génération du design « Modern Solid », qui met l'accent sur la résistance, la fonctionnalité et l'authenticité
- › Le concept intérieur est repensé du point de vue du client, avec une architecture HMI intuitive, comprenant le nouvel écran Škoda Horizon Display
- › Les matériaux et les couleurs soutiennent l'évolution du design du constructeur avec une esthétique achromatique et intègre le nouvel éclairage bio-adaptatif Škoda
- › Plus de 650 litres de volume de coffre et de nouvelles fonctionnalités Simply Clever, notamment une enceinte Bluetooth portable et un réfrigérateur entièrement intégré

Mladá Boleslav, le 8 septembre 2025 – L'intérieur de la Škoda Vision O reflète la nouvelle génération du design Modern Solid. Le véhicule a été pensé et développé de l'intérieur vers l'extérieur, en partant du point de vue du client afin de garantir que chaque aspect de l'habitacle réponde aux plus hauts standards de confort, de convivialité et d'intégration technologique avant de façonner l'extérieur. Ainsi, l'expérience du conducteur et des passagers est privilégiée, ce qui se traduit par un design harmonieux, intuitif et fonctionnel s'intégrant parfaitement à l'esthétique extérieure. Le tout nouveau design intérieur de Vision O se caractérise par une nouvelle disposition de l'interface utilisateur, avec notamment le nouvel écran Škoda Horizon Display personnalisable pour les deux passagers avant. Il s'étend sur toute la largeur du tableau de bord et est complété par un écran central orienté verticalement. Le design symétrique et minimaliste comprend un panneau central équipé d'un bouton rotatif intuitif qui fournit un retour tactile pour un meilleur contrôle. Le nouvel éclairage bio-adaptatif Škoda renforce l'atmosphère sereine et sophistiquée de l'habitacle.

« Vision O a été conçue de l'intérieur vers l'extérieur : nous avons construit ce véhicule en nous basant sur le point de vue du client. Pour nous, l'expérience principale réside dans la simplicité. Aujourd'hui, nous vivons dans un monde bruyant et complexe, et Vision O nous apporte clarté et sérénité dans son design et ses fonctionnalités, c'est clairement la nouvelle évolution du design Modern Solid. »

Oliver Stefani, Responsable Design Škoda Auto

Une évolution du design intérieur de Škoda

L'esthétique monochrome met en valeur l'agencement du cockpit et encadre l'interaction avec la voiture, garantissant clarté et facilité d'utilisation. Parmi les points forts de l'intérieur, citons l'écran Škoda Horizon Display, qui offre une visibilité optimale et une interaction intuitive. Le nouvel éclairage bio-adaptatif Škoda ajuste les nuances de l'habitacle en fonction des cycles de lumière naturelle, favorisant les biorythmes humains et créant une expérience centrée sur les passagers. Associé à la palette de couleurs achromatiques de l'intérieur, il crée un environnement relaxant qui encadre de harmonieusement l'interaction de l'utilisateur avec le système IHM. Le concept de couleurs associe des

sièges avant taupe plus foncés à un éclairage bio-adaptatif et aux teintes de l'écran numérique, créant une atmosphère à la fois apaisante et affirmée avec une asymétrie naturelle.

Le tout nouvel écran Horizon Display de Škoda

L'écran horizontal, qui mesure plus de 1,2 m de long, s'étend sur toute la largeur du tableau de bord, plaçant les informations essentielles directement dans le champ de vision du conducteur et améliorant la perception des données. Cette disposition crée une sensation d'espace dans l'habitacle. Les informations sont regroupées de manière logique pour faciliter leur accès, améliorer la convivialité et minimiser les distractions. L'écran central orienté verticalement permet aux utilisateurs de passer facilement d'un niveau d'information à l'autre et de personnaliser les informations affichées sur l'écran Horizon Display. La fonction d'atténuation dynamique permet aux utilisateurs d'ajuster la quantité d'informations affichées, garantissant ainsi une conduite plus sûre et plus concentrée, adaptée aux préférences individuelles. Les conducteurs peuvent contrôler l'affichage à l'aide des commandes tactiles intégrées au tableau de bord ou d'un bouton central pour des réglages rapides.

Facilité d'utilisation des commandes pour une conduite sûre

Un concept de commande intuitif a été conçu pour faciliter l'utilisation et garantir une conduite sûre. Les commandes au volant permettent d'accéder rapidement aux fonctions essentielles telles que le réglage du volume, le changement de station de radio, la prise d'appels téléphoniques et l'activation du régulateur de vitesse. Les interfaces tactiles du tableau de bord offrent une méthode réactive pour naviguer dans les menus et les paramètres. Les fonctions de commande vocale renforcent d'avantage la sécurité en permettant aux conducteurs de contrôler les différentes fonctionnalités à l'aide de la voix, minimisant les distractions. Cet équilibre entre commandes tactiles et vocales garantit une interaction fluide et sécurisée avec le véhicule.

Un grand espace et de nouvelles fonctionnalités Simply Clever

Fidèle à la tradition Škoda en matière d'espace, Vision O offre plus de 650 litres de volume de coffre (plus de 1 700 litres avec les sièges rabattus). En accord avec la philosophie Simply Clever de Škoda, Vision O offre également de nouvelles fonctionnalités telles qu'une enceinte Bluetooth portable et un réfrigérateur entièrement intégré. Le concept-car propose également quatre parapluies pour les passagers, un nettoyeur pour écran et un rangement dédié aux câbles de recharge dans le coffre. Des socles de recharge magnétiques dans la console centrale permettent aussi à tous les passagers de recharger leur téléphone.

La circularité des matériaux au cœur du projet

En plaçant la circularité des matériaux au centre du concept, le nouveau design Modern Solid répond aux exigences et réglementations futures. Les housses de siège sont fabriquées à partir d'un tissu plat 100 % PES recyclé, tricoté sur mesure pour épouser la forme du siège et doté d'éléments décoratifs fonctionnels. L'appuie-tête, lui aussi sur mesure, utilise de l'Ultrasint TPU, un mono-matériau flexible, durable et recyclable, produit sans déchets. L'Ultrasuede NU, utilisé pour les grandes surfaces intérieures et les sièges, est doté d'un revêtement transparent qui lui confère un éclat virtuel, le tout avec 65 % de contenu d'origine végétale. Le revêtement de sol en cuir recyclé Nabore, fabriqué à partir de chutes de cuir issues de la production, est un autre matériau circulaire utilisé dans le nouveau concept-car.

Vision O intègre des technologies avancées, notamment des capacités de conduite autonome et un mode Tranquil polyvalent, améliorant ainsi la sécurité et le confort des passagers
Grâce à l'intégration de nouvelles fonctionnalités d'intelligence artificielle, les passagers pourront être assistée par Laura, une assistante personnelle les guidant tout au long de leur trajet, les aidant dans leurs tâches quotidiennes et améliorant leur expérience de conduite
L'application Vision O présente la vision de Škoda pour son futur écosystème mobile, et l'application MyŠkoda propose d'ores et déjà un nouveau planificateur d'itinéraire basé sur l'IA et développé avec Google Gemini

Conduite autonome et mode Tranquil

Laura, au cœur de l'expérience de conduite

L'assistante numérique IA est conçue pour être une véritable compagne de route pour le conducteur et les autres passagers. Intégrée aux fonctionnalités d'assistance et de confort de Vision O, Laura offre une interaction simple et intelligente avec le véhicule. Elle guide les utilisateurs à travers les contenus et propose des suggestions d'itinéraires en fonction de la situation de conduite actuelle et de l'humeur des passagers. Laura aide à accomplir les tâches quotidiennes telles que prendre des notes lors de

réunions, planifier le dîner ou discuter de l'environnement, améliorant ainsi le niveau d'assistance pendant la conduite. Le mode « storytelling » génère des histoires à la demande pour les passagers de tous âges. De plus, Laura alimente également la nouvelle application Vision O, créant ainsi un assistant numérique quotidien qui enrichit de manière contextuelle et proactive l'expérience quotidienne avec un large éventail de contenus allant au-delà des fonctions du véhicule. Cela fait de Laura un élément central de la vision de Škoda pour une expérience de mobilité fluide, intelligente et centrée sur l'utilisateur.

Application Vision O : le futur écosystème mobile de Škoda

Škoda Auto dévoile sa vision d'un écosystème mobile avec l'application Vision O, un concept conçu pour compléter le concept-car. Parmi ses fonctionnalités phares, on trouve l'assistant de chargement alimenté par l'IA, qui aide le conducteur à préparer à distance l'espace de rangement du véhicule pour le transport d'objets volumineux ou encombrants. L'application offre également des options de personnalisation plus étendues, avec une nouvelle gamme de fonctions à distance telles que la teinture complète des vitres pour une intimité maximale. L'application Vision O vise à améliorer l'expérience de conduite globale et l'interaction avec le véhicule, notamment en permettant de personnaliser l'écran Horizon Display en fonction des besoins individuels.

Mise à jour de l'application MyŠkoda : amélioration de la planification d'itinéraire avec Google Gemini

Dans les semaines à venir, Škoda améliorera les capacités de planification d'itinéraire de son application MyŠkoda avec une mise à jour vers la version 8.5, qui introduira un planificateur d'itinéraire intelligent développé avec Google Gemini. Laura améliorera la planification d'itinéraire à l'aide de l'IA en ajoutant des arrêts pour recharger la batterie, des stations-service, des restaurants ou des centres commerciaux, en fonction des préférences de l'utilisateur. L'application MyŠkoda offre déjà des fonctionnalités telles que l'accès à distance au véhicule et la planification intelligente d'itinéraires, améliorant ainsi l'expérience centrée sur l'utilisateur.

Circularité : une production automobile durable fondée sur les principes de l'économie circulaire

- › Vision O privilégie l'économie circulaire grâce à un design intérieur mono-matériau qui simplifie les processus de recyclage
- › Intégration de déchets de cuir et de composants d'origine végétale sans compromis sur la qualité ou l'esthétique

Madrid, le 8 septembre 2025 – Le nom Vision O est dérivé du concept de circularité. Il désigne la conception, la production, l'utilisation et, enfin, le recyclage de la voiture de manière durable afin de minimiser l'impact environnemental tout au long de son cycle de vie, notamment en utilisant des matériaux mono-composants plus faciles à recycler et à traiter. Cette approche intègre également la fonctionnalité et l'expérience utilisateur, démontrant ainsi comment les matériaux circulaires peuvent être utilisés sans compromettre la qualité ou l'esthétique. Škoda Auto va au-delà du cycle de vie des matériaux en mettant en œuvre des méthodes de production sans déchets grâce à une gestion rigoureuse des processus et des sous-produits, qui sont recyclés et réutilisés. Les matériaux recyclés proviennent de diverses sources, notamment des déchets de post-production et des composants recyclés. Par exemple, Rec PES utilise principalement des bouteilles en plastique qui sont collectées, nettoyées, déchiquetées en petits morceaux, fondues et filées, qui sont ensuite tissés en tissu. Ce processus contribue à réduire les déchets et le besoin de nouvelles matières premières, sans gaspiller et de manière à ce que chaque matériau trouve son utilité.

« Pour Škoda, l'objectif est clair : utiliser autant que possible des matériaux recyclables et des produits respectueux de l'environnement. Leur utilisation dans Vision O est importante et s'inscrit dans le cadre d'un effort plus large. Nous réfléchissons attentivement à la manière dont les composants sont approvisionnés, fabriqués, emballés et transportés, ainsi qu'aux conditions de travail des personnes et à l'environnement. C'est un élément central de la gestion responsable de la chaîne d'approvisionnement : il s'agit des matériaux que nous achetons, de la manière dont ils sont fabriqués et transportés. Avec Vision O, nous avons travaillé à la mise en place d'un système en boucle fermée qui minimise l'impact environnemental. »

Karsten Schnake, Membre du comité de direction chargé des achats

Un appuie-tête imprimé en 3D qui redéfinit le confort et la durabilité

Cet appuie-tête sur mesure a été conçu selon l'approche mono-composant de Škoda, qui consiste à utiliser un seul matériau alliant fonctionnalité, confort et design. Le TPU Ultrasint est flexible, durable et recyclable, issu d'une production zéro déchet. Škoda souhaitait créer un appuie-tête mono-matériau, ce qui signifie réduire le nombre de composants à un seul matériau répondant à toutes les exigences du produit final. Les principales exigences étaient le confort et la durabilité. Le résultat final est une structure imprimée en 3D en forme de nid d'abeille qui s'ouvre progressivement d'une base solide vers

une structure aérée vers le haut. La structure ouverte est sensible à la pression et aussi douce qu'un oreiller.

Sièges sur mesure, adaptés à la morphologie et respectueux de l'environnement

Les matériaux utilisés pour les sièges de Vision O ont été spécialement développés pour s'adapter à leur forme unique. Le département design de Škoda Auto a créé un tissu plat composé de différentes structures tricotées en une seule pièce. Cette conception garantit un ajustement optimal, améliore la durabilité et s'adapte parfaitement à différentes configurations de sièges. Les aspects circulaires comprennent l'utilisation de polyester 100 % recyclé (rec PES) et une approche mono-matériau.

Matériaux d'origine végétale et cuir recyclé

Une grande partie de l'intérieur, comme la console centrale, les repose-mains, le tableau de bord ou le volant, est recouverte d'Ultrasuede NU, un matériau composé à 65 % de composants d'origine végétale. Ce matériau est recouvert d'un revêtement transparent contenant des pigments de mica nacré, qui lui confèrent un subtil changement de couleur. Tout le plancher du Vision O est recouvert de NABORE, un matériau fabriqué à partir de déchets de cuir recyclés. Cette utilisation innovante de matériaux recyclés transforme les déchets de production en un élément intérieur durable et esthétique.

Site Presse France : presse.skoda.fr
Site Škoda Auto : skoda-storyboard.com
Sur WhatsApp : 'What's up, Skoda?'

flux d'air. De plus, le capot est doté de deux ouvertures de ventilation qui réduisent la traînée aérodynamique et détournent l'eau de pluie du pare-brise.

Nouveau concept d'éclairage, également compatible avec le mode de conduite autonome

L'arrière de Vision O arbore un motif lumineux LED en forme de T avec des clignotants animés qui font référence au design Modern Solid, un logo Škoda illuminé, la désignation Vision O et une ligne continue qui relie le masque Tech-loop à l'avant de la voiture. Les Škoda Cyber Lights à l'avant du véhicule offrent un look totalement inédit. Les phares principaux coulissants font partie des animations d'accueil et d'au revoir, tout comme le logo Škoda illuminé sur le capot. Des clignotants animés sont intégrés aux phares principaux, aux ailes et aux rétroviseurs extérieurs, et servent également de feux de signalisation lorsque la voiture est en mode de conduite autonome. Lorsque le véhicule passe en mode de conduite autonome, le système d'éclairage adopte un motif distinctif pour signaler aux autres usagers de la route le changement de mode. De plus, le masque avant Tech-loop s'illumine selon une séquence et une palette de couleurs spéciales pour indiquer le passage en mode autonome.

Un nouveau design du montant B et une couleur de carrosserie unique

Le côté du concept-car Vision O se distingue par un montant B caractéristique, qui souligne l'espace généreux réservé aux passagers et aux bagages. Cet élément de design intègre un détail trapézoïdal représentant le crochet du logo de Škoda, créant ainsi une impression visuelle saisissante et une sensation d'espace pour les passagers. Le montant C et les vitres teintées, quant à eux, ont été conçus pour agrandir visuellement l'habitacle de la voiture. La couleur de la carrosserie présente un changement de couleur saisissant, passant du chaud au froid. L'effet de transition de couleur de la mica pearl passe du bleu au beige sable grâce à des pigments d'interférence transparents qui réfractent la lumière du jour en certaines couleurs de l'arc-en-ciel. La carrosserie du véhicule comprend des accents noirs, des vitres teintées et des jantes aérodynamiques noires avec des rebords robustes. Le toit noir contribue à accentuer l'élégance du Vision O.

Škoda leader du segment des breaks en Europe

- › Škoda Auto est leader du segment des breaks en Europe depuis 2016 et prévoit de renforcer sa position avec le modèle de série issu du concept Vision O
- › À ce jour, les Octavia Combi et Superb Combi sont les principaux moteurs du succès de Škoda dans ce segment, avec plus de 3,6 millions d'unités vendues depuis 1998.

Mladá Boleslav, le 8 septembre 2025 – Škoda Auto s'appuie sur son héritage et sa position dans le segment des breaks. L'entreprise est prête à perpétuer cette tradition avec le prochain concept Vision O. Škoda Auto est leader du segment des breaks en Europe depuis 2016, grâce au succès des modèles Octavia Combi et Superb Combi. Avec 3 millions d'Octavia Combi vendues depuis 1998 en quatre générations, la version break a largement contribué au succès mondial de la série. La Superb Combi a également contribué à ce succès, avec 650 000 unités vendues depuis 2008. Parmi les premiers modèles Škoda pouvant être considérés comme les précurseurs du segment des breaks, on trouve la L&K 110 et la Škoda 1101 Tudor Station Wagon.

« Škoda est leader du segment des breaks en Europe depuis 2016, grâce aux Octavia Combi et Superb Combi, plébiscitées par nos clients. Vision O s'appuie sur cet héritage et reflète notre volonté de faire évoluer le break vers une nouvelle ère, plus responsable et électrifiée. Il souligne notre engagement à offrir à nos clients la praticité, la polyvalence et l'innovation qu'ils attendent de Škoda, tout en adoptant une approche durable. »

Martin Jahn, Membre du comité de direction chargé des ventes et du marketing

Le succès de la Škoda Octavia

La Škoda Octavia a été lancée pour la première fois en 1959, et sa version break a fait ses débuts en 1960. L'Octavia Combi produite depuis 1998, est devenue le modèle break le plus vendu de l'histoire du constructeur tchèque, avec plus de 3 millions de véhicules fabriqués. Ce succès s'appuie sur une innovation et des améliorations continues à chaque nouvelle génération. La série Octavia est également le modèle le plus vendu de Škoda à ce jour, avec plus de 7,5 millions d'unités vendues depuis 1996. Le succès de l'Octavia repose sur sa fiabilité, sa sécurité et son confort, qui lui ont permis de devenir le leader du segment des breaks.

La Škoda Superb

La Superb a une riche histoire qui remonte à près de 90 ans, lorsque le premier modèle doté de technologies innovantes a été lancé en 1934. Depuis 2001, la Superb moderne est devenue le modèle phare de Škoda avec plus de 1,6 million de voitures vendues. La prestigieuse Superb Combi a été lancée en 2008 et en est aujourd'hui à sa troisième génération, avec un volume de coffre pouvant atteindre 690 litres, une transmission intégrale et des versions hybrides rechargeables offrant une autonomie réelle d'environ 120 kilomètres. La Superb Combi allie fonctionnalité et design sophistiqué, ce qui en fait un choix très apprécié des familles et des cadres supérieurs.

Contacts

Quentin Fouvez

Head of PR

+33 6 66 30 59 99

quentin.fouvez@skoda.fr

Audrey Poisson

PR Officer

+33 6 07 28 67 74

audrey.poisson@skoda.fr

Zoé Lajoux

PR Intern

+33 6 07 27 77 16

zoe.lajoux@skoda.fr

Škoda Auto

- › est un constructeur automobile parmi les plus anciens de l'histoire. Dans son berceau tchèque de Mladá Boleslav, la production de cycles puis de motos et d'automobiles a commencé en 1895.
- › poursuit avec succès sa feuille de route pour la décennie avec sa stratégie Next Level – Škoda Strategy 2030.
- › vise une place dans le top 3 en Europe à horizon 2030 avec une offre attractive et des nouveaux modèles électriques.
- › émerge comme le premier constructeur européen sur les marchés à fort potentiel comme l'Inde, le Vietnam et les pays de l'ASEAN.
- › propose actuellement une gamme de 12 véhicules : les Fabia, Scala, Octavia et Superb ainsi que les Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq et Enyaq, et pour l'Inde les Kylaq, Slavia et Kushaq.
- › a livré plus de 926 000 véhicules à ses clients en 2024 à travers le monde (+6,9%).
- › a immatriculé 45 655 véhicules en France en 2024, avec une part de marché VP record de 2,6% (+16,3%).
- › a intégré Volkswagen Group il y a plus de 30 ans. Volkswagen Group est l'un des principaux acteurs du monde de l'automobile.
- › fait partie du projet Volkswagen « Brand Group CORE » qui rassemble les marques de volume de Volkswagen Group, avec pour objectif d'accroître significativement la croissance et la performance globale des cinq marques à volume du groupe.
- › produit et développe indépendamment non seulement des véhicules, mais aussi des pièces telles que des moteurs ou des boîtes de vitesses pour d'autres entités de Volkswagen Group.
- › dispose de 3 sites de production en République Tchèque ainsi que de capacités de production supplémentaires en Chine, Slovaquie, Inde, ainsi qu'en Ukraine.
- › emploie 40 000 personnes à travers le monde sur plus de 100 marchés