



Les Tribe Editions

CUPRA présente les Tribe Editions : quand caractère rebelle rime avec innovation durable

- > Ces versions exclusives des CUPRA Formentor, Leon, Leon Sportstourer et Terramar bénéficient d'un nouveau concept de personnalisation destiné aux clients audacieux, qui apprécient les designs étonnantes et le développement durable avant-gardiste
- > Dans l'habitacle, les nouveaux concepts stylistiques font appel à la technologie de tricotage 3D afin de minimiser les déchets et de promouvoir l'économie circulaire
- > Utilisée pour certains éléments dont les buses d'aération et le tableau de bord, la peinture bio sourcée améliore les caractéristiques environnementales
- > Le nouveau coloris Vert Manganèse Mat ajoute une touche d'exclusivité à la gamme

Munich, 08-09-2025 – CUPRA présente les "Tribe Editions" de ses Formentor, Leon, Leon Sportstourer et Terramar. Des versions qui allient caractère rebelle et innovation durable. Ces modèles exclusifs bénéficient d'un nouveau concept de personnalisation destiné aux clients les plus audacieux, qui apprécient les designs étonnantes tout en exigeant un développement durable contemporain avec une touche d'originalité.

Les versions Tribe Editions bénéficient d'un nouveau coloris extérieur Vert Manganèse Mat, ainsi que de concepts stylistiques uniques dans l'habitacle, à l'image de la technologie de tricotage 3D pour les sièges baquets, de la peinture bio sourcée pour certains éléments tels que les buses d'aération et le tableau de bord, ou encore des nouvelles jantes en alliage qui intègrent 20 % de matériaux recyclés.

"CUPRA s'efforce constamment de proposer des véhicules qui viennent toucher l'âme de sa Tribu, en combinant leur désir d'individualité avec un engouement croissant pour les solutions durables", explique Ignasi Prieto, Chief Brand Officer de CUPRA. "Exclusives, les CUPRA Tribe Editions apportent une touche de différenciation et d'équilibre environnemental tant à l'extérieur qu'à l'intérieur, en intégrant de nouvelles technologies qui évoquent une nouvelle façon de penser".

Le design extérieur des nouvelles CUPRA Formentor, Leon, Leon Sportstourer et Terramar Tribe Editions est rehaussé par une impressionnante palette de couleurs. Au sein de cette gamme Tribe Edition, le Century Bronze Mat est disponible en exclusivité



sur le Terramar, le Gris Magnétique Mat est disponible en exclusivité sur les Leon et Formentor, tandis que le Noir Minuit et le nouveau Vert Manganèse Mat sont disponibles sur tous les modèles Tribe Editions.

Les logos CUPRA en chrome foncés à l'avant et à l'arrière, ainsi que le lettrage arrière, viennent aux aussi enrichir le style et ajouter de la profondeur au caractère de chaque véhicule.

Les jantes en alliage bénéficient de nouveaux designs avec un coloris inédit Vert Sulfure afin de distinguer les modèles Tribe Editions : un style unique en 19 pouces pour la Leon, un autre également en 19 pouces pour le Formentor et une option de 20 pouces pour le Terramar. Chaque jante en alliage intègre 20 % de matériaux recyclés, alliant style et stratégie circulaire de l'entreprise en matière de composants.

CUPRA s'est toujours efforcée d'intégrer à la fois l'innovation et le développement durable dans ses véhicules. Ainsi, les versions Tribe Editions prolongent cette démarche pour entrer dans une nouvelle ère. Cette approche plus équilibrée de la mobilité se poursuit notamment au niveau des pare-chocs, qui utilisent là encore des matériaux recyclés : le pare-chocs avant avec spoiler contient par exemple 20 % de plastique recyclé.

Les matériaux circulaires et les processus de production innovants sont également au cœur du design intérieur. Formulée avec 15 % de matériaux bio sourcés, une nouvelle peinture Vert Sulfure de Manckiewicz est par exemple utilisée pour les garnitures de la console et les buses d'aération centrales. Poursuivant cette approche durable, les CUPRA Tribe Editions intègrent 30 % de matériaux recyclés au niveau des plastiques utilisés pour la finition de l'habitacle.

Par ailleurs, les Tribe Editions repoussent encore plus loin les limites avec l'arrivée de la fabrication additive, grâce à la technologie de tricotage 3D qui est utilisée dans la conception des sièges baquets. Les tissus de la partie centrale des sièges avant et arrière sont fabriqués à partir de matériaux recyclés à 100 % et selon une technique qui utilise une machine à tricoter contrôlée par ordinateur. Cette dernière autorise la création d'un matériau en trois dimensions, éliminant ainsi les étapes de découpe et de couture. Dans le même temps, cette technique se traduit aussi par l'absence pure et simple du moindre gaspillage.

Disponibles pour toutes les motorisations* des CUPRA Formentor, Leon, Leon Sportstourer et Terramar, les nouvelles Tribe Editions verront leur production débuter au dernier trimestre de l'année.



*Modèles disponibles en France dans la version Tribe Edition :

Technologie	Motorisation (CH)	Modèles
Essence	2.0 TSI 265	Formentor
	2.0 TSI 300	Leon
	2.0 TSI 333 4Drive	Formentor
Plug-in Hybrid (PHEV)	e-Hybrid 272	Leon, Leon Sportstourer, Formentor, Terramar

CUPRA

Pour CUPRA le véritable progrès passe par une rupture radicale, en défiant les attentes et en remettant en cause les conventions. Depuis son lancement en 2018, la marque a transformé l'industrie automobile en tant que moteur de créativité et agitateur pour le changement.

En seulement sept ans, CUPRA a lancé sept modèles et vendu plus de 800 000 véhicules dans le monde. Chaque véhicule CUPRA est résolument expressif, axé sur le design et les performances. Son portefeuille produits comprend le CUPRA Ateca, la première voiture à porter le badge CUPRA ; la CUPRA Leon, restylée et améliorée pour en faire un modèle CUPRA à part entière ; la CUPRA Formentor, la première voiture développée exclusivement par la marque et son véhicule le plus vendu à ce jour ; la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque ; le CUPRA Tavascan, un SUV coupé 100 % électrique lui aussi ; et le CUPRA Terramar, le SUV dynamique de la marque. 2026 verra la CUPRA Raval, une interprétation radicale de la citadine électrique, rejoindre le reste de la gamme.

CUPRA est bien plus qu'une simple marque automobile. C'est une philosophie. Composée d'une équipe d'ambassadeurs qui repoussent les conventions et dépassent les limites, la Tribu CUPRA compte dans ses rangs des membres tels que l'athlète olympique le plus médaillé d'Espagne, Saúl Craviotto, le réalisateur J.A. Bayona, le gardien de but allemand Marc ter Stegen, ainsi que la footballeuse Alexia Putellas, deux fois Ballon d'Or et titulaire du prix Best FIFA. Soucieuse de faire naître des émotions sur la route et partout ailleurs, CUPRA est également le partenaire automobile et de mobilité officiel du FC Barcelone, le sponsor premium du Premier Padel Tour et est fière de participer au championnat de Formule E avec Kiro Race Co.

CUPRA France

Sacha Farkas

Responsable Relations Presse
sacha.farkas@seat-cupra.fr

Hugo Pichodo

Attaché de Presse
hugo.pichodo@seat-cupra.fr

Aurélie Denizanne

Attachée de Presse
extern.aurelie.denizanne@seat-cupra.fr

Seat-mediacenter.fr