



IAA Mobility 2025

Première Mondiale : CUPRA dévoile sa vision audacieuse de l'avenir avec le showcar Tindaya

- > Le nouveau showcar CUPRA Tindaya tire son nom d'une montagne volcanique située à Fuerteventura, dans l'archipel des Canaries
- > Le design extérieur et intérieur prend vie grâce à une idée radicale mais simple : "No Drivers, No CUPRA"

Munich, 08-09-2025 – CUPRA se rendra au salon IAA Mobility 2025 à Munich pour dévoiler son showcar CUPRA Tindaya, qui incarne la vision de la marque et son futur langage stylistique.

"Le showcar CUPRA Tindaya n'est pas un rêve, ni même une ambition. C'est la déclaration de CUPRA qui va devenir réalité", a déclaré Markus Haupt, PDG par intérim de CUPRA. "Alors que beaucoup s'éloignent du conducteur, nous misons davantage sur ce qui compte le plus : les sensations au volant. Nous nous concentrerons toujours plus sur l'émotion de la conduite".

Le CUPRA Tindaya tire son nom d'une montagne volcanique située à Fuerteventura, au cœur de l'archipel des Canaries dans l'océan Atlantique. Ses roches aux reflets cuivrés font écho à la signature de CUPRA, tandis que sa forme brute est en parfaite harmonie avec les matériaux et les textures du langage stylistique de la marque non conventionnelle.

Le showcar CUPRA Tindaya incarne l'ADN spectaculaire de son homonyme avec un design extérieur et intérieur qui prend vie grâce à une idée radicale mais simple : "No Drivers, No CUPRA". Un showcar qui exprime au maximum l'attention portée au conducteur, tout en offrant une expérience unique qui renforce ses émotions.

Une Révolution dans l'ADN de la marque

Le showcar CUPRA Tindaya révolutionne l'ADN de la marque. Sans filtre et sans contrainte, il a été conçu dans un seul et unique but : porter les émotions à leur paroxysme. Il incarne l'esprit rebelle de CUPRA, un élément central de la philosophie du design de la marque.



Tout commence et se termine avec l'illumination du logo CUPRA. Il représente l'âme de la voiture. Le logo donne vie au "masque noir" situé à l'avant, qui s'humanise et devient vivant. La lumière se propage à travers la face avant et vers les côtés, au rythme de la respiration humaine. Elle finit par former la pupille des yeux du CUPRA Tindaya à travers trois triangles, comme si le véhicule s'éveillait. Cette énergie remonte vers les élégants projecteurs qui sont intégrés sur le capot, et dans lesquels trois lumières triangulaires révèlent la nouvelle signature emblématique du showcar Tindaya. C'est la transition "du numérique au physique".

L'avant se caractérise par un museau de requin prononcé, encadré de déflecteurs qui guident le flux aérodynamique vers les prises d'air latérales. Reconnaisable entre tous, le "masque noir" à l'avant définit l'expression et la personnalité du showcar CUPRA Tindaya. Son caractère affirmé reflète clairement l'ADN de CUPRA. Surmonté de deux lignes sculptées qui encadrent le logo et qui font le lien avec les barres de toit, le capot est doté de fentes qui mettent en valeur le frunk à l'avant.

De profil, les proportions remarquables de la voiture sautent immédiatement aux yeux. Le contraste entre l'habitacle et la carrosserie, avec sa posture "Pushing Forward" et ses formes sculptées, définit son caractère audacieux.

La voiture affiche des proportions robustes avec ses 4,72 m de long, ses jantes imposantes de 23 pouces, un rapport habitacle/carrosserie de 1/3 - 2/3 et une garde au sol élevée, qui est soulignée par la ligne progressive des passages de roues et du bas de caisse. La silhouette de fastback, qui contraste avec un habitacle compact et une ligne athlétique et expressive, définit la personnalité du showcar Tindaya.

Sur les flancs, une ligne nette formant un angle prononcé s'étend depuis le pare-chocs avant. Elle confère à la voiture des épaules athlétiques qui captent la lumière, tout en créant un contraste impressionnant avec la carrosserie. Cette ligne se prolonge en formant des canaux d'air sculptés derrière les roues avant, pour se terminer au niveau des épaules arrière. Ce faisant, elle vient comprimer la carrosserie avant que ces dernières ne commencent.

Les épaules arrière prononcées sont soulignées par la nouvelle signature graphique emblématique. Elles viennent découper la peau pour révéler la fibre sous-jacente et ainsi mettre en évidence l'inspiration non conventionnelle de la voiture : le corps humain.

Le toit est doté d'une colonne vertébrale centrale en forme d'ýpsilon, dont la structure est visuellement en parfaite harmonie avec les lignes du capot. Il s'agit du point architectural central du caractère du véhicule, et à l'image du corps humain, la



"COLONNE VERTÉBRALE" est le squelette qui se révèle sous la peau. Il comprend également deux panneaux de toit amovibles.

L'arrière vient parfaire le tout. Un double spoiler proéminent s'étend depuis l'habitacle, donnant une impression de vitesse et mettant en valeur un profil qui combine le Shooting Brake et le Fastback. Des lignes s'étendent depuis l'épaule arrière pour encadrer les feux avec un "masque numérique" qui s'étend sur toute la largeur. Soulignés par une technologie de pointe, les feux arrière flottent, avec des formes nettement découpées et un contour triangulaire abritant une source lumineuse interne. Afin de créer une finition unifiée et axée sur la performance, le pare-chocs arrière comporte deux déflecteurs latéraux comme à l'avant. Ceux-ci sont reliés par des canaux latéraux qui dirigent les flux d'air. Enfin, le diffuseur arrière accentue le caractère aérodynamique du design et apporte une touche finale puissante.

Une nouvelle icône qui met le conducteur à l'honneur

Avec le showcar Tindaya, CUPRA redéfinit le design intérieur avec une idée radicale mais simple : "No drivers, No CUPRA". Inspiré du sport automobile et des technologies de pointe, le cockpit a été conçu comme une architecture entièrement centrée sur le conducteur.

Le "Driver Axis" est cœur du design avec un tableau de bord sculpté, et composé de formes structurelles superposées qui encadrent un écran de 24 pouces. Inspiré de la course automobile et des jeux vidéo, le volant est doté de boutons satellites pour un contrôle total sans distraction. De son côté, la console centrale surélevée fait office de colonne vertébrale au mono cockpit entièrement intégré, tactile et fonctionnel.

L'expérience est renforcée par le phygital, une interaction avancée qui allie physique et digital. "The Jewel" est au centre du système. Il s'agit d'une interface sensorielle et symbolique, qui éveille le véhicule, ajuste les modes de conduite et transforme l'ambiance à bord grâce à la lumière et le son. L'habitacle se transforme en un espace immersif et sonore grâce à un bandeau de projection situé à la base du pare-brise, des commandes haptiques et un système audio haute-fidélité créé en collaboration avec les experts de Sennheiser Mobility.

L'habitacle se caractérise par une configuration 2+2 avec des portières à ouverture antagoniste et des sièges baquets CUPBucket de nouvelle génération : une réinterprétation moderne du classique "Eames Lounge", alliant matériaux durables, ergonomie haute performance et éclairage d'ambiance enveloppant.



Fidèle à l'ADN de CUPRA, le showcar CUPRA Tindaya s'impose comme une nouvelle icône pour une nouvelle ère : un design musclé, émotionnel et axé sur la technologie, dans lequel chaque surface invite au toucher, à l'émotion et au plaisir de conduire.

Une utilisation innovante des matériaux et des couleurs

La couleur mate de la carrosserie du showcar CUPRA Tindaya varie de l'avant vers l'arrière, passant du gris métallique profond qui évoque l'océan Atlantique, à un beige doux qui fusionne la terre sèche et les tons chauds de la montagne.

Des éléments transparents cristallins sont parfaitement intégrés à la carrosserie. Éclairés dans une teinte cuivrée subtile, ils projettent une aura numérique qui renforce le caractère avant-gardiste du véhicule. Sur le toit, des pièces en aluminium imprimées en 3D permettent au design de s'adapter aux lignes organiques du véhicule.

Teintée dans le même ton beige que la carrosserie, la fibre de lin Bcomp ajoute une touche de sophistication et de performance durable. Garantissant des performances élevées, ce matériau renforce également l'engagement en faveur d'une mobilité respectueuse de l'environnement. Sous la surface, le design paramétrique des revêtements rappelle les nervures organiques des feuilles, pour donner un aspect vivant au showcar Tindaya.

En montant à bord, le Tindaya révèle son âme. Habillés d'un cuir bio sourcé durable, les sièges et la console centrale épousent les courbes paramétriques de la texture sous la peau de manière fluide. Ils révèlent ainsi une créature vivante et palpitante, qui réagit à la fois à l'environnement et au conducteur. Dans un élan dynamique, la console centrale passe de matériaux doux à des matériaux plus durs vers l'arrière, suivant le flux naturel du design.

L'habitacle est chaleureux grâce à la microfibre en bronze ciré, qui ajoute de la profondeur, de la texture et une touche raffinée. Fabriqués en aluminium imprimé en 3D à l'instar de ceux à l'extérieur, les éléments structurels intérieurs créent un sentiment de continuité et de solidité.

Pour autant, "The Jewel" représente le véritable cœur du véhicule. Un prisme en verre, un élément unique et symbolique. Ce matériau phygital agit comme une connexion sensorielle entre le conducteur et la voiture. Grâce à lui, l'utilisateur accède à des expériences exclusives à CUPRA, dans lesquelles les modes de conduite, la lumière, le son et les sensations tactiles s'unissent de manière holistique.



Les éléments intérieurs en verre brillent d'un éclat cuivré, offrant une évolution de l'application du cuivre CUPRA.

Numérisation

Telle une créature au repos, le showcar CUPRA Tindaya bénéficie d'un éveil phygital, qui fusionne graphismes numériques et éléments physiques impressionnants. S'ensuit un accueil chaleureux tandis que des lumières dynamiques à l'extérieur montrent le chemin vers un intérieur spacieux.

Aligné sur l'axe du conducteur, le grand écran central est associé au CUPRA Monitor+, qui affiche des contenus et des informations secondaires sur le pare-brise.

Le volant yoke permet de garder tous les éléments visuels et raccourcis clés à portée de main, non sans souligner les boutons satellites emblématiques et la nouvelle organisation.

Une fois encore, "The Jewel" est au cœur de l'habitacle. Une interface qui facilite les interactions physiques avec le comportement du véhicule et qui permet de découvrir de nouvelles expériences de conduite. Cette interaction est sublimée par une orchestration harmonieuse de lumières, de sons et d'images numériques.

La nature évolutive du contenu numérique autorise une touche progressive, dans laquelle le contenu principal, les raccourcis latéraux ainsi que le CUPRA Monitor+ s'adaptent à tout moment aux besoins du conducteur.

Trois modes différents renforcent les émotions du conducteur et affichent les informations essentielles sur les écrans haute définition.

Une expérience immersive — La conduite à l'état pur

Conçue comme un catalyseur pour une conduite émotionnelle sans distractions, cette expérience assure une connexion profonde avec le véhicule grâce à son univers phygital.

Une interface graphique impressionnante associée à une disposition minimaliste ajoutent une touche humaine chaleureuse. Seules les informations et les fonctions essentielles sont affichées, laissant place à des visuels raffinés, qui s'harmonisent avec le design intérieur.



Expérience du conducteur — Performances exceptionnelles

Conçu pour les amateurs de sensations fortes et d'adrénaline, il offre des performances électrisantes inspirées de l'ADN de CUPRA.

Toutes les informations clés sont regroupées sur la partie supérieure, créant ainsi un espace pour une surface numérique dynamique, qui réagit à la dynamique du véhicule. Les données liées aux forces G et à la vitesse s'affichent sur le CUPRA Monitor+, tandis que les raccourcis latéraux se transforment pour offrir des fonctionnalités essentielles en un seul clic.

Tribe Experience

Une vitrine du potentiel de la mobilité connectée intelligente, des recommandations basées sur l'IA et un lien direct avec la Tribu CUPRA.

Le CUPRA Monitor+ s'étend latéralement pour afficher le contenu connecté. Il offre ainsi une vue élargie en 3D des systèmes avancés d'aide à la conduite (ADAS) ainsi que des widgets sur l'écran principal.

Grâce à l'activation rapide du CUPRA Radar, il est possible d'accéder à une sélection d'expériences personnalisées, faisant ainsi du CUPRA Monitor+ une passerelle pour l'engagement et l'interaction de la Tribu.

Pour CUPRA le véritable progrès passe par une rupture radicale, en défiant les attentes et en remettant en cause les conventions. Depuis son lancement en 2018, la marque a transformé l'industrie automobile en tant que moteur de créativité et agitateur pour le changement.

En seulement sept ans, CUPRA a lancé sept modèles et vendu plus de 800 000 véhicules dans le monde. Chaque véhicule CUPRA est résolument expressif, axé sur le design et les performances. Son portefeuille produits comprend le CUPRA Ateca, la première voiture à porter le badge CUPRA ; la CUPRA Leon, restylée et améliorée pour en faire un modèle CUPRA à part entière ; la CUPRA Formentor, la première voiture développée exclusivement par la marque et son véhicule le plus vendu à ce jour ; la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque ; le CUPRA Tavascan, un SUV coupé 100 % électrique lui aussi ; et le CUPRA Terramar, le SUV dynamique de la marque. 2026 verra la CUPRA Raval, une interprétation radicale de la citadine électrique, rejoindre le reste de la gamme.

CUPRA est bien plus qu'une simple marque automobile. C'est une philosophie. Composée d'une équipe d'ambassadeurs qui repoussent les conventions et dépassent les limites, la Tribu CUPRA compte dans ses rangs des membres tels que l'athlète olympique le plus médaillé d'Espagne, Saúl Craviotto, le réalisateur J.A. Bayona, le gardien de but allemand Marc ter Stegen, ainsi que la footballeuse Alexia Putellas, deux fois Ballon d'Or et titulaire du prix Best FIFA. Soucieuse de faire naître des émotions sur la route et partout ailleurs, CUPRA est également le partenaire automobile et de mobilité officiel du FC Barcelone, le sponsor premium du Premier Padel Tour et est fière de participer au championnat de Formule E avec Kiro Race Co.



CUPRA France

Sacha Farkas

Responsable Relations Presse

sacha.farkas@seat-cupra.fr

Hugo Pichodo

Attaché de Presse

hugo.pichodo@seat-cupra.fr

Aurélie Denizanne

Attachée de Presse

extern.aurelie.denizanne@seat-cupra.fr

Seat-mediacycenter.fr