



IAA Mobility 2025

CUPRA inaugure le salon IAA de Munich en dévoilant un premier aperçu de sa CUPRA Raval

- > La marque a dévoilé une CUPRA Raval camouflée lors de l'événement du Groupe Volkswagen à Munich, offrant un premier aperçu de sa future citadine électrique
- > Inspirée de l'un des quartiers les plus emblématiques et dynamiques de Barcelone, la CUPRA Raval sera commercialisée en 2026
- > Ce nouveau modèle fait partie de la gamme Electric Urban Car du Brand Group Core, un projet mené par notre entreprise avec pour objectif de démocratiser la mobilité électrique et d'établir une nouvelle référence en Europe
- > Toutes les versions de la CUPRA Raval incarnent l'ADN de CUPRA en matière de dynamique de conduite pure : châssis sport abaissé de 15 mm, suspension réglée avec précision, direction progressive pour une plus grande agilité et ESC Sport
- > Performance et équipements exclusifs pour la version haut de gamme (166 kW) : sièges baquets CUPBucket, DCC Sport, mode ESC OFF, jantes 19 pouces avec pneus de 235 mm de large et différentiel à glissement électronique VAQ.

Munich, 07-09-2025 – CUPRA a fait une entrée remarquée au salon IAA Mobility 2025 à Munich en dévoilant une version de série camouflée de sa CUPRA Raval. Cette première citadine électrique sera commercialisée dès l'année prochaine. Recouverte d'un camouflage évoquant une carte du quartier Raval à Barcelone, la CUPRA Raval camouflée a été dévoilée par Markus Haupt, PDG par intérim de CUPRA, à l'occasion d'un événement spécial organisé le 7 septembre par le Groupe Volkswagen, la veille de l'ouverture officielle du salon IAA.

La première mondiale de la CUPRA Raval est attendue en 2026 avec une commercialisation dans les mois qui suivront. Il s'agira du tout premier modèle de la gamme Electric Urban Car, qui comprend quatre voitures du Brand Group Core du Groupe Volkswagen. Avec le lancement de la production de la CUPRA Raval dans les prochains mois, suivi de la Volkswagen ID. Polo, toutes deux fabriquées à Martorell, cette gamme aura pour objectif de démocratiser la mobilité électrique et d'établir une nouvelle référence en Europe, avec des voitures électriques plus accessibles pour un large éventail de clients.

"La CUPRA Raval façonne désormais notre futur. Nous avons concentré tout ce que CUPRA représente dans ce modèle : émotion, design impressionnant, performances



électrisantes et, comme toujours, une attention toute particulière portée au conducteur", a déclaré Markus Haupt, PDG par intérim de CUPRA. "Pour nous, la CUPRA Raval est plus qu'une voiture. Le projet sous-jacent la rend vraiment spéciale avec la future gamme de citadines électriques, que nous sommes fiers de diriger depuis l'Espagne. Nous renforçons les synergies au sein du Brand Group Core et nous faisons du pays un hub de la mobilité électrique, pour rendre ces voitures accessibles à des millions de personnes", a-t-il ajouté.

Inspirée par les rues de Barcelone

La CUPRA Raval tire son nom et son caractère de l'un des quartiers les plus emblématiques et dynamiques de Barcelone. *El Raval* est synonyme de mouvement constant, d'énergie brute et de caractère urbain audacieux. Autant de valeurs qui définissent l'essence même de ce nouveau modèle. Le design du camouflage qui recouvrait la voiture lors de sa présentation à l'IAA de Munich rend également hommage au quartier, avec une carte qui souligne ses rues animées pour capturer son attitude et son dynamisme. À l'image du quartier qui l'a inspirée, la CUPRA Raval est née pour se démarquer et défier les conventions.

100% électrique, la CUPRA Raval est une voiture conçue pour faire sortir la marque des sentiers battus. Animée par l'émotion et développée pour défier les attentes, elle affiche un équilibre parfait entre un design impressionnant, des performances électrisantes et des caractéristiques hors normes. Basée sur la plateforme MEB+ du Groupe Volkswagen et dotée d'une traction avant, la CUPRA Raval offre une expérience dynamique et attrayante centrée sur le conducteur. Avec seulement 4 mètres de long, elle est à la fois compacte et conçue pour offrir bien plus qu'une simple expérience en milieu urbain. Avec ce modèle audacieux qui sera commercialisé en 2026, CUPRA prouve que les voitures électriques peuvent être à la fois enthousiasmantes et désirables. Des voitures conçues pour ceux qui aiment conduire, et pas seulement se faire conduire.

En 2026, la marque fêtera son huitième anniversaire et le lancement de son huitième modèle : la CUPRA Raval. Avec une gamme complète et une communauté mondiale de fans toujours plus nombreuse, CUPRA est en passe d'atteindre le million de livraisons dans les mois à venir.

CUPRA Raval – La performance électrique

Toutes les versions de la CUPRA Raval ont été conçues pour refléter l'ADN sportif de la marque. Un châssis sport abaissé de 15 mm par rapport à la plateforme, une suspension spécialement réglée, une direction progressive qui améliore l'agilité et l'ESC Sport font de chaque CUPRA Raval une voiture pour ceux qui aiment conduire.



La version haut de gamme CUPRA Raval VZ (166 kW) va encore plus loin. Équipée de sièges baquets CUPBucket, d'une suspension DCC Sport, d'un mode ESC OFF, de jantes 19 pouces avec des pneus plus larges de 235 mm et d'un différentiel à glissement électronique VAQ, elle transforme chaque trajet en une expérience unique.

Au-delà des performances, la CUPRA Raval apporte également la technologie des segments supérieurs à celui des véhicules électriques urbains. La CUPRA Raval sera disponible avec deux tailles de batterie, plusieurs niveaux de puissance et différentes finitions pour répondre aux besoins des clients. Les conducteurs bénéficieront du Travel Assist avec assistant de changement de voie et reconnaissance des feux de signalisation, de l'Intelligent Park Assist et de la caméra Top View 360°. La recharge en courant continu (DC) de série garantit une utilisation pratique au quotidien.

La CUPRA Raval sera exposée en exclusivité au CUPRA Open Space le 8 septembre de 20h à 23h.

Données techniques - CUPRA Raval*	
Plateforme	MEB+
Type de transmission	Traction
Longueur	4,046 mm
Largeur	1,784 mm
Hauteur	1,518 mm
Empattement	2,600 mm

*Véhicule proche de la version de série. Toutes les données techniques sont des valeurs prévisionnelles et sont susceptibles d'être modifiées.

CUPRA

Pour **CUPRA** le véritable progrès passe par une rupture radicale, en défiant les attentes et en remettant en cause les conventions. Depuis son lancement en 2018, la marque a transformé l'industrie automobile en tant que moteur de créativité et agitateur pour le changement.

En seulement sept ans, CUPRA a lancé sept modèles et vendu plus de 800 000 véhicules dans le monde. Chaque véhicule CUPRA est résolument expressif, axé sur le design et les performances. Son portefeuille produits comprend le CUPRA Ateca, la première voiture à porter le badge CUPRA ; la CUPRA Leon, restylée et améliorée pour en faire un modèle CUPRA à part entière ; la CUPRA Formentor, la première voiture développée exclusivement par la marque et son véhicule le plus vendu à ce jour ; la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque ; le CUPRA Tavascan, un SUV coupé 100 % électrique lui aussi ; et le CUPRA Terramar, le SUV dynamique de la marque. 2026 verra la CUPRA Raval, une interprétation radicale de la citadine électrique, rejoindre le reste de la gamme.

CUPRA est bien plus qu'une simple marque automobile. C'est une philosophie. Composée d'une équipe d'ambassadeurs qui repoussent les conventions et dépassent les limites, la Tribu CUPRA compte dans ses rangs des membres tels que l'athlète olympique le plus médaillé d'Espagne, Saúl Craviotto, le réalisateur J.A. Bayona, le gardien de but allemand Marc ter Stegen, ainsi que la footballeuse Alexia Putellas, deux fois Ballon d'Or et titulaire du prix Best



FIFA. Soucieuse de faire naître des émotions sur la route et partout ailleurs, CUPRA est également le partenaire automobile et de mobilité officiel du FC Barcelone, le sponsor premium du Premier Padel Tour et est fière de participer au championnat de Formule E avec Kiro Race Co.

CUPRA France

Sacha Farkas

Responsable Relations Presse

sacha.farkas@seat-cupra.fr

Hugo Pichodo

Attaché de Presse

hugo.pichodo@seat-cupra.fr

Aurélie Denizanne

Attachée de Presse

extern.aurelie.denizanne@seat-cupra.fr

Seat-mediacenter.fr