

L'Audi A2 célèbre ses 25 ans

- Premium dans le segment d'entrée de gamme : l'Audi A2, modèle avant-gardiste en termes de design et de technologie
- L'Audi A2 1.2 TDI a été la première voiture 3 litres quatre portes au monde

Ingolstadt/Neckarsulm, le 25 septembre 2025 – Elle a été lancée il y a 25 ans – et a polarisé les opinions : l'Audi A2. Avec sa carrosserie innovante en aluminium, la voiture compacte était légère, aérodynamique et économique en termes de consommation. Il y avait cinq variantes de motorisations au choix ; l'A2 1.2 TDI a fait sensation en tant que première voiture quatre portes de 3 litres au 100km au monde. Et depuis 2003, l'édition spéciale « colour.storm » a attiré l'attention avec ses coloris spécifiques. Cependant, comme les ventes n'ont pas répondu aux attentes, Audi a mis fin à la production en 2005 après environ cinq ans et 176 377 unités construites. L'innovante Audi A2 souligne ses qualités dans une « seconde carrière » en tant que classique moderne à la valeur stable, l'Audi A2 a une communauté de fans fidèles et peut encore être vue aujourd'hui sur la route comme un véritable compagnon du quotidien.

Au début des années 1990, la voiture avec une consommation de 3L au 100 km a été annoncée comme un objectif de développement par le groupe Volkswagen dont la marque Audi, et les premiers travaux sur le projet ont commencé peu de temps après. Les designers d'Ingolstadt ont travaillé en étroite collaboration avec les experts du centre d'aluminium de Neckarsulm. En Mai 1995, ils ont présenté une étude de concept appelée « Ringo », dont l'Audi Space Frame (ASF) était moins complexe que l'ASF de l'Audi A8, qui a été en grande partie construite à la main. Stefan Sielaff – l'ancien Directeur du Studio de Design d'Audi à Munich – a repris le projet et dirigé le design intérieur, tandis que le designer belge Luc Donckerwolke s'est occupé de l'extérieur. En collaboration avec le futur Chef du Design Gerhard Pfefferle, ils ont doté la « Rolling cage » Ringo (ou communément appelée « cage-roulante » notamment par la rigidité de son châssis) d'une carrosserie à deux portes, qui s'est avérée déjà proche du design final. Au fur et à mesure de l'avancement du développement, deux études ont été créées : l'une était une voiture d'exposition à l'IAA de Francfort en 1997 et, en plus de la désignation provisoire du modèle Al₂, elle portait le surnom de « Light Green » en raison de sa couleur. Ce n'est qu'un peu plus tard que l'on a pu voir au Salon de l'automobile de Tokyo « Light Blue », une variante à trois portes de l'Al₂ avec une zone de chargement variable et un toit ouvrant rétractable. Son nom : Audi Al₂ *open end*.

Le public a réagi différemment aux deux études. Certaines personnes étaient enthousiastes à propos de la conception avant-gardiste ; d'autres n'aimaient pas. Les développeurs s'attendaient certainement à ce que leurs résultats polarisent les opinions, se souvient 20 ans plus tard, Harald Wester, Chef de Projet Al₂, dans une interview avec Dirk-Michael Conradt, auteur de *Audi A2 – Meilenstein und Kultobjekt* [« Audi A2 – Jalon et objet culte »]. Wester dit dans le livre : « Oui – c'était clair pour nous tous dès le début ! La voiture devait être profilée de manière optimale. Nous avons pratiquement dormi dans la soufflerie pour obtenir un aérodynamisme optimal. En novembre 1997, le Conseil d'Administration a approuvé la production en série. La première mondiale de l'Audi A2 devait avoir lieu à nouveau à l'IAA, à peine deux ans plus tard. Le plan était ambitieux, mais les concepteurs et les ingénieurs ont pu respecter le calendrier.

À l'IAA de septembre 1999, l'A2, qui avait été développée pour une production en série, a été présentée au monde entier – c'était la première voiture compacte de l'histoire récente de l'automobile dont la carrosserie était entièrement en aluminium. La carrosserie de l'Audi A2, y compris les quatre portes et le hayon, ne pesait qu'environ 153 kilogrammes, ce qui représentait environ 60 % du poids de la carrosserie d'une berline comparable avec une carrosserie en acier conventionnelle. L'Audi A2 de 3,83 mètres de long, 1,67 mètre de large et 1,55 mètre de haut, offrait beaucoup d'espace à ses passagers malgré ses petites dimensions extérieures, a été produite à Neckarsulm. De nouvelles installations de production y ont été construites spécialement pour l'Audi A2 et inaugurées le 15 novembre 1999. Ce jour-là, Audi a également présenté l'Audi A2 1.2 TDI, la première voiture quatre portes de 3L au monde. Au total, deux motorisations essence et trois motorisations diesel étaient disponibles pendant la durée de production de l'Audi A2. Les deux modèles à essence étaient propulsés par un moteur quatre cylindres en ligne et étaient disponibles avec une transmission manuelle à cinq vitesses et une traction avant. La consommation de carburant combinée était de 5,9 litres aux 100 kilomètres. Les modèles A2 à moteur diesel avaient des unités à trois cylindres avec injection directe. Pour le lancement sur le marché le 30 juin 2000, un moteur à essence et un TDI, d'une puissance de 75 ch chacun, étaient disponibles. *(Les statistiques de production de l'Audi A2 se trouvent à la fin de ce communiqué).*

À l'honneur : l'Audi A2 1.2 TDI avec un coefficient de traînée sensationnel de 0,25

L'Audi A2 1.2 TDI, qui a été introduite fin 1999, a été mise en vente en mars 2001. Elle délivrait 61ch et ne nécessitait que 2,99 litres de diesel aux 100 kilomètres. Son moteur turbodiesel à injection directe était entièrement en aluminium. Au sein de la transmission automatique à cinq vitesses, un système électrohydraulique a pris en charge la fonction d'embrayage. L'utilisation de pièces de véhicule supplémentaires en aluminium, de roues légères spéciales en aluminium forgé et de sièges arrière optimisés en termes de poids a permis de réduire le poids de 135 kg par rapport à la version de base, soit un poids à vide de 855 kilogrammes. Afin d'optimiser davantage l'aérodynamisme, les prises d'air à l'avant ont été partiellement fermées et les pneus ont été dessinés plus étroits et optimisés pour l'écoulement grâce à des rainures dans les flancs. Des passages de roues et des enjoliveurs adaptés, ainsi que des panneaux de soubassement supplémentaires, ont permis une circulation d'air optimale. Ce faisant, les ingénieurs ont pu réduire le coefficient de traînée d'un déjà très bon 0,28 pour le modèle de base à une valeur sensationnelle de 0,25.

En 2002, Audi a ajouté un moteur FSI de 1,6 litre à la gamme de moteurs A2. Ses 110 ch permettaient à l'A2 d'atteindre une vitesse de pointe de plus de 200 km/h. À partir de mars 2003, la marque aux quatre anneaux a commercialisé l'Audi A2 dans une édition spéciale appelée « colour.storm » – proposant des coloris jaune Imola, rouge Misano effet nacré, bleu Sprint effet nacré et orange papaye. Les intérieurs aux coloris assortis et les détails peints en noir mat, tels que le toit et les garnitures de passage de roue, créaient un contraste saisissant. Les modèles pouvaient être combinés avec de nombreuses options ainsi qu'avec quatre des cinq variantes de moteur – pas le 1.2 TDI.

En juillet 2005, un total de 176 377 unités de l'Audi A2 avaient été construites sur le site de Neckarsulm. Le véhicule compact haut de gamme n'a pas pu répondre aux attentes élevées qui lui avaient été fixées à l'origine. Environ un quart de siècle plus tard, le petit miracle de l'espace a encore de nombreux fans – de nombreux conducteurs apprécient encore leur A2 comme un compagnon économique, fiable et attrayant pour leur vie quotidienne.

Modèles et livraisons de l'Audi A2 en un coup d'oeil

Moteur	Désignation du modèle	Période de production	Unités construites
1.2 litre TDI 45 kW / 61 ch	Audi A2 1.2 TDI	2000-2005	6,555
1.4 litre 55 kW / 75 ch	Audi A2 1.4	2000-2005	81,649
1.4 litre TDI 55 kW / 75 ch	Audi A2 1.4 TDI	2000-2005	69,676
1.4 litre TDI 66 kW / 90 ch	Audi A2 1.4 TDI	2001-2005	7,416
1.6 litre FSI 81 kW / 110 ch	Audi A2 1.6	2002-2005	11,081
TOTAL			176,377

Si vous souhaitez approfondir l'histoire de l'Audi A2, nous vous recommandons le livre de Dirk- Michael Conradt *Audi A2 – Meilenstein und Kultobjekt* ["Audi A2 – Jalon et objet culte"], Audi Tradition Edition, Delius Klasing Verlag, ISBN n° 978-3-667-11398-6. Le livre [publié en allemand] est disponible au prix de 39,90 euros dans la boutique Audi Tradition de l'Audi Forum Neckarsulm, dans la boutique du musée Audi à Ingolstadt, dans les librairies et dans la boutique en ligne Audi Tradition.

- Fin -

Communication Presse et Relations Publiques

Sabrina NICOLAS

Responsable Presse Audi Sport

Téléphone : 06.86.95.78.96

E-Mail : sabrina.nicolas@audi.fr

media.audifrance.fr



Le groupe Audi est l'un des plus grands constructeurs d'automobiles et de motos dans le segment haut de gamme et de luxe. Les marques Audi, Bentley, Lamborghini et Ducati sont produites sur 21 sites dans 12 pays. Audi et ses partenaires sont présents sur plus de 100 marchés dans le monde.

Au cours de l'année 2024, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,7 million d'automobiles de la marque Audi, 10 643 véhicules de la marque Bentley, 10 687 automobiles de la marque Lamborghini et 54 495 motos de la marque Ducati. Au cours de l'exercice 2024, le groupe Audi a réalisé un chiffre d'affaires total de 64,5 milliards d'euros et un bénéfice d'exploitation de 3,9 milliards d'euros. À la clôture, le 31 décembre, le groupe Audi employait plus de 88 000 personnes dans le monde, dont plus de 55 000 chez AUDI AG en Allemagne. Grâce à des marques attrayantes ainsi que de nombreux nouveaux modèles, l'entreprise s'engage de manière cohérente pour devenir un fournisseur de mobilité durable, entièrement connectée et haut de gamme.
